



UNIVERSITAS NASIONAL

**PROMOSI CV.DEVINA EVENTS MELALUI INSTAGRAM
UNTUK MENARIK MINAT MENGGUNAKAN JASA EVENT
ORGANIZER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

Jebriel Hawaar
NPM.183112351650370

**KONSENTRASI PERIKLANAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
2024**



NATIONAL UNIVERSITY

**PROMOTION OF CV.DEVINA EVENTS VIA INSTAGRAM
TO ATTRACT INTEREST IN USING EVENT ORGANIZER
SERVICES**

THESIS

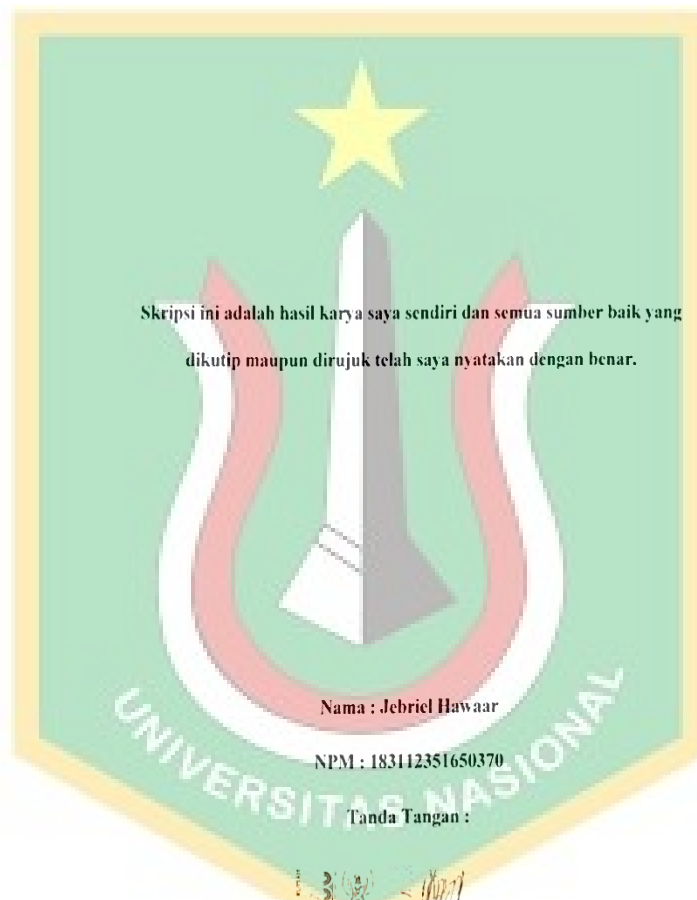
Submitted as one to obtain Bachelor Degree Of Communication Science
(S.I.Kom)

Jebriel Hawaar
NPM.183112351650370

**ADVERTISING CONCENTRATION COMMUNICATION STUDY
PROGRAM FACULTY OF SOCIAL SCIENCE POLITICAL SCIENCE
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Jebriel Hawaar

NPM : 183112351650370

Tanda Tangan :



Tanggal : 24 Januari 2024

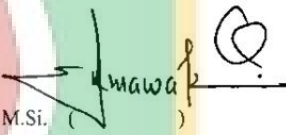
HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : Jebriel Hawaar
Nama : Jebriel Hawaar
NPM : 183112351650370
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Promosi CV. Devina Events Melalui
Instagram Untuk Menarik Minat Menggunakan Jasa Event Organizer

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. ()

Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si. ()

Penguji 1 : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si. ()

Penguji 2 : Drs. Adi Prakosa, M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Februari 2024

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jebriel Hawaar

NPM : 183112351650370


Program Studi : Ilmu Komunikasi, Periklanan

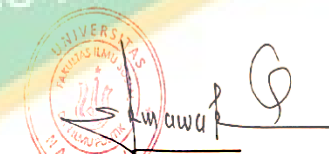
Judul Skripsi : PROMOSI CV. DEVINA EVENT MELALUI
INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT
MENGUNAKAN JASA EVENT ORGANIZER

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Stu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Nasional
Disetujui dan Disahkan
Jakarta, 29 Februari 2024

Dosen pembimbing Dekan


Drs. Adi Prakosa, M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI



Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Nasional

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Jebriel Hawaar
NPM : 183112351650370
Konsentrasi : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PROMOSI CV. DEVINA EVENTS MELALUI
INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT
MENGUNAKAN JASA EVENT ORGANIZER
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 19 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudji Luciana R, S.Sos., M.Si.

