



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KOMUNIKASI INTERAKTIF BUNDA CORLA DENGAN  
PENGIKUTNYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(Studi Netnografi Pada Akun Instagram @Corla\_2)**

**SKRIPSI**

**Putri Wulandari Setyaningrum**

**NPM. 203516516457**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**BUNDA CORLA INTERACTIVE COMMUNICATION WITH  
HER FOLLOWERS ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA  
(Netnography Study on Instagram Account @Corla\_2)**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of  
Communication Science (S.I.Kom)**

**Putri Wulandari Setyaningrum**

**NPM. 203516516457**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Putri Wulandari Setyaningrum  
NPM : 203516516457  
Judul Skripsi : KOMUNIKASI INTERAKTIF BUNDA CORLA  
DENGAN PENGIKUTNYA DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM (Studi Netnografi Pada Akun *Instagram*  
*@Corla\_2*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, Pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 4 Maret 2024

Yang Membuat Pernyataan,





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

### **PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Wulandari Setyaningrum

NPM : 203516516457

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KOMUNIKASI INTERAKTIF BUNDA  
CORLA DENGAN PENGIKUTNYA DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi  
Netnografi Pada Akun Instagram @Corla\_2)

Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan.

Jakarta, 01 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Dra Lely Arrianie, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Putri Wulandari Setyaningrum

NPM : 203516516457

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KOMUNIKASI INTERAKTIF BUNDA CORLA  
DENGAN PENGIKUTNYA DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM (Studi Netnografi Pada Akun  
Instagram @Corla\_2)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, S.IP., M.Si. (.....)

Penguji 1 : Nursatyo, S.Sos.,M.Si. (.....)

Penguji 2 : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 Maret 2024



FORMULIR 4  
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Wulandari Setaningrum  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516457  
Jurusan : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : KOMUNIKASI INTERAKTIF BUNDA CORLA DENGAN  
PENGIKUTNYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(Studi Netnografi Pada Akun Instagram @Corta\_2)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 6 Maret ..... 2024

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, S.IP., M.Si.

Penguji I : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Prof Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Keterangan:

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Putri Wulandari Setyaningrum  
NPM : 203516516457  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 26 Februari 2024

### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

KOMUNIKASI INTERAKTIF BUNDA CORLA DENGAN PENGIKUTNYA DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(Studi Netnografi Pada Akun Instagram @Corla\_2)

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

BUNDA CORLA INTERACTIVE COMMUNICATION WITH HER FOLLOWERS  
ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA  
(Netnography Study on Instagram Account @Corla\_2)

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 6 Maret 2024	TGL : 6 Maret 2024	TGL : 6 Maret 2024
		
<u>Prof Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si</u>	<u>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos. M.Si</u>	<u>Putri Wulandari Setyaningrum</u>



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20...../20.....**

Nama Mahasiswa : Putri Wulandari Setyaningrum  
No. Pokok : 203516516457  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik  
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 27 September 2001  
Alamat Rumah : Jl. Rawajati Barat RT 12/ RW 04 NO.31A  
Telepon Rumah : .....  
Telepon Kantor : .....  
HP : 081289195899  
Alamat Kantor : .....  
E-mail : Putriwulandary899@gmail.com

Jakarta, 6 Maret 2024 :  
Alumni,

PUTRI WULANDARI SETYANINGRUM



## KATA PENGANTAR

Isu dan permasalahan penggunaan media sosial selalu hadir pada setiap periode. Kehadiran media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, menghasilkan perubahan yang signifikan dalam dinamika interaksi manusia. Dalam konteks ini, tokoh publik seperti Bunda Corla memegang peran penting dalam membentuk opini dan pandangan masyarakat. Keberadaannya di platform media sosial tidak hanya sebagai figur hiburan, tetapi juga sebagai agen perubahan yang memiliki potensi memberikan dampak positif pada jutaan pengikutnya.

