

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Meningkatnya kebutuhan informasi saat ini semakin mendorong perkembangan teknologi baru termasuk dalam pengolahan data dan informasi yang berkembang dengan pesat. Informasi didapatkan serta diterima dengan cepat dan mudah melalui penggunaan internet. Melalui internet proses pengolahan data dalam mencari sebuah informasi melalui artikel *website* pada mesin pencarian lebih mudah.

Sebagian besar penggunaan internet menggunakan mesin pencarian *Google* untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Penulisan artikel dilakukan sebagai bentuk komunikasi kepada publiknya yang berisi informasi-informasi terhadap suatu topik atau permasalahan tertentu. Artikel ditulis oleh *content writer*, namun tidak banyak penulis menerapkan penulisan pada artikel menggunakan teknik SEO (*Search Engine Optimization*). Ketika *content writer* menggunakan penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) pada artikel yang ditulis, maka artikel akan lebih mudah ditemukan pada mesin pencarian. Penulis yang menerapkan dan menggunakan teknik SEO pada pembuatan artikel maka disebut sebagai *SEO content writer*.

SEO Content writer sebagai *role* yang berperan dan bertugas untuk menulis konten berkualitas berdasarkan kaidah atau panduan penggunaan SEO (*Search Engine Optimization*). SEO sebagai optimilisasi suatu artikel *webiste* yang memudahkan mesin pencari untuk menemukan halaman artikel dan menempatkan halaman tersebut di posisi teratas pada *search engine*. Sebagai seorang *SEO Content writer* diharuskan memahami teknik SEO dan tahu bagaimana cara menulis konten yang menarik, relevan, faktual, dan informatif. *SEO Content writer* memiliki fokus dan tujuan utama dalam penulisan artikel yakni menggunakan kata kunci atau *keyword* untuk mendapatkan urutan teratas atau *featured snippet* pada *page rank* di *search engine* (*Google, Yahoo, Amazon, dan lainnya*).

Pada dasarnya SEO merupakan salah satu kegiatan *Public Relations* secara digital yang sering dilakukan perusahaan untuk membangun citra merek secara *online* melalui berbagai saluran digital dalam bentuk publikasi artikel. Dalam praktiknya SEO digunakan dalam meningkatkan visibilitas dan peringkat situs *website* pada hasil pencarian di mesin pencarian *Google*. Ini melibatkan pengoptimalkan konten, struktur situs *website*, dan faktor lain yang dapat mempengaruhi mesin pencarian terhadap konten artikel yang dibuat.

Konten artikel yang dibuat oleh *SEO content writer* akan menjadi daya tarik dan perhatian bagi audiens terhadap *website* tersebut dalam membantu dan mendukung upaya digital PR. Pemahaman tentang kata kunci yang relevan akan dapat membantu dalam menciptakan konten artikel yang menarik dan menjangkau *audiens*. Memiliki peluang dalam meningkatkan citra, mendapatkan peringkat dan trafik tinggi untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas *website*. Adanya SEO akan saling melengkapi dalam upaya digital PR dalam mendukung strategi konten yang dibuat serta secara optimal yang tidak hanya akan meningkatkan visibilitas *website* dapat juga memberikan nilai dan citra baik bagi audiens dengan menyajikan informasi konten artikel yang relevan dan berkualitas.

SEO memiliki peranan penting dalam meningkatkan artikel *website* serta kunjungan pembaca pada suatu media *online* ataupun perusahaan. SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs *website* tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari yang disebut dengan *Page Rank* (Cahyono, Nova Tri, Triyono, Joko, Raharjo, Suwanto, 2013).

