



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI DOSEN DALAM BLENDED
LEARNING
(Studi Pada Mata Kuliah Manajemen Komunikasi Strategis
Universitas Nasional)**

SKRIPSI

Muhammad Rayhan Putra

203516516387

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**



NATIONAL UNIVERSITY

**LECTURER COMMUNICATION STRATEGY IN BLENDED
LEARNING
(Study In National University, Strategic Communication
Management Course)**

THESIS

Submitted as partial fulfillment of the requirements for the Bachelor of Degree

Muhammad Rayhan Putra

203516516387

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI DOSEN DALAM BLENDED
LEARNING
(Studi Pada Mata Kuliah Manajemen Komunikasi Strategis
Universitas Nasional)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Muhammad Rayhan Putra

203516516387

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA, FEBRUARI 2024**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rayhan Putra
NPM : 203516516387
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dosen Dalam Blended Learning
(Studi Pada Mata Kuliah Manajemen Komunikasi
Strategis Universitas Nasional)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rayhan Putra

NPM : 203516516387

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dosen Dalam Blended Learning (Studi Pada Mata Kuliah Manajemen Komunikasi Strategis Universitas Nasional)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si


Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom. (...)

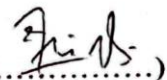
Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23/02/2024




(.....)


(.....)


(.....)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rayhan Putra
NPM : 203516516387
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dosen Dalam Blended Learning
(Studi Pada Mata Kuliah Manajemen Komunikasi
Strategis Universitas Nasional)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan,

Jakarta, 29 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Rayhan Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516387
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dosen Dalam Blended Learning
(Studi Pada Mata Kuliah Manajemen Komunikasi Strategis Universitas Nasional)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 29 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Muhammad Rayhan Putra
NPM : 203516516387
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 23 Februari 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Strategi Komunikasi Dosen Dalam Blended Learning (Studi Pada Mata Kuliah Manajemen Komunikasi Strategis Universitas Nasional)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Lecturer Communication Strategy In Blended Learning (Study In National University, Strategic Communication Management Course)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
 Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Muhammad Rayhan Putra

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa : Muhammad Rayhan Putra
No. Pokok : 203516516387
Program Studi/Jurusan : Public Relations / Ilmu Komunikasi
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 30 Juli 2002
Alamat Rumah : JL. Pancoran Timur III A/2 RT.10 RW.08, Jakarta Selatan
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 08817400212
Alamat Kantor :
E-mail : mhmmdrayhanptr@gmail.com

Jakarta, 29 Februari 2024
Alumni,

Muhammad Rayhan Putra

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya, sehingga peneliti mendapatkan kesempatan, kemudahan, dan kekuatan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Dosen Dalam Blended Learning (Studi Pada Mata Kuliah Manajemen Komunikasi Strategis Universitas Nasional)**, sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Strata-1 atau S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Peneliti menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi tata bahasa, teknik penulisan, dari segi ilmiahnya, dan sebagainya. Oleh sebab itu peneliti menerima kritik dan saran agar dapat menjadi karya ilmiah yang lebih baik lagi.

Peneliti juga mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah turut serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama kepada kedua orang tua saya yaitu Ibu Nur Hayati dan Bapak Yusqi Affandi yang telah memberikan segalanya, serta rasa terima kasih sedalam-dalamnya peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Ibu Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengarahkan, memberi solusi, dan memberi ilmu selama penulis menjalankan studi.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu

yang bermanfaat kepada penulis;

8. Informan Dosen dan Mahasiswa Universitas Nasional yaitu Ibu Anita Rosana, B.A., M.A. selaku dosen mata kuliah Manajemen Komunikasi Strategis, dan Muhammad Alfath Fiqhya Amrinagara, Hannan Fauzi Haris, Muhani, Rona Aristawidya, dan Fathia Syaufika selaku mahasiswa mata kuliah Manajemen Komunikasi Strategis.
9. Teman-teman Mahasiswa Universitas Nasional yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Jakarta, 29 Februari 2024

Penulis



ABSTRAK

Nama : Muhammad Rayhan Putra
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Dosen Dalam Blended Learning (Studi Pada Mata Kuliah Manajemen Komunikasi Strategis Universitas Nasional)
Pembimbing : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Nasional yang bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi dosen dalam pengajaran *blended learning* pada mata kuliah Manajemen Komunikasi Strategis. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil Penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan dikenal sebagai POAC; yaitu: *planning* (perencanaan), *organizing* (pengorganisasian), *actuating* (penggerakan) dan *controlling* (pengendalian).