Dengan daya tarik yang luar biasa, Bunda Corla mampu menjadi contoh dalam memahami tanggung jawab yang melekat pada pengaruhnya. Sebagai tokoh publik, Bunda Corla menggunakan platform media sosialnya sebagai sarana untuk menyebarkan dampak positif dan memberikan inspirasi yang bermanfaat. Melalui setiap unggahan, video, atau kontennya, Bunda Corla berupaya menjadi sumber ilmu, dukungan, dan kebaikan bagi mereka yang mengikuti perjalanannya.

Penelitian ini membahas upaya Bunda Corla akan terus menjadi teladan positif di lingkungannya, khususnya dalam dunia media sosial. Sehubungan dengan unsur – unsur yang terdapat pada teori Denis McQuail, peneliti ini memperoleh hasil bahwa kehadiran Bunda Corla bisa sebagai jembatan informasi, maupun menyediakan wadah informasi dan komunikasi khususnya mengenai penggunaan media sosial secara bijaksana.

Akhirnya skripsi dengan judul “KOMUNIKASI INTERAKTIF BUNDA CORLA DENGAN PENGIKUTNYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Netnografi Pada Akun *Instagram* @ Corla\_2)” dapat terselesaikan dengan baik. Penulis sangat menyadari kehadiran, keterlibatan dan bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak baik melalui motivasi, bimbingan dan dukungan, baik yang bersifat moral maupun materi memberikan dampak luar biasa bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu, dengan segala hormat dan penuh rasa syukur izinkan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam memberikan bantuan dan kepercayaan, terkhususnya kepada:

- Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor dari Universitas Nasional tempat dimana penulis menempuh studi dan memperoleh ilmu.
- Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional karena sudah memberikan penulis ruang belajar di bawah naungan FISIP.
- Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan I Bidang Administrasi Umum dan Akademik, serta Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P selaku Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Universitas Nasional Jakarta.
- Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi yang telah mendukung penulis dalam mengembangkan minat dan kemampuan di bidang Ilmu Komunikasi baik secara akademik maupun non-akademik.
- Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang memiliki andil besar dalam terselesaikannya penulisan karya skripsi ini. Terima kasih atas ketersediaan waktu, tenaga, mengerahkan dan mencurahkan banyak pikiran serta ilmunya dalam membimbing penulis dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini. Beliau menjadi inspirasi penulis dalam berkarya, mencari ilmu dan melanjutkan jenjang studi.
- Dr. Dwi Kartikawati S.,Sos.,M.Si. Selaku Dosen Penguji Sidang Seminar Proposal Skripsi, yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.
- Dr. Irma Indrayani Arief, S.I.P., M.Si, selaku Ketua Sidang Skripsi dan Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Penguji Sidang Skripsi. Terima kasih telah menguji kelayakan penelitian skripsi yang dilakukan peneliti.
- Seluruh Staff dan Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dari seluruh mata kuliah yang pernah saya ambil dan tidak dapat disebutkan secarasatu persatu namanya, karena telah memberikan bekal, ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman yang belum dimiliki oleh

penulis sebelumnya.

- Teruntuk keluarga besar, terutama Papa, Mama, Mas Indra dan Mas Deni, terima kasih sudah menopang dan menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dengan memberikan pengajaran, kasih sayang, doa dan perhatian yang tidak berkesudahan, serta memberikan segenap waktu untuk mengasuh, mendidik, membimbing dan mengiringi perjalanan hidup penulis di titik ini hingga seterusnya.
- *My Support Systems: 911 Calls, My Boyfriend, Tresna Ramadhani*, terima kasih selalu ada, menemani, memahami dan suportif terhadap apapun yang menjadi keputusan penulis.
- Allah SWT Yang Maha Besar, terima kasih karena sudah memberikan rezeki, kesehatan, kekuatan untuk bisa mengerjakan penelitian ini sampai selesai. Terima kasih telah mendorong diri ini untuk bisa menjadi lebih berani menghadapi hidup yang sesungguhnya.



Jakarta, 6 Maret 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ruyi'.