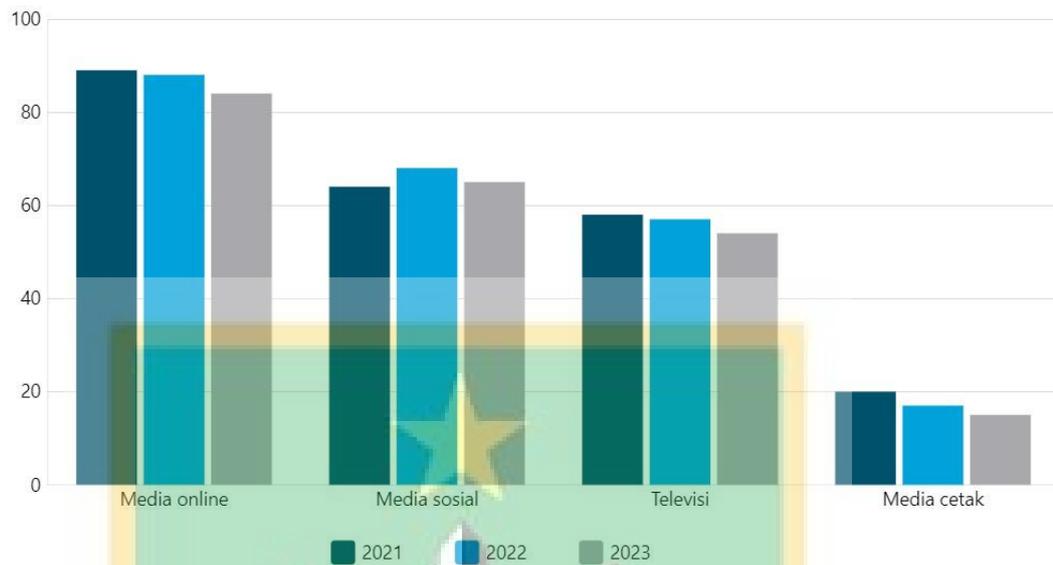
Tingkatan trafik pada artikel *website* merupakan bentuk keberhasilan dan kesuksesan dari artikel tersebut yang ditulis oleh penulis. Hal ini dikarenakan trafik bisa didapat dari *search engine* pada artikel yang telah dibuat oleh *SEO content writer* untuk menempatkan artikel berada di posisi teratas atau halaman pertama pada hasil pencarian dengan menggunakan kata kunci atau *keyword* tertentu yang ditargetkan dalam penulisan artikel.

Penggunaan *keyword* yang menunjang banyaknya pengunjung membaca artikel menjadi salah satu faktor artikel menempatkan posisi teratas. Artikel yang menempati posisi teratas pada mesin pencarian akan memiliki peluang yang besar berupa rekomendasi langsung dari mesin pencari *Google* untuk mendapatkan dan meningkatkan trafik pengunjung bagi media *online*.

Media *online* sangat berperan penting dalam penyampaian informasi tanpa adanya batasan ruang dan waktu sehingga memudahkan khalayak untuk menemukan informasi melalui artikel *website*. Penggunaan media *online* pada artikel *website* menampilkan berbagai jenis berita yang berupa olahraga, politik, ekonomi, sosial, budaya bahkan hiburan yang bersifat *hard news* maupun *soft news*. Berita bersifat aktualisasi yang berisi informasi aktual karena kemudahan dan kecepatan dalam penyajian ketika berita tersebut di posting atau di *upload*, maka saat itu juga dapat diakses oleh khalayak. *Update* dari pembaruan informasi dapat dilakukan dengan cepat, karena kapasitas yang luas pada halaman *website* yang ditampilkan sehingga dapat menampung naskah artikel yang panjang. Halaman *website* yang ditampilkan pun memiliki jangkauan lebih luas hingga ke seluruh dunia.

Media *online* menjadi sumber informasi utama masyarakat Indonesia. Hal ini berdasarkan hasil survei terbaru *Reuters Institute* bertajuk *Digital News Report 2023*. Pilihan media *online* sebagai sumber berita utama masyarakat Indonesia secara berturut-turut sepanjang tahun 2021 hingga 2023, namun tren tersebut sedikit mereda dalam dua tahun terakhir. Tercatat 89% responden menggunakan media *online* sebagai sumber informasi utama pada tahun 2021. Kemudian turun menjadi 88% pada tahun 2022 dan turun secara signifikan menjadi 84% pada tahun 2023 (Annur, 2023). Direktur Jenderal Informasi dan Komunikasi Massa Kementerian Komunikasi dan Informatika mengatakan hanya 10% media *online* di Indonesia yang akan diverifikasi oleh Dewan Pers pada tahun 2023, karena hanya 400 media *online* yang terverifikasi Dewan Pers dari 48.000 media *online* yang terdaftar di Indonesia (Malinda, 2023).

Berikut hasil survei *Reuters Institute* bertajuk *Digital News Report* 2023 pilihan media sebagai sumber berita utama , sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Survei Media Indonesia
Sumber : Databoks.katadata.co.id

Terdapat banyak sekali artikel *website* yang dimuat dalam mesin pencari dari berbagai media *online* yang ada di Indonesia dan salah satunya *website* iNews.id. Melalui hasil dari lembaga peringkat *website* ternama yang bernama Alexa. Pada tahun 2022 disebutkan terdapat 30 peringkat media *online* teratas yang ada di Indonesia, yakni Okezone.com, Pikiran-rakyat.com, Liputan6.com, Tribunnews.com, Kompas.com, Merdeka.com, Detik.com, Grid.id, Kumparan.com, Suara.com, Sindonews.com, Jawapos.com, Kapanlagi.com, Cnbcindonesia.com, Cnnindonesia.com, Idntimes.com, Wartaekonomi.co.id, Bola.com, Genpi.co, Brilio.net, Kontan.co.id, Jpnn.com, Viva.co.id, Kompas.tv, Dream.co.id, Republika.co.id, Tempo.co, Inews.id, Bola.net, dan Intipseleb.com.

