



**PENGARUH KONTEN PADA AKUN TIKTOK *@satupersen_official* TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGEMBANGAN DIRI FOLLOWERS
(Survei pada Followers Akun *@Satupersen_official*)**

SKRIPSI

Mahdiya Nurfadila

NPM 203516516309

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KONTEN PADA AKUN TIKTOK *@satupersen_official* TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGEMBANGAN DIRI FOLLOWERS**

(Survei pada Followers Akun *@Satupersen_official*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Mahdiya Nurfadila

NPM 203516516309

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024



NASIONAL UNIVERSITY

**THE INFLUENCE OF CONTENT ON THE *@satupersen_official*
TIKTOK ACCOUNT ON FULFILLING FOLLOWERS' SELF-DEVELOPMENT**

INFORMATION NEEDS

(Survey of *@Satupersen_official* Account Followers)

THESIS

Submitted as one to obtain a degree

Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)

Mahdiya Nurfadila

NPM 203516516309

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mahdiya Nurfadila
Npm : 20351651309
Prpgram Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul : Pengaruh Konten pada Akun Tiktok @satupersen_official
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengembangan
Diri *followers* (Survei pada akun @satupersen_official)

Dengan tulus dan jujur, saya menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian, pemikiran, dan penyajian yang sepenuhnya berasal dari usaha dan karya saya sendiri. Saya menegaskan bahwa tidak ada penambahan materi tanpa pengakuan dari karya sebelumnya yang telah dipublikasikan atau ditulis oleh individu lain, baik sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah di Universitas Nasional atau lembaga pendidikan tinggi lainnya.

Saya mengetahui bahwa jika nantinya terdapat ketidakakuratan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 31 January 2024
Yang membuat pernyataan,



Mahdiya Nurfadila

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Mahdiya Nurfadila

NPM : 203516516309

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Konten pada Akun TikTok *@satupersen_official* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengembangan Diri *followers* (Survei pada *followers* Akun *@satupersen_official*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si

Penguji II : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Ditetapkan : Jakarta

Tanggal : 04 Maret 2021



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

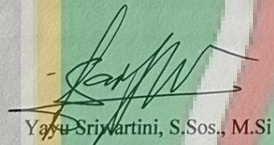
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mahdiya Nurfadila
NPM : 203516516309
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentras : *Public Relations*
Judul Skripsi : Pengaruh Konten pada Akun TikTok *@satupersen_official* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengembangan Diri *followers* (Survei pada *followers* Akun *@satupersen_official*)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

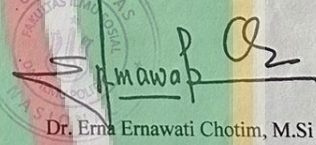
Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 04 Maret 2024

Dosen Pembimbing,


Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Dekan FISIP


Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Mahdiya Nurfadila
NPM : 203516516309
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 01 Maret 2024

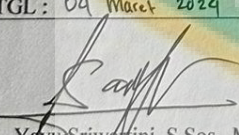
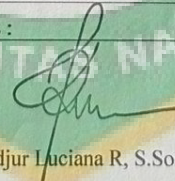
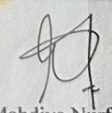
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Pengaruh Konten pada Akun TikTok @satupersen_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengembangan Diri followers (Survei pada followers Akun @satupersen_official)

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

The Influence of Content on the @satupersen_official TikTok Account on Fulfilling Followers' personal Development Information Needs (Survey of account @satupersen_official followers)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 04 Maret 2024	TGL :	TGL : 04 Maret 2024
 Yaya Sriwardini, S.Sos., M.Si	 Djudjur Luciana R, S.Sos.,M.Si	 Mahdiya Nurfadila

BIODATA ALUMNI



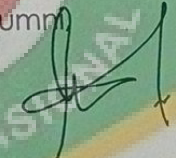
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa : Mahdiya Nurfadila
NPM : 203516516309
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat, Tgl. Lahir : Pamekasan, 13 Maret 2003
Alamat Rumah : Dsn. Ahatan Tlonto Raja Pasean, Kab.
Pamekasan, Jawa Timur
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 083833456515
Alamat Kantor : -
E-mail : mhdyaaanf13@gmail.com