Pada *planning* (perencanaan) dilakukan dengan menyiapkan RPS dan materi perkuliahan. *Organizing* (pengorganisasian) dilakukan dengan mengkaji ulang materi dan penyamaan persepsi antar dosen mengenai materi yang akan disampaikan pada kelas yang berbeda. Pada *actuating* (penggerakan) dilakukan dengan metode yang diterapkan oleh dosen saat mengajar seperti: menggunakan metode diskusi, tanya-jawab, kuis, pemberian tugas menganalisis kasus, presentasi kelompok, dan pengulangan materi disaat mahasiswa belum memahami mengenai apa yang disampaikan. Pada *controlling* (pengawasan) dilakukan dengan pembuatan kontrak belajar antara dosen dan mahasiswa, pemberian materi saat *online* yang tepat waktu dan tugas-tugas juga merupakan kontrol yang dilakukan oleh dosen.

Dalam pembelajaran *blended learning* juga membutuhkan kombinasi terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator (dosen), pesan (materi perkuliahan), saluran atau media (*blended learning*), komunikan (mahasiswa), dan efek.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Blended Learning

ABSTRACT

Name : Muhammad Rayhan Putra
Study Program : Communication Science
Title : Lecturer Communication Strategy In Blended Learning
(Study In National University, Strategic Communication
Management Course)
Councillor : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

This research was conducted at the National University with the aim of finding out lecturers' communication strategies in teaching blended learning in the Strategic Communication Management course. The research method used in this research is descriptive qualitative using data collection techniques, namely observation, interviews and documentation.

The research results obtained show that the communication strategy implemented is known as POAC; namely: planning, organizing, actuating and controlling.

Planning is carried out by preparing RPS and lecture materials. Organizing is done by reviewing the material and equalizing perceptions between lecturers regarding the material that will be presented in different classes. Actuating is carried out using methods applied by lecturers when teaching, such as: using discussion methods, question and answer, quizzes, giving assignments to analyze cases, group presentations, and repeating material when students do not understand what is being conveyed. Controlling (supervision) is carried out by creating a learning contract between the lecturer and students, providing online materials on time and assignments are also controls carried out by the lecturer.

Blended learning also requires the best combination of all communication elements starting from the communicator (lecturer), message (lecturer material), channel or media (blended learning), communicant (students), and effect.

Keywords: Communication Strategy, Blended Learning

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Strategi Komunikasi	14
2.2.1.1 Langkah-Langkah Strategi Komunikasi	19
2.2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	21
2.2.1.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi	22

2.2.1.4 Fungsi Komunikasi	23
2.2.1.5 Tujuan Komunikasi	24
2.2.1.6 Komunikasi Efektif	24
2.2.2 Blended Learning	26
2.2.2.1 Model Blended Learning	27
2.2.2.2 Tujuan Blended Learning	29
2.2.2.3 Kunci Pelaksanaan Blended Learning	30
2.2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Blended Learning	31
2.2.3 Teori Psikologi Komunikasi	31
2.3 Kerangka Pemikiran	32
3. METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian	34
3.2 Penentuan Informan	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	37
3.5 Teknik Keabsahan Data	38
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	39
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum	40
4.1.1 Universitas Nasional	40
4.1.2 Blended Learning di Universitas Nasional	41
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Strategi Komunikasi Dosen Dalam Blended Learning	45
4.2.2 Kesatuan Semua Elemen Komunikasi	52
4.2.3 Blended Learning	60
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Strategi Komunikasi Dosen Dalam Blended Learning	64
4.3.2 Kesatuan Semua Elemen Komunikasi	68
4.3.3 Blended Learning	72

5. KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76
DAFTAR REFERENSI	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Universitas Nasional	41
Gambar 4.2 Materi Kuliah Pada Webkuliah	43
Gambar 4.3 Forum Diskusi Pada Webkuliah	43
Gambar 4.4 Jadwal Sesi Pembelajaran <i>Blended Learning</i>	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas	81
Lampiran 2 Formulir Konsultasi Pembimbing	82
Lampiran 3 Hasil Cek Turnitin	84
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	85
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	88
Lampiran 6 Dokumentasi	113