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Wulandari Setyaningrum  
NPM : 203516516457  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-freeright*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**KOMUNIKASI INTERAKTIF BUNDA CORLA DENGAN PENGIKUTNYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Netnografi Pada Akun Instagram @Corla\_2)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Maret 2024

Yang menyatakan



(Putri Wulandari Setyaningrum)

## ABSTRAK

**Nama** : Putri Wulandari Setyaningrum  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Judul** : **KOMUNIKASI INTERAKTIF BUNDA CORLA  
DENGAN PENGIKUTNYA DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM (Studi Netnografi Pada Akun  
*Instagram @Corla\_2*)**  
**Dosen Pembimbing** : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Komunikasi Interaktif Bunda Corla Dengan Pengikutnya Di Media Sosial Instagram: Dilihat Dari Pendekatan Netnografi Pada Akun *Instagram @Corla\_2*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori New Media Menurut Denis McQuail (2011) yang terdiri dari *Saling keterhubungan (interakonetivitas), Aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengiriman pesan, Kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka*. Dengan menggunakan Metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Saling keterhubungan (Interakonetivitas)* ternyata Bunda Corla menjalin keterhubungan dengan para penggemarnya melalui interaksi aktif melalui *Live instagram*, bunda memiliki beberapa tren ucapan "yollo" atau "Anak gue," tidak hanya sekedar kata-kata, tetapi telah menjadi semacam kode bahasa yang membentuk identitas komunitasnya. Sedangkan dari premis *Aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengiriman pesan*, ternyata Bunda Corla menjadikan *Live instagram*, dan kolom komentar sebagai penerima dan pengirim pesan untuk netizen ke Bunda. Selanjutnya dilihat dari premis *Kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka dalam menyajikan konten* bahwa Bunda Corla mempunyai berbagai media untuk menampilkan karakternya yang terbuka dalam menerima kritik kritik dan umpan balik dengan lapang dada, berinteraksi dengan penggemar secara langsung, terlibat dalam kolaborasi dengan seniman lain, mengeksplorasi ragam gaya seni. Dengan demikian penelitian ini dapat disimpulkan Komunikasi Interaktif Bunda Corla Dengan Pengikutnya Di Media Sosial Instagram. Telah memenuhi unsur dari perspektif teori Denis Mc Quail's. Namun demikian peneliti menyarankan Bunda Corla bisa menggunakan dan memanfaatkan media sosial *Instagram* menjadi lebih bijak dalam komunikasinya dengan pengikut dan masyarakat.

Kata Kunci: Kontroversial, Bunda Corla, *Instagram*

## ABSTRACT

**Name** : Putri Wulandari Setyaningrum  
**Study Program** : Communication Science  
**Title** : **BUNDA CORLA INTERACTIVE  
COMMUNICATION WITH HER FOLLOWERS ON  
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**  
(Netnography Study on Instagram Account @Corla\_2)  
**Counsellor** : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

*This research aims to understand and analyze the Bunda Corla Interactive Communication With Her Followers On Instagram Social Media (Netnography Study On Instagram Account @Corla\_2). The theory used in this study is the New Media Theory according to Denis McQuail (2011), which consists of Interactivity, Accessibility to the audience as both message receivers and senders, and Diverse uses as an open character. Utilizing a qualitative method with a netnographic approach, the research findings indicate that Interactivity is indeed present. Bunda Corla establishes connections with her fans through active interactions on Live Instagram, introducing trends like "yollo" or "Anak gue." These expressions have evolved beyond mere words, becoming a sort of coded language that shapes the identity of her community. Regarding the second premise, Accessibility to the audience as both message receivers and senders, Bunda Corla uses Live Instagram and the comment section as platforms for both receiving and sending messages to netizens or vice versa. Moving on to the third premise, Diverse uses as an open character in presenting content, Bunda Corla has demonstrated diverse open character traits, such as gracefully accepting criticism and feedback, interacting with fans directly, engaging in collaborations with other artists, and exploring various artistic styles. Therefore, this study concludes that the controversy surrounding Bunda Corla aligns with the New Media Theory as suggested by Denis McQuail (2011). The researcher suggests that Bunda Corla could use and leverage Instagram social media more wisely for her own benefit and the benefit of her fans.*