Jakarta, 04 Maret 2024

Alumni


Mahdiya Nurfadila

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena Rahmat dan karunia nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Konten pada Akun TikTok @satupersen_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengembangan Diri followers (survey Pada followers Akun @satupersen_official)”**. Skripsi ditunjukkan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai waktunya. Tanpa bantuan serta dukungan dari semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian, yaitu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si., yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu yang beliau berikan, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
3. Djujur Luciana, S.Sos., M.Si. dan Nursatyo S.Sos., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.
4. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si., Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak diucapkan kepada ibu Yuyu karena sudah memberikan masukan yang positif selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan motivasi dari beliau, saya tidak begitu yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu
5. Pintu Surga dan Panutanku yaitu ibunda (Hapsah) dan ayahanda (Abdul qodir husin) selaku kedua orang tua saya yang sangat hebat dan sangat berjasa, keduanya memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan. Namun, keduanya mampu mendidik, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita, terimakasih selalu jadi rumah ternyaman dan aman untuk anaknya.

6. Semua anggota staf dan dosen di Universitas Nasional, yang telah berkontribusi dalam memberikan pengetahuan kepada penulis selama masa kuliah di Universitas Nasional. Penulis sangat menghargai tahun-tahun pembelajaran yang penuh ilmu dan pendidikan yang memberikan manfaat besar, terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
8. Untuk sahabat rasa saudara, Layla Alidrus dan adiani mega anisah terimakasih banyak selalu jadi rumah kedua setelah orang tua, pada perjalanan penulis menyelesaikan studinya, meskipun mempunyai struggle masing-masing dalam menjalani kehidupan tapi tetap saling menguatkan.
9. Untuk teman-teman seperjuangan dari semester awal sampai detik ini, Ayunindia Bahiyah Ambarwati, Early Putri Permatahati, Haliza Balkis Zain, Hayatun Nufus, Muhamad ichsan Saputra, Maulana Parlaungan Harahap, Latifa Nur, Mardiah Anavista. Penulis ucapkan terimakasih sudah selalu kebersamai, memberikan dukungan, kebahagiaan dalam keadaan apapun.
10. Kepada Seluruh Teman Seperjuangan Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang tak bisa penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungan dan doa-doa baiknya,

Semoga skripsi yang telah penulis tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah penulis bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, 31 januari 2024

Mahdiya Nurfadila

ABSTRAK

Nama : Mahdiya Nurfadila

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Konten pada akun TikTok *@satupersen_official* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *followers*.

Kata Kunci Konten Pengembangan Diri, TikTok, <i>Followers</i>	Fenomena Adanya konten pengembangan diri di media sosial TikTok yaitu <i>@satupersen_official</i> dinilai dapat memenuhi kebutuhan informasi pengembangan diri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah konten pada akun TikTok <i>@satupersen_official</i> memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengembangan diri. Teori dalam penelitian ini adalah <i>uses and gratification</i> . Jenis penelitian yang dilakukan adalah eksplanatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan <i>probability sampling</i> . Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada <i>followers</i> akun TikTok <i>@satupersen_official</i> . Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis dan uji korelasi. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini, diraih bahwa T hitung lebih besar dari T tabel yakni $36,965 > 1,962$, yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak. Konten pada akun TikTok <i>@satupersen</i> berpengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi <i>followers</i> sebesar 93,6%, dan sisanya terkait dengan variabel lain.
Pembimbing	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si



ABSTRACT

Name : Mahdiya Nurfadila

Study Programme : Communication Science

Title of Thesis : *The Influence of Content on the TikTok @satupersen_official account on Fulfilling Followers' Information Needs.*

