



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI ORANG TUA DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR ANAK DI TEMPAT
KURSUS MARVELEOUS GENERATION**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Muhamad Farhan Sudarman

203516516119

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2024



NATIONAL UNIVERSITY

**PARENTS' COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING
CHILDREN'S LEARNING MOTIVATION AT MARVELEOUS
GENERATION COURSE PLACE**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in
Communications Communication Science (S.Ikom)

Muhamad Farhan Sudarman

203516516119

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2024

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Farhan Sudarman
NPM : 203516516119
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI ORANG TUA DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR ANAK DI
TEMPAT KURSUS MARVELEOUS GENERATION
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diajukan,
Jakarta, 31 Januari 2024

Dosen Pembimbing,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.


Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:


Nama : Muhamad Farhan Sudarman
NPM : 203516516119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Orang Tua Dalam Meningkatkan
Motivasi Belajar Anak Di Tempat Kursus Marvelous
Generation
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 5 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dekan


Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhamad Farhan Sudarman

NPM : 203516516119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Orang Tua Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Anak Di Tempat Kursus Marveleous Generation

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si

Penguji II : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

(*[Signature]*)

(*[Signature]*)

(*[Signature]*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6/3/2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.



PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhamad Farhan Sudarman
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516119
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Public Relation)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Orang Tua
Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Anak
Di Tempat Kursus Marveleous Generation

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 27 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 6 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspihani, M.Si
Penguji I : Dra. Masnah, M.Si
Penguji II : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : **Muhamad Farhan Sudarman**

NPM : **203516516119**

Kata Kunci Strategi Komunikasi ,Komunikasi Antarpribadi, Motivasi	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi orang tua dalam meningkatkan motivasi belajar anak dan hambatan apa saja yang orang tua hadapi ketika sedang berkomunikasi dengan anak, penelitian ini di lakukan di tempat kursus marveleous generation, dalam penelitian ini menggunakan dua teori yaitu teori manajemen makna terkoordinasi dan teori <i>operant conditioning</i> . Komunikasi antar pribadi yang efektif menurut Joseph A Davito terbagi menjadi 5 yaitu Kebersamaan, Keterbukaan, Dukungan, Rasa Positif, Dan Empati. Dan untuk meningkatkan motivasi orang tua melakukan dua penguatan yaitu penguatan positif dan penguatan negative. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi sehingga data yang terkumpul melibatkan kata dan gambar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orang tua di tempat kursus marveleous generation melakukan 5 komunikasi antar pribadi yang efektif menurut Joseph A Davito dan juga orang tua memberikan penguatan positif berupa memberikan hadiah kepada anak serta orang tua juga memberikan penguatan negative dengan cara menegur anak, orang tua di marveleous generation juga menghadapi hambatan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi komunikasi orang tua sangat efektif karena berhasil meningkatkan motivasi belajar anak dan hambatan yang dihadapi orang tua adalah hambatan psikologis.
Pembimbing	Dr. Anita Rosana, B.A, M.A.

ABSTRACT

Name : **Muhamad Farhan Sudarman**
NPM : **203516516119**
Thesis Title : **PARENTS' COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING CHILDREN'S LEARNING MOTIVATION AT MARVELEOUS GENERATION COURSE PLACE**