Media *online* iNews.id termasuk dalam urutan ke-28 dari posisi peringkat 30 besar (Jouron, 2022). Pemilihan iNews.id sebagai subjek dalam penelitian ini berdasarkan dari 30 media *online* teratas di Indonesia. INews.id dapat dikatakan sebagai media yang belum lama kehadirannya yang berada di bawah naungan MNC Group dibandingkan dari ke 30 media *online* teratas tersebut. Sebagai media *online* yang terbilang baru sehingga masih memiliki

ketidakstabilan adanya pengunjung dan pembaca pada websitenya. Dengan adanya SEO content writer ini yang akan mendukung dan mengembangkan artikel yang dibuat untuk meningkatkan trafik website iNews.id.

Peringkat menjadi salah satu faktor yang berdampak pada besarnya trafik pengunjung *website*. Hal ini didapatkan dari hasil algoritma mesin pencarian *Google* yang memungkinkan untuk menampilkan hasil penelusuran yang adil dan mencegah adanya manipulasi dari hasil pencarian tersebut. Hal ini juga yang akan menentukan keberhasilan suatu *website* sebagai media *online* yang paling banyak dikunjungi oleh masyarakat dan mendapatkan perhatian dari penggunanya serta memiliki artikel yang dinilai terpercaya oleh mesin pencarian.

iNews.id adalah salah satu media *online* bagian dari MNC group yang menjadi portal berita nasional, regional, dan internasional terkini secara daring. iNews.id mempunyai beberapa kanal (*desk*) dan sub-kanal dalam pemberitaannya yang meliputi news (nasional), politik, keuangan, ekonomi, olahraga, *lifestyle*, *travel*, otomotif, dan teknologi. Masing-masing kanal tersebut memiliki kepala redaktur serta penulis artikel masing-masing yang bertanggung jawab atas pemberitaan kanal tersebut.

Pada portal media *online* iNews.id memiliki divisi SEO *Content writer* sebagai penulis artikel SEO yang membuat artikel menggunakan teknik SEO. Penulisan artikel SEO menggunakan kata kunci atau *keyword* yang sedang trending maupun yang sering dicari oleh khalayak pada mesin pencarian *Google*. Fungsi SEO *Content writer* di Inews.id berfokus dalam membuat dan menyajikan berita serta informasi melalui fitur *online* (*multimedia base*) yang komprehensif, eksklusif, mendalam, dan menarik sebagai sumber berita dan informasi yang sesuai dengan fakta sehingga dapat menambah keingintahuan, pengetahuan, mendidik, dan menginspirasi (Latifatunnisa, 2022).

Sebagai seorang SEO *content writer* melakukan penemuan kata kunci yang relevan dengan industri atau topik tertentu, termasuk mengetahui kata kunci yang dicari oleh pengguna dan mengoptimalkannya pada penulisan konten artikel seperti judul, sub judul, dan gambar. SEO *content writer* memahami dan menggunakan alat-alat data analisis *website* untuk

mengidentifikasi tren, memantau kinerja konten, dan membuat pilihan yang lebih baik untuk strategi penulisan konten.

SEO *content writer* iNews.id berfokus dalam membuat konten artikel *timeless* sebagai upaya yang dilakukan dalam meningkatkan peringkat di mesin pencari dan mempertahankan nilai konten artikel dalam jangka waktu yang lama. Konten artikel *timeless* merupakan konten yang akan tetap relevan, berharga, dan bermanfaat bagi para pembaca terhadap topik tertentu. Proses pembuatan konten artikel *timeless* ini memberikan nilai yang lebih tinggi terhadap algoritma mesin pencarian serta berpengaruh terhadap trafik pengunjung *website*.

Melalui penggunaan SEO *content writer* pada artikel *website* iNews.id, hal ini berpengaruh besar terhadap trafik pada mesin pencarian untuk meningkatkan peringkat di *search engine*. Perkembangan trafik iNews.id tidak selalu berjalan mulus, terhitung di tahun ini iNews.id mengalami ketidaktabilan pengunjung yang menyebabkan artikel tidak signifikan pada posisi teratas di mesin pencari.