Keywords <i>self- development content, TikTok, Followers</i>	The phenomenon of the existence of self-development content on TikTok social media, namely @satupersen_official, is considered to be able to fulfill self-development information needs. The purpose of this study was to determine whether the content on the TikTok account @satupersen_official has an influence on fulfilling self-development information needs. The theory in this research is uses and graphitication. The type of research conducted is explanatory with sampling techniques using probability sampling. Data collection was carried out by distributing questionnaires to followers of the @satupersen_official TikTok account. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, hypothesis test and correlation test. The results of hypothesis testing in this study, achieved that T count is greater than T table, namely $36.965 > 1.962$, which means H_a is accepted and H_o is rejected. The content on the TikTok @satupersen account has a positive effect on fulfilling followers' information needs by 93.6%, and the rest is related to other variables.
Thesis Advisor	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	v
BIODATA ALUMNI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
1.4.3 Manfaat Akademis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	13
2.3 Hipotesis	13
2.4 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	14
2.4.1 Definisi Konseptual dan Operasional pengaruh Konten Akun TikTok @satupersen_official.....	14

2.4.2 Definisi Konseptual dan Operasional Kebutuhan Informasi pengembangan diri <i>followers</i>	15
2.5 Kerangka Berfikir	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 19

3.1 Pendekatan penelitian dan taraf signifikan riset	19
3.2 Metode dan sifat penelitian	19
3.2.1 Metode Survei	19
3.2.2 Sifat Penelitian.....	19
3.3 Data penelitian, jenis data dan teknik pengambilan data	20
3.3.1 Data penelitian.....	20
3.3.2 Jenis data dan teknik pengambilan data	20
3.4 Skala ukur data atau variabel riset	21
3.5 Operasionalisasi Konsep.....	21
3.6 Populasi, ukuran sampel dan teknik pengambilan sampel.....	23
3.6.1 Populasi	23
3.6.2 Ukuran Sampel dan teknik pengambilan sampel	24
3.7 Uji validitas dan reliabilitas instrument riset	26
3.7.1 Uji Validitas	26
3.7.2 Reabilitas instrument riset	28
3.8 Teknik analisis data.....	29
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	29
3.8.2 Uji Korelasi	29
3.8.3 Uji Koefisien Determinan.....	29
3.8.4 Uji Hipotesis (Uji T).....	30
3.9 Perencanaan jadwal penelitian.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN 32

4.1 Profil Responden.....	32
4.1.1 Tabel Satu Arah Profil Responden.....	32
4.1.2 Tabel Silang Profil Responden	33
4.2 Gambaran Data Deskriptif Variabel X per Dimensi	34
4.2.1 Gambaran Data Deskriptif Dimensi <i>Context</i>	34

4.2.2 Kategorisasi Dimensi <i>Context</i> dan <i>Crosstab</i> dimensi dengan Kategori Responden	38
4.2.3 Gambaran Data Deskriptif Dimensi <i>Collaboration</i>	40
4.2.4 Kategorisasi Dimensi <i>Collaboration</i> dan <i>Crosstab</i> dimensi dengan Kategori Responden	44
4.2.5 Gambaran Data Deskriptif Dimensi <i>Communication</i>	46
4.2.6 Kategorisasi Dimensi <i>Communication</i> dan <i>Crosstab</i> dimensi dengan Kategori Responden	49
4.2.7 Gambaran Data Deskriptif Dimensi <i>Connection</i>	51
4.2.8 Kategorisasi Dimensi <i>Connection</i> dan <i>Crosstab</i> dimensi dengan Kategori Responden	54
4.3 Gambaran Data Deskriptif Variabel Y per Dimensi.....	57
4.3.1 Gambaran Data Deskriptif Variabel Y Dimensi <i>Current Need Approach</i> .	57
4.3.2 Kategorisasi Dimensi <i>Current Need Approach</i> dan <i>Crosstab</i> dimensi dengan Kategori Responden	59
4.3.3 Gambaran Data Deskriptif Variabel Y Dimensi <i>Every Need Approach</i>	62
4.3.4 Kategorisasi Dimensi <i>Everyday Need Approach</i> dan <i>Crosstab</i> dimensi dengan Kategori Responden.....	63
4.3.5 Gambaran Data Deskriptif Variabel Y Dimensi <i>Exhaustic Need Approach</i>	66
4.3.6 Kategorisasi Dimensi <i>Exhaustic Need Approach</i> dan <i>Crosstab</i> dimensi dengan Kategori Responden.....	68
4.3.7 Gambaran Data Deskriptif Variabel Y Dimensi <i>Cacthing-Up Need Approach</i>	71
4.4 Uji Hipotesis	74
4.5 Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran-Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87