

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, observasi, dan pembahasan tentang peran SEO *content writer* dalam meningkatkan trafik artikel media *online* iNews.id, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Peran SEO *content writer* di iNews.id sangat berperan penting dalam menciptakan konten artikel yang informatif untuk meningkatkan visibilitas *website* melalui konten artikel timeless. Maka peran SEO *content writer* di iNews.id ini dibutuhkan, yakni pertama, dalam mengoptimalkan konten artikel sebab kebutuhan informasi setiap individu berbeda-beda. Kedua, dalam meningkatkan trafik melalui konten timeless yang dibuat berupa konten panduan, edukasi, tips dan trik, profil tokoh, daftar istilah, tata cara, dan perbandingan produk. Ketiga, meningkatkan pengalaman pengguna menggunakan hasil dokumentasi *Google* untuk melihat kebutuhan pengguna dan salah satunya menggunakan PAA (People Also Ask) untuk menulis konten artikel.
2. Strategi SEO *content writer* dalam pembuatan artikel di iNews.id terdiri dari tiga strategi. Pertama, penentuan kata kunci dalam artikel menggunakan kata kunci yang kemudian digunakan untuk menulis artikel *short tail keyword* dan *long tail keyword*. Kedua, penggunaan judul dan sub judul pada artikel yang sesuai untuk memudahkan pembaca dalam memahami struktur dan isi artikel. Ketiga, penggunaan *backling* atau baca juga berupa tautan dari halaman *website* satu ke halaman lainnya yang masih relevan dan serupa dengan topik yang sedang dibahas.
3. Peningkatan trafik artikel pada *website* iNews.id dilakukan dalam penulisan artikel dengan *keyword* yang harus sesuai dengan isi konten artikel tersebut. SEO *content writer* iNews.id menggunakan sumber trafik dengan memanfaatkan *tools* atau alat analisis *website*, yakni *Google Search Consule*, *Google Analytic*, *Ahrefs* untuk melihat

perkembangan trafik, trending *keyword*, dan aktivitas pengguna dalam menggunakan *website*.

Pada penerapan teori hierarki pengaruh isi media yang dikembangkan oleh Shoemaker-Reese yang terdiri dari lima level atau tingkatan hierarki menunjukkan bahwa peran SEO yang paling mempengaruhi isi media pada media *online* iNews.id ini termasuk dalam kategori media routines level. Level ini mendominasi pengelolaan pemberitaan terhadap isi media mengenai pola kegiatan proses pembuatan dan penulisan artikel oleh *SEO content writer* serta berpengaruh juga terhadap tata kelola media. Dengan demikian, peran *SEO content writer* berpengaruh terhadap pemberitaan isi media dalam pengaruh rutinitas media yang bersumber pada tiga unsur, yakni sumber berita, organisasi media, dan khalayak.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan mengenai peran *SEO content writer* dalam meningkatkan trafik media *online* iNews.id, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Perkembangan media *online* saat ini mendominasi pemberitaan media di Indonesia, sehingga semakin banyak kompetitor yang bersaing. Maka, dengan strategi yang digunakan iNews.id perlu untuk meningkatkan pembuatan dan penulisan konten artikel pada *website* agar mampu bersaing dengan banyak kompetitor serta membedakan diri dengan kompetitor lain.
2. Teknologi internet berpengaruh besar terhadap perkembangan media *online*, sehingga peran *SEO content writer* di iNews.id untuk dapat lebih sering dalam memantau terus perkembangan tren terkini untuk menyajikan konten *website* yang lebih update.
3. Hasil peacararian menjadi faktor penting dalam proses produksi artikel, hal ini dapat dilakukan iNews.id untuk lebih melakukan pengamatan dan pembaharuan terhadap *website* serta isi konten pada artikel-artikel yang telah dianggap usang atau sudah lama agar pengguna dapat

mendapatkan informasi dan konten terbaru yang bermanfaat serta menjawab pertanyaan yang dicari pengguna pada mesin pencari.