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Jebriel Hawaar
Nomor Induk Mahasiswa : 18312251650370
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PROMOSI CU DEVINA EVENTS MELALUI
INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT MENGGUNAKAN
JASA EVENT ORGANIZER

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 19 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 23 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Penguji I : Yuyu Sriwardini, S.Sos, M.Si

Penguji II : Des. Aedi Prakosa, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Jebriel Hawaar
NPM : 183112351650370
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 19 Februari 2024



JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PROMOSI CV DEVINA EVENTS MELALUI INSTAGRAM UNTUK
MENARIK MINAT MENGGUNAKAN JASA EVENT ORGANIZER

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

PROMOTION OF CV DEVINA EVENTS VIA INSTAGRAM TO ATTRACT
INTEREST IN USING EVENT ORGANIZER SERVICES

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		

BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

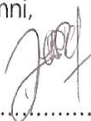
BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20²³/20²⁴

Nama Mahasiswa : Jebriel Hawaar
No. Pokok : 183112351650370
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / FISIP
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 28 November 2000
Alamat Rumah : Bumi Mutiara, Blok IR.12, No.9, Bojong Kidul,
Gunung Putri, Bogor, Jawa Barat
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085712144061
Alamat Kantor :
E-mail : Jebriel009@gmail.com

Jakarta, 23 Februari 2024

Alumni,


Jebriel Hawaar

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Promosi CV. Devina Events Melalui Instagram Untuk Menarik Minat Menggunakan Jasa Event Organizer”

Penulisan skripsi ini diperuntukan sabagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Periklanan, Universitas Nasional.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan yang disebabkan keterbatasan dan pengalaman peneliti. Namun banyak pihak yang mendorong dan memberikan motivasi bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional.
3. Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan motivasi selama penulisan skripsi ini.

5. Segenap Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Kedua orang tua penulis Elvi Kusfian dan Nyimas Tri Maimunah, yang telah memberikan dukungan yang tiada hentinya baik moril maupun materil untuk peneliti agar tetap semangat dalam menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
7. Ucapan terima kasih untuk pihak perusahaan CV. Devina Events yang telah banyak membantu perolehan data untuk penelitian ini.
8. Teman teman terdekat di kampus Azimu Kautsar, Bayu Aji Prasetyo, Bagas Wicaksono, Fauzani Rahman, Rifaldi, Muhammad Reynaldi, yang telah memberikan support kepada penulis selama penelitian ini berlangsung
9. Seluruh teman Ilmu Komunikasi 2018, sebagai teman seperjuangan di Universitas Nasional.



Jakarta, 18 Oktober 2023

Peneliti

Jebriel Hawaar

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jebriel Hawaar
NPM : 183112351650370
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-freeright*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : Promosi CV. Devina Events Melalui Instagram Untuk Menarik Minat Menggunakan Jasa Event Organizer. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Februari 2024

Yang menyatakan



(Jebriel Hawaar)

ABSTRAK

Nama : Jebriel Hawaar

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : PROMOSI CV.DEVINA EVENTS MELALUI INSTAGRAM
UNTUK MENARIK MINAT MENGGUNAKAN JASA EVENT ORGANIZER

Pembimbing : Drs. Adi Prakosa

Dalam upaya mempromosikan suatu produk ataupun jasa pada era digital ini lebih banyak menggunakan media sosial dikarenakan kemudahan dalam penggunaan media sosial tersebut. Salah satu upaya promosi yang dilakukan oleh CV.Devina Event untuk memaksimalkan usahanya dalam promosi dengan menunjukkan *wedding event* yang sudah dikerjakan, *event birthday party*, menampilkan bahwa CV. Devina Events memiliki Venuenya sendiri yang bernama Omah Kebon dan bekerja sama dengan beberapa *influencer* yang digunakan untuk bersaing dengan competitor bisnis yang serupa. Tujuan dari melakukan penelitian ini adalah Untuk mengetahui promosi yang digunakan CV. Devina Events melalui Instagram untuk menarik minat menggunakan jasa *event organizer*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dan observasi sebagai salah satu cara untuk mengumpulkan data didalam penelitian ini. Teori yang di gunakan pada penelitian ini adalah teori *new media* dikaitkan dengan konsep PENCILS. Dari hasil penelitian ini di dapatkan bahwa media sosial Instagram bermanfaat bagi CV. Devina Events dalam melakukan promosi seperti melalui *feeds* Instagram berupa foto dan video, *Caption*, *Instagram story*, *Highlight story*, dan *Hastag*. CV. Devina Events juga bekerja sama dengan orang – orang yang memiliki banyak pengikut pada media sosial Instagram untuk melakukan promosi.

