



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**IMPLEMENTASI PROGRAM MARKETING PUBLIC  
RELATIONS PT TRAKINDO UTAMA CILANDAK JAKARTA  
SELATAN PADA PELUNCURAN PRODUK Cat 320 GX**

**SKRIPSI**

**Naoumi Fatya Ardini**

**203516516193**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**NASIONAL UNIVERSITY**

**IMPLEMENTATION OF PT TRAKINDO UTAMA SOUTH  
JAKARTA MARKETING PUBLIC RELATIONS PROGRAM  
ON THE LAUNCH OF THE CAT 320 GX PRODUCT**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for Bachelor's**

**Naoumi Fatya Ardini**

**203516516193**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL  
COMMUNICATION SCIENCE**

**JAKARTA**

**2024**



## SURAT PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Naoumi Fatya Ardini  
NPM : 203516516193  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Implementasi Program Marketing Public Relations PT Trakindo Utama Cilandak Jakarta Selatan Pada Peluncuran Cat 320 GX  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan.

Jakarta, 1 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Naomi Fatya Ardini

NPM : 203516516193

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Implementasi Program Marketing Public Relations PT Trakindo Utama Cilandak Jakarta Selatan Pada Peluncuran Produk Cat 320 GX

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

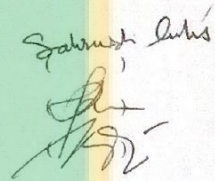
Ketua Sidang : Sahruddin, S.IP.M.Si.

Penguji I : Djudjur Luciana R., S.Sos. M. Si

Penguji II/Dosen Pembimbing I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2024



## HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Naoumi Fatya Ardini

NPM : 203516516193

Tanda Tangan :



Tanggal : 30 Januari 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

## PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa: Hadumi Fatma Ardini  
Nomor Induk Mahasiswa: 203516516193  
Jurusan: Ilmu Komunikasi / Public Relation  
Program Studi: Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi: Implementasi Program Marketing Public Relation  
PT Transindo Utama Citandak Jakarta Selatan  
Pada Peluncuran Produk Cat 310 GX

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 26 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 5 Maret 2024

Ketua Sidang: Sahrudin, S.P., M.Si *Sahrudin*

Penguji I: Djujuri Luciana R., S. Sos., M.Si *Djujuri*

Penguji II: Drs. Adi Prakoso, M.Si *Adi*

#### Keterangan:

\*) Lembaran ini harus diminta di Sekretariat FISIP apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS halaman ini tidak dijilid.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah-SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran dan kemudahan menyelesaikan penelitian ini. Dengan “Implementasi Program *Marketing Public Relations* PT Trakindo Utama Cilandak Jakarta Selatan pada Peluncuran Produk Cat 320 GX”. Skripsi ini merupakan syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Sebelumnya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Ibu Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Bapak Nursatyo, M.si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional beserta jajarannya.
4. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai ilmu komunikasi.
6. Bapak Dedi Prastowo, yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga selesai.



7. Kedua orang tua paling berjasa dalam hidup saya. Mama Rosika dan Papa Syafril. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan kuliah, serta do'a yang tidak henti diberikan kepada anaknya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada kedua kakak saya, Intan Rossya dan Vika Anggun yang telah memberikan dukungan penuh kepada saya untuk menjalankan pendidikan kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Zidane, seseorang yang selalu menemani dan memberikan semangat penuh kepada saya dan selalu mengingatkan saya untuk terus maju untuk meraih apa yang menjadi impian saya. terima kasih sudah menjadi sosok rumah yang selalu ada buat saya dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.
10. Almira, Mega, Marliza yang sudah berjuang sama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih sudah menjadi penghibur di masa-masa sulit dalam perkuliahan dan terima kasih sudah menjadi sahabat hingga saat ini.
11. Kepada ketiga sahabat saya Nabila, Amanda, Shalba yang senantiasa selalu menyemangati, menghibur dan merayakan saya. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik dan menjadi sahabat bagi saya hingga saat ini.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. tak pernah memutuskan untuk menyerah, Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, untuk itu saran dan kritik yang membangun semangat penulis harapkan dari pembaca. Semoga skripsi hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk mahasiswa Universitas Nasional dan peneliti lanjutan.

