

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian diatas menunjukan dimana dari anantara variabel-variabel tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil penelitian, hasil uji dan hasil Mean dengan hasil sebesar 4.09, maka dapat disimpulka menunjukan bahwa Media Sosial Tik Tok (X1) memberikan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel dependen Kepuasan Konsumen (Y) pada Kopi Nako cabang Tebet.
2. Berdasarkan dari hasil penelitian, hasil uji dan hasil Mean dengan hasil sebesar 4.02, maka dapat disimpulkan menunjukan bahwa Persepsi Harga (X2) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen Kepuasan Konsumen (Y) pada Kopi Nako cabang Tebet.
3. Berdasarkan dari hasil penelitian, hasil uji dan hasil Mean dengan hasil sebesar 4.02, maka dapat disimpulkan menunjukan bahwa Kualitas Produk (X3) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen Kepuasan Konsumen (Y) pada Kopi Nako cabang Tebet.

B. Saran

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian serta hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi Kopi Nako cabang Tebet dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, hal yang perlu diperhatikan pada Media Sosial Tik Tok yaitu sudah terlihat baik dan harus dipertahankan, namun perusahaan Kopi Nako cabang Tebet harus meningkatkan pada promosi

lewat berbagai macam media sosial untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

2. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel independen yaitu Persepsi Harga yang sudah dilakukan oleh perusahaan Kopi Nako cabang Tebet sudah terlihat baik dan harus dipertahankan karena dapat mempengaruhi pada Kepuasan Konsumen, namun perusahaan Kopi Nako cabang Tebet harus fokus pada keterjangkauan harga yang diberikan dapat meningkatkan kontribusi peningkatan pada Kepuasan Konsumen.
3. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel independen yaitu Kualitas Produk yang sudah terlihat baik dan harus dipertahankan, namun perusahaan Kopi Nako cabang Tebet selalu mencari cara untuk meningkatkan produk agar tetap relevan untuk meningkatkan Kepuasan Konsumen.