Kata kunci :

Promosi, Instagram, *Event Organizer*, PENCILS

ABSTRACT

Name : Jebriel Hawaar

Study Program : Communication Science

Title : PROMOTION OF CV.DEVINA EVENTS VIA INSTAGRAM
TO ATTRACT INTEREST IN USING EVENT ORGANIZER

Counsellor : Drs. Adi Prakosa

In an effort to promote a product or service in this digital era, more people use social media because it makes it easier to use social media. One of the promotional efforts carried out by CV.Devina Event is to maximize its efforts in promotion by showing wedding events that have been carried out, birthday party events, showing that CV. Devina Events has its own venue called Omah Kebon and collaborates with several influencers who use it to compete with similar business competitors. The purpose of conducting this research is to find out the promotions used by CV. Devina Events via Instagram to attract interest in using event organizer services. The data collection techniques used were interviews and observation as one way to collect data in this research. The theory used in this research is new media theory associated with the PENCILS concept. From the results of this research, it was found that Instagram social media is beneficial for CVs. Devina Events carries out promotions such as through Instagram feeds in the form of photos and videos, captions, Instagram stories, highlight stories and hashtags. CV. Devina Events also collaborates with people who have many followers on Instagram social media to carry out promotions.

Key words :

Promotion, Instagram, Event Organizer, PENCILS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
FORMULIR PENDAFTARAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Konsep PENCILS (<i>Publications, Event, News, Community involvement, Inform or image, Lobbying and negotiation, Social responsibility</i>).....	17
2.4 Teori <i>New Media</i>	19
2.4.1 Karakteristik <i>New Media</i>	20
2.4.2 Jenis <i>New Media</i>	21
2.4.3 Terpaan <i>New Media</i>	22
2.4.4 Fungsi <i>New Media</i>	22
2.5 Promosi	23
2.6 Instagram.....	25
2.7 Sosial Media Instagram Sebagai Media Promosi <i>Event Organizer</i>	25
2.8 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29

