

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuat di atas maka ditemukan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Adanya suatu konten di satu channel sosial media bisa membawa pengaruh bagi pengikutnya dalam memenuhi kebutuhan informasi. Oleh karena itu, semakin baik akun tersebut dalam memenuhi harapan dan kebutuhan pengikutnya, semakin besar pula dampak positifnya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengembangan diri dari pengikut.
- b. Akun Tiktok @satupersen_official berpengaruh positif dan juga signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengembangan diri dari *Followers*.
- c. Akun Tiktok @satupersen_official berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengembangan diri dari followers terjadi dikarenakan adanya kebutuhan informasi dari followersnya.
- d. Nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($36,962 > 1,986$). Hal ini dapat menunjukkan bahwa maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Ini artinya X (Pengaruh Konten Akun TikTok @satupersen_official) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y (Pemenuhan kebutuhan Informasi Pengembangan diri *Followers*).
- e. Konten akun Tiktok @satupersen_official berpengaruh positif dan juga signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengembangan diri dari *Followers*. Pengaruh ini sebesar 93,6%.

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dalam hal ini maka peneliti menyampaikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pihak channel tiktok @satupersen_official diharapkan untuk terus mempertahankan konten-konten yang informatif bagi followers-nya dan sesuai dengan kebutuhan dari followers itu sendiri
2. Pihak channel tiktok @satupersen_official diharapkan mampu memperbarui ide- ide yang ada dan konsep konten yang sesuai dengan kebutuhan informasi pengembangan diri dari followers

3. Untuk peneliti yang selanjutnya diharapkan bisa membahas topik yang sama namun dengan menggunakan pendekatan yang berbeda seperti misalnya teori dan metode yang berbeda.