*Keywords: Controversy, Bunda Corla, Instagram*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....</b>	<b>vi</b>
<b>BIODATA ALUMNI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
1.5.1. Bagian Awal Penelitian .....	7
1.5.2. Bagian Isi Penelitian.....	7
1.5.3. Bagian Akhir Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Teori Yang Digunakan.....	17
2.2.1. Teori New Media Menurut Denis McQuail (2011).....	17
2.2.2. Kontroversi .....	21
2.2.3. Media Sosial .....	21
2.2.4. Komunikasi Massa .....	22
2.2.5. Konten .....	23
2.2.6. Fitur-fitur Pada Live Instagram .....	24
2.3. Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian.....	28

3.3. Pendekatan Penelitian .....	29
3.4. Teknik Pengumpulan data.....	30
3.4.1. Wawancara Mendalam.....	30
3.4.2. Observasi Partisipan.....	30
3.4.3. Dokumentasi .....	31
3.5. Informan Penelitian.....	31
3.6. Teknik Analisis Data.....	32
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35
3.7.1. Derajat Kepercayaan (Credibility).....	35
3.7.2. Keteralihan (Transferbility).....	36
3.7.3. Kebergantungan (Dependability) .....	36
3.7.4. Kepastian (Comfermability).....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1. Deskripsi Wilayah Penelitian .....	37
4.1.1. Sejarah Kehidupan Bunda Corla .....	37
4.2. Profil Informan Penelitian.....	41
4.2.1. Informan Pokok .....	41
4.2.2. Informan Kunci .....	41
4.3. Penyajian Data Hasil Penelitian .....	42
4.3.1. Saling Keterhubungan (Interakonektivitas).....	42
4.3.2. Aksesnya Terhadap Khalayak Individu.....	54
4.3.3. Sebagai Karakter Yang Terbuka.....	65
4.4. Pembahasan .....	76
4.5. Konfigurasi Model Hasil Penelitian.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>91</b>
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran .....	92
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 4.4.1. Dokumentasi Komentar Pada Akun Bunda Corla .....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1.	Live Instagram @Corla_2 Challenge Atta.....	1
Gambar 1.1.2.	Grafik Tingkat Pengguna Aktif Media Sosial.....	2
Gambar 1.1.3.	Live Instagram Bunda Corla Sedang Merokok.....	3
Gambar 1.1.4.	Live Instagram @Corla_2 Challenge Maharani .....	4
Gambar 1.1.5.	Grafik Tingkat Pengguna Instagram di Indonesia.....	5
Gambar 3.6.1.	Skema Model Analisis Data.....	34
Gambar 4.1.1.	Akun Instagram @Corla_2 .....	37
Gambar 4.1.2.	Dokumentasi Tarian Bunda Corla.....	38
Gambar 4.1.3.	Dokumentasi Bunda Corla Merokok .....	39
Gambar 4.1.4.	Dokumentasi Challenge Saweran Bunda Corla .....	40
Gambar 4.1.5.	Foto Produk Menjadi BA .....	40
Gambar 4.4.1.	Interaksi Dengan Fans Bunda Corla.....	79
Gambar 4.4.2.	Konten Bunda Corla di Akun Instagram.....	83
Gambar 4.4.3.	Ciri-ciri Karakter Yang Terbuka Pada Bunda Corla.....	86
Gambar 4.5.	Konfigurasi Model Hasil Penelitian.....	90



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran .....	97
Lampiran Catatan Lapangan .....	98
Lampiran 1 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Kunci .....	99
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan Kunci 1 .....	100
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan Kunci 2 .....	102
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Kunci 3 .....	104
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Kunci 1 .....	106
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Kunci 2 .....	107
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Kunci 3 .....	108
Lampiran 8 Lembar Hasil Uji Turnitin .....	109
Lampiran 9 Surat Hasil SKPI (Surat Keterangan Pendamping Ijazah) .....	110
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup Penulis .....	111