3.3 Jenis Penelitian.....	29
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Data.....	34
3.5.2 Data Primer.....	32
3.5.3 Data Sekunder.....	32
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.8 Penentuan Informan.....	36
3.8.1 Informan Kunci.....	37
3.8.2 Informan Pelengkap.....	37
3.9 Jadwal Penelitian.....	37
3.10 Lokasi Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Latar Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Singkat CV. Devina Events.....	39
4.1.2 Visi dan misi CV. Devina Events.....	40
4.1.3 Jenis – jenis jasa yang ditawarkan.....	40
4.1.4 Struktur Organisasi CV. Devina Events.....	41
4.1.5 Gambaran Isi Media Sosial Instagram CV. Devina Events.....	41
4.2 Profile Informan Penelitian.....	43
4.3 Hasil Penelitian.....	44
4.3.1 Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Media Promosi.....	46
4.3.2 Pemanfaatan <i>Publications, Event, News, Community involvement, Inform or image, Lobbying and negotiation, Social responsibility</i> Pada Promosi CV. Devina Events.....	56
4.3.3 Kegiatan Promosi Yang Dilakukan CV. Devina Events.....	78
4.4 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Orang Indonesia Makin melek Internet.....	2
Gambar 1.2 Instagram Devina Events-Wedding Service.....	4
Gambar 1.3 Instagram DEMAIA Dekorasi	5
Gambar 1.4 Instagram Omah Kebon Bekasi	6
Gambar 4.1 Logo CV. Devina Events	37
Gambar 4.2 Stuktur Organisasi CV. Devina Events	39
Gambar 4.3 Akun Instagram devinaevents	40
Gambar 4.4 Akun Instagram demaiadekorasi.....	40
Gambar 4.5 Akun Instagram omahkebon	41
Gambar 4.6 Akun dari @devinaevents.....	45
Gambar 4.7 Akun dari @demaiadekorasi.....	46
Gambar 4.8 Akun dari @omahkebon.....	46
Gambar 4.9 Konten video dan Caption akun devinaevents.....	48
Gambar 4.10 Konten foto dan caption akun demaiadekorasi.....	48
Gambar 4.11 Instagram <i>story</i> klien pada akun demaiadekorasi.....	49
Gambar 4.12 Instagram <i>story</i> klien pada akun devinaevents.....	50
Gambar 4.13 Instagram <i>Highlight story</i> dari akun devinaevents.....	51
Gambar 4.14 Instagram <i>Highlight story</i> dari akun demaiadekorasi.....	52
Gambar 4.15 hastag #weddingstory pada akun @devinaevents	53
Gambar 4.16 hastag #dekorasiulangtahun pada akun @demaiadekorasi...	53
Gambar 4.17 Publikasi melalui akun Instagram Artis Ayu Ting Ting	55
Gambar 4.18 Publikasi melalui akun Instagram artis VickyPrasetyo	55
Gambar 4.19 Publikasi melalui akun Instagram Influencer Natalieholscher	56
Gambar 4.20 Publikasi melalui Feeds Akun Instagram dari Aktris Irishbella	56
Gambar 4.21 Publikasi melalui postingan dari akun Instagram dewibamsuet	57
Gambar 4.22 <i>event</i> pameran yang diikuti oleh CV. Devina Events	59
Gambar 4.23 Poster <i>event</i> pameran yang diikuti oleh CV. Devina Events ...	60
Gambar 4.24 Poster <i>event</i> pameran yang diikuti oleh CV. Devina Events ...	60

Gambar 4.25 Pemberitaan Ulang Tahun Anak dari Ayu ting – ting yang menggunakan jasa CV. Devina Event melalui media <i>online</i>	62
Gambar 4.26 Pemberitaan mengenai ulang tahun Anak dari Natalie Holscher yang menggunakan jasa CV. Devina Events melalui media <i>online</i>	63
Gambar 4.27 Pemberitaan mengenai Omahkebon venue yang dimiliki oleh CV. Devina Events yang siarkan melalui akun youtube BEKASIPEDIA TV	63
Gambar 4.28 Postingan dari klien yang di posting ulang melalui Story oleh akun omahkebon yang dimiliki CV. Devina Events	65
Gambar 2.29 Postingan Story Instagram untuk melakukan interaksi dengan followers berupa polling oleh akun omahkebon yang dimiliki CV. Devina Events	66
Gambar 4.30 Postingan poster promo yang dilakukan CV. Devina Events event Ramadhan di akun media sosial Instagram.....	68
Gambar 4.31 Postingan poster promo yang dilakukan CV. Devina Events di akun sosial media Instagram	69
Gambar 4.32 Postingan poster promo yang dilakukan CV. Devina Events di akun sosial media Instagram	69
Gambar 4.33 Poster tips tahapan mempersiapkan pernikahan yang dibagikan oleh CV. Devina Events di akun Instagram devinaevents	70
Gambar 4.34 Poster tips pernikahan yang dibagikan oleh CV. Devina Events di akun Instagram devinaevents	70
Gambar 4.35 Poster tips alur pendaftaran pernikahan di KUA yang dibagikan oleh CV. Devina Events di akun Instagram devinaevents	71
Gambar 4.36 Pendekatan dan negoisasi terhadap klien yang diposting pada akun Instagram devinaevents	73
Gambar 4.37 Negoisasi dengan klien dan vendor yang diposting pada akun Instagram devinaevent	74
Gambar 4.38 Masyarakat sekitar yang di pekerjaan CV. Devina Events	75
Gambar 4.39 Bantuan sosial terhadap anak – anak berkebutuhan khusus yang dilakukan CV. Devina Events.....	76
Gambar 4.40 Memfasilitasi masyarakat adat setempat dalam latihan untuk acara kebudayaan.	76
Gambar 4.41 Baliho di depan kantor CV. Devina Events	78
Gambar 4.42 Promo yang diberikan CV. Devina Event.....	80
Gambar 4.43 poster event yang diikuti oleh CV. Devina Events.....	81