Berikut hasil trafik iNews.id yang dilihat melalui platform *online* *similiarweb.com*, sebagai berikut:



Gambar 1. 2 Grafik Trafik iNews.id

Sumber : Similiarweb

Berdasarkan gambar di atas mengenai grafik trafik iNews.id yang mengalami ketidakstabilan dalam 6 bulan terakhir yaitu pada Mei – Oktober 2023. Dalam gambar tersebut pada bulan Mei – Juli trafik artikel Inews.id mengalami penurunan. Lalu di bulan berikutnya Agustus trafik artikel

iNews.id mulai mengalami peningkatan hingga bulan Oktober. Pada bulan Oktober trafik artikel iNews.id mencapai titik tertinggi trafik iNews.id yang berbanding jauh sekali dengan bulan sebelumnya. Hal ini menjadi bukti bahwa artikel tersebut mampu bersaing dengan banyaknya kompetitor lain serta dapat dinilai oleh pembaca memiliki artikel yang meyakinkan dan dapat dipercaya.

Trafik artikel mengalami penurunan disebabkan dengan adanya berbagai faktor- faktor pendukung yang mempengaruhi penulisan artikel. Sehingga bersaing dengan banyaknya kompetitor-kompetitor dari media *online* lain serta pengunjung dari pembaca artikel. Terdapatnya faktor-faktor inilah yang menjadi penyebab trafik peringkat mengalami penurunan secara tidak stabil. *SEO content writer* berperan penting dan mengupayakan untuk menjadikan artikel *website* iNews.id berada di posisi teratas mesin pencarian. Semakin atas hasil pencarian maka presentase untuk kemungkinan *website* dikunjungi oleh pembaca semakin meningkat pula sehingga artikel akan lebih mudah mencapai posisi pertama atau teratas pada mesin pencarian.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Peran *SEO Content writer* Dalam Meningkatkan Trafik Artikel Media *Online* Inews.id”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis merumuskan ke dalam permasalahan yaitu : Bagaimana peran *SEO content writer* dalam meningkatkan trafik artikel media *online* Inews.id?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penyusunan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *SEO content writer* dalam meningkatkan trafik artikel media *online* Inews.id.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Adapun manfaat teoritis atau kegunaan penelitian ini untuk menambah wawasan diri. Hal ini dapat memberi wawasan luas mengenai bagaimana peran suatu divisi perusahaan dalam meningkatkan trafik artikel *website* menggunakan teori hierarki pengaruh isi media kategori media routines level

2. Manfaat Praktis

a Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi peneliti adalah untuk menambah wawasan serta pengalaman tentang peran SEO *content writer* dalam meningkatkan trafik artikel media *online* iNews.id.

b Bagi Perusahaan INews.id

Manfaat bagi perusahaan iNews.id adalah sebagai bentuk evaluasi hasil dari kinerja peran SEO *content writer* dalam meningkatkan trafik artikel media *online* iNews.id.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan hasil penelitian ini, peneliti akan menjelaskan sistematika penulisan yang digunakan terdiri dari lima bab yang memiliki sub-sub pembahasan disetiap bab nya, sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah yang membahas mengenai perkembangan media *online*, data media *online* di Indonesia, serta SEO *content writer*, rumusan masalah yakni bagaimana peran SEO *content writer* dalam meningkatkan trafik artikel media *online* iNews.id, beserta tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menguraikan tinjauan pustaka yang berisikan sub bab penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian, yakni kajian teori menggunakan teori hierarki pengaruh isi media, kajian konsep peran, dan kerangka pemikiran.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan metodologi penelitian yang digunakan berisikan sub bab paradigma penelitian, jenis penelitian kualitatif, metode penelitian studi kasus, teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi serta dokumentasi, penentuan informan, teknik analisis data, teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi, serta lokasi dan jadwal penelitian.

4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan mengenai hasil penelitian, observasi, dan analisis data ini menjelaskan tentang hasil pembahasan. Secara detail membahas dan menjelaskan hasil yang didapat dan memaparkan hasil penelitian mengenai peran SEO *content writer* di iNews.id, strategi SEO *content writer* dalam pembuatan artikel, serta peningkatan trafik yang berupa dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menguraikan terkait dalam menyimpulkan hasil akhir penelitian yang dikemukakan dari analisis data serta hasil penelitian yang telah dilakukan dan memberikan saran terkait hasil penelitian untuk mengatasi masalah serta kelemahan yang ada.