Keywords communication strategy, interpersonal communication, Motivation	The purpose of this study is to determine how parents' communication strategies in increasing children's learning motivation and what obstacles parents face when communicating with children, this research was conducted at the marveleous generation course, in this study using two theories, namely coordinated meaning management theory and operant conditioning theory. Effective interpersonal communication according to Joseph A Davito is divided into 5 namely togetherness, openness, support, positive feelings, and empathy. And to increase motivation parents do two reinforcements, namely positive reinforcement and negative reinforcement. The research method used in this study is a descriptive qualitative research method. The data collection methods used are interviews and documentation so that the data collected involve words and pictures. The results showed that parents at the marveleous generation course conducted 5 effective interpersonal communications according to Joseph A Davito and also parents provide positive reinforcement in the form of giving gifts to children and parents also provide negative reinforcement by reprimanding children, parents at marveleous generation also face obstacles. The conclusion of this study is that parents' communication strategies are very effective because they succeed in increasing children's learning motivation and the obstacles faced by parents are psychological barriers.
Mentor	Dr. Anita Rosana, B.A, M.A.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia nya kepada penulis, Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Komunikasi Orang Tua Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Anak di Tempat Kursus Marvelous Generation”** sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Dalam Penyusunan skripsi ini, peneliti sepenuhnya menyadari bahwa selesainya penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moral maupun material. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah membantu hingga penyusunan penelitian ini selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Ibu Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Anita Rosana, B.A, M.A. Selaku dosen pembimbing skripsi dan Selaku dosen pembimbing akademik yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini dan mengarahkan, memberi Solusi, dan memberi ilmu selama penulis menjalankan studi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis;
7. Informan orang tua dalam penelitian yaitu Ibu Gita, Ibu Fika, Ibu Syarifah, Ibu Hodijah, Ibu Shaqueena, dan Ibu Tiara.

8. Teman-teman Mahasiswa Universitas Nasional yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.



Jakarta, 30 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Farhan', with a horizontal line underneath.

Muhamad Farhan Sudarman

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi	12
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	13
2.2.3 Jenis-jenis Komunikasi	15
2.2.4 Tipe-tipe Komunikasi	16
2.3 Strategi Komunikasi	17

2.4	Komunikasi Interpersonal.....	20
2.4.1	Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	20
2.4.2	Unsur-unsur Komunikasi Interpersonal.....	20
2.4.3	Teknik Komunikasi Interpersonal	22
2.4.4	Tujuan dan fungsi komunikasi interpersonal	24
2.4.5	Hambatan Komunikasi Interpersonal	25
2.4.6	Komunikasi Antar Pribadi Yang Efektif.....	26
2.5	Orang Tua	28
2.6	Motivasi Belajar	28
2.6.1	Pengertian Motivasi Belajar	28
2.6.2	Fungsi Motivasi Belajar	29
2.6.3	Ciri-ciri Motivasi Belajar	30
2.6.4	Upaya menumbuhkan motivasi belajar.....	30
2.6.5	Unsur-unsur Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	31
2.7	Teori	32
2.7.1	Teori Manajemen Makna Terkoordinasi	32
2.7.2	Teori <i>Operant Conditioning</i> Burhuss Frederick Skinner	33
2.8	Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Metode Penelitian	36
3.1.1	Data Primer	37
3.1.2	Data Sekunder	37
3.2	Informan Penelitian	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum	44
4.1.1	Sejarah Bimbel Marvelous Generation (MG)	44
4.1.2	Visi dan Misi Bimbel MG.....	45
4.1.3	Program Bimbel MG	45

4.1.4	Lokasi Bimbel MG	46
4.1.5	Fasilitas untuk siswa bimbel MG	46
4.1.6	Struktur Organisasi Bimbel MG.....	46
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1	Komunikasi Antarpribadi Yang Efektif.....	54
4.2.2	Penguatan Positif Dan Negatif dari teori <i>Operant Conditioning</i> .	64
4.2.3	Hambatan Komunikasi	74
4.3	Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran.....	83
DAFTAR REFERENSI		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kegiatan Belajar di Kursus Marvelous Generation.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4. 1 Tempat Kursus.....	47
Gambar 4. 2 Kegiatan	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Informant dan Key Informant	38
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	43
Tabel 4. 1 Daftar Pengajar Marveleous Generation.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Surat Penugasan Skripsi

LAMPIRAN II : Surat Konsultasi Bimbingan

LAMPIRAN III : Hasil Turnitin

LAMPIRAN IV : SKPI

LAMPIRAN V : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN VI : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN VII : Dokumentasi