Jakarta, 30 Januari 2024



Naoumi Fatya Ardini

## ABSTRAK

Nama : Naoumi Fatya Ardini  
Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Implementasi Program Marketing Public Relations PT Trakindo  
Utama Cilandak Jakarta Selatan Pada Peluncuran  
Produk Cat 320 GX  
Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penelitian ini membahas tentang Implementasi program marketing *public relations* PT Trakindo Utama Cilandak Jakarta Selatan pada peluncuran produk Cat 320 GX. Penelitian ini dilatar belakangi dengan permintaan yang tinggi akan produk yang lebih berkualitas mendorong perusahaan-perusahaan di berbagai sektor, termasuk perusahaan penyalur (*dealer*) resmi alat-alat berat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah teori P.E.C.I.L.S dari Thomas L Harris & Patricia T. Whalen (2006) yaitu *publication, event, community involvement, inform or image, lobbying and negotiating, social responcebility*. Hasil penelitian membuktikan implementasi *marketing public relations* dalam program peluncuran produk Cat 320 GX terlaksana dengan baik dan sesuai dengan teori P.E.N.C.I.L.S *strategy*. Dengan adanya publikasi media yang baik, produk dan program-program menarik pada akhirnya sukses menciptakan dan mempromosikan produk yang menimbulkan peningkatan pada pembelian.

Kata Kunci : Implementasi, *marketing public relations*, P.E.N.C.I.L.S *strategy*

## ABSTRACT

Name : Naoumi Fatya Ardini  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Title : Implementasi Program Marketing Public Relations PT  
Trakindo Utama Cilandak Jakarta Selatan Pada Peluncuran  
Produk Cat 320 GX.  
Counsellor : Drs. Adi Prakosa, M.Si

This research discusses the implementation of PT Trakindo Utama Cilandak South Jakarta's public relations marketing program at the launch of the Cat 320 GX product. This research is motivated by high demand for higher quality products encouraging companies in various sectors, including official heavy equipment dealer companies. This research uses a descriptive method with a qualitative approach. Data was collected through interviews, observation and documentation. The theory used is the P.E.C.I.L.S theory from Thomas L Harris & Patricia T. Whalen (2006). The research results prove that the implementation of marketing public relations in the Cat 320 GX product launch program was carried out well and in accordance with the P.E.N.C.I.L.S strategy theory. With good publicity media, interesting products and programs, ultimately success in creating and promoting products.

Keywords: Implementation, marketing public relations, P.E.N.C.I.L.S strategy

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>SURAT PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS</b> .....	iv
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	9
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan</b> .....	9
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	15
<b>2.2.1 Teori bauran PENCILS Strategy Thomas L Harris dan Patricia T. Whalen (2006)</b> .....	15
<b>2.3 Kerangka Konsep</b> .....	19
<b>2.3.1 Implementasi</b> .....	19
<b>2.3.3 Marketing Public Relations (MPR)</b> .....	20
<b>2.4 Kerangka Berpikir</b> .....	29
<b>BAB III</b> .....	32
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	32
<b>3.1 Pendekatan Penelitian</b> .....	32
<b>3.2 Jenis Penelitian</b> .....	33
<b>3.3 Penentuan Informan</b> .....	33

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	38
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	38
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum.....	41
4.1.1 Profil Takindo Utama.....	41
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	44
4.1.3 Nilai-Nilai Inti PT Trakindo Utama .....	44
4.1.4. Logo PT Trakindo Utama.....	45
4.1.5 Struktur Organisasi Marketing PT Trakindo Utama.....	46
4.1.6 Ruang Lingkup Divisi Terkait.....	47
4.2 <i>Profile Informan Penelitian</i> .....	48
4.3. Hasil Penelitian .....	50
4.3.1 Implementasi Program <i>Marketing Public Relations</i> PT Trakindo Utama.....	50
4.3.2 Perencanaan .....	51
4.3.3 Pelaksanaan.....	53
4.3.4 Evaluasi.....	67
4.4 Pembahasan .....	69
4.4.1 <i>Publications</i> (Publikasi dan Publisitas).....	70
4.4.2 <i>Event</i> (Menyusun program acara).....	71
4.4.3 News .....	72
4.4.4 <i>Community Involvement</i> .....	73
4.4.5 Image or Inform.....	74
4.4.6 Lobbying and Negotiating.....	74
4.4.7 Social Responcibility.....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>77</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>