



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PERAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) CONTENT*  
*WRITER* DALAM MENINGKATKAN TRAFIK ARTIKEL  
MEDIA *ONLINE* INEWS.ID**

**SKRIPSI**

**RAFA YULIANA**

**203516516093**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE ROLE OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)  
CONTENT WRITERS IN INCREASING TRAFFIC TO  
ONLINE MEDIA ARTICLES INEWS.ID**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Communication  
Science (S.I.Kom) degree

**RAFA YULIANA**

**203516516093**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rafa Yuliana

NPM : 203516516093

Judul : Peran Search Engine Optimization (SEO) Content Writer Dalam Meningkatkan Trafik Artikel Media Online INews.id

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila diikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 24 Januari 2024

nyataan,  
  
Rafa Yuliana

Rafa Yuliana

## PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rafa Yuliana  
NPM : 203516516093  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran Search Engine Optimization (SEO) Content Writer  
Dalam Meningkatkan Trafik Artikel Media Online INews.id  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Rafa Yuliana

NPM : 203516516093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran Search Engine Optimization (SEO) Content Writer  
Dalam Meningkatkan Trafik Artikel Media Online INews.id

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Ditetapkan : Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2024



(Yuyu)  
(Dr. Nurhasanah)  
(Nursatyo)

## FORMULIR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : RAFA YULIANA  
NPM : 203516516093  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 17 Februari 2024

**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA**

PERAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) CONTENT WRITER  
DALAM MENINGKATKAN TRAFIK ARTIKEL MEDIA ONLINE  
INEWS.ID

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS**

THE ROLE OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) CONTENT  
WRITERS IN INCREASING TRAFFIC TO ONLINE MEDIA  
ARTICLES INEWS.ID

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 26 Februari 2024	TGL : 27 Februari 2024	TGL : 26 Februari 2024
		



Dipindai dengan CamScanner

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya dengan segala kehendak dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, baginda Nabis besar Muhammad SAW. Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang diperkuliah dengan segala kendala dan tantangan baik dalam diri sendiri maupun dari lingkungan sekitar selama proses pengerjaan skripsi ini. Sehingga kini penulis mamapu melewatinya dan berhasil menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Peran Search Engine Optimization (SEO) Content Writer Dalam Meningkatkan Trafik Artikel Media Online INews.id”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak-pihak terkait yang telah memberikan dukungan serta bantuan berupa pembelajaran, bimbingan dan arahan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr.El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Ernawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Bapak Dr.(C) Angga Sulaiman S.IP., M.A.P. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu senantiasa memberikan arahan, bimbingan, ilmu dan meluangkan waktu,

tenaga, dan kesabaran beliau selama melakukan proses bimbingan dilakukan baik arena kampus maupun luar kampus.

7. Yuyu Sriwartini S.Sos., M.Si. selaku Ketua Penguji pada sidang skripsi yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis dalam penelitian ini.
8. Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si. selaku Penguji 1 pada sidang skripsi yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis yang dapat mendukung penelitian ini.
9. Seluruh Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan, memberikan ilmu serta wawasan dan pengalaman yang mempermudah pada masa studi.
10. Denny Setiawan selaku Head Of SEO MPI, Rizki Mantofani, dan Thia Rahmani selaku SEO Officer di iNews.id yang telah memberikan izin dan meluangkan waktunya untuk bersedia saya teliti dan melakukan serangkaian kegiatan wawancara terkait penelitian ini sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Nanang Kosim dan Ibu Sri Wahyuni yang telah senantiasa mendidik, merawat, memberikan perhatian, memberikan semangat, dukungan dengan kasih sayang, dan selalu mendoakan penulis selama menempuh perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi.
12. Kepada teman-teman seperjuangan saya selama berkuliah, Jieffa Nurhaliza, Rapida Omas S, Saskia Julianti, Nadya Tantri, Vida Azizah Puteri Shelyana, dan Adinda Pratiwi yang selalu memberikan banyak dukungan dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Terima kasih atas motivasi, dukungan, pengalaman, dan waktu yang dijalani bersama selama perkuliahan.
13. Kepada sahabat saya tercinta, Friska Agisti I, Regita Sahla, Nurul Izzati, dan Debby Juniar terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan dan semangat yang diberikan dengan selalu menghibur serta mengajak



bermain penulis hingga saat ini. Penulis berharap kelak kalian bisa mencapai apa yang diinginkan dan selalu berbahagia.

14. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Rafa Yuliana atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah berusaha, belajar, dan kuat hingga bisa melewati segala bentuk kendala yang dihadapi.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih cukup jauh dari kata sempurna. Maka, penulis berharap agar semua pihak dapat memberikan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan kedepannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak serta dapat dijadikan sebagai acuan penulis lain dalam proses penelitian yang dilakukan. Akhir kata, penulis mengucapkan kembali kepada semua pihak-pihak yang telah terkait dalam proses penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 24 januari 2024

Penulis,  
Rafa Yuliana



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rafa Yuliana  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516093  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif** (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Search Engine Optimization (SEO) Content Writer Dalam Meningkatkan Trafik Artikel Media Online INews.id

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengahlimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Januari 2024

Yang menyatakan



(Rafa Yuliana)

## ABSTRAK

Nama : Rafa Yuliana  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Peran Search Engine Optimization (SEO) *Content writer* Dalam Meningkatkan Trafik Artikel Media Online iNews.id  
Pembimbing : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Media *online* menjadi sumber informasi utama masyarakat Indonesia, saat ini banyaknya media *online* yang semakin berkembang dalam pembuatan artikel, maka penting adanya penulis konten artikel. *SEO content writer* berperan penting dalam proses pembuatan dan penulisan artikel dan berfokus meningkatkan trafik artikel *website* agar mudah ditemukan oleh pengguna pada mesin pencarian. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran *SEO content writer* dalam meningkatkan trafik artikel di media *online* iNews.id. Pada penelitian ini menggunakan teori hierarki pengaruh isi media yang dikembangkan oleh Shoemaker-Reese dalam kategori media routines level. Metode penelitian menggunakan studi kasus dan pengumpulan data dikumpulkan melalui wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi, dengan tujuan menjelaskan fenomena yang terjadi. Analisis mendalam dilakukan untuk menggambarkan peran *SEO content writer* secara deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa peran *SEO content writer* memiliki dampak signifikan dalam meningkatkan trafik artikel di iNews.id. Peran *SEO content writer* sangat penting dalam menciptakan konten artikel timeless yang informatif, meningkatkan trafik, dan meningkatkan pengalaman pengguna. Strategi melibatkan penentuan kata kunci, penggunaan judul yang sesuai, dan *backling* untuk meningkatkan struktur artikel. Peningkatan trafik dilakukan dengan memastikan kata kunci sesuai, dan menggunakan sumber trafik, yakni *Google Search Console*, *Google Analytics*, dan *Ahrefs*.

Kata Kunci:

Peran *SEO Content writer*, Meningkatkan Trafik Artikel, Media *Online* iNews.id

## ABSTRACT

*Name* : Rafa Yuliana

*Study Program* : *Communication Studies*

*Title* : *The Role of Search Engine Optimization (SEO) Content writer in Increasing Traffic to Online Media Articles INews.id*

*Counsellor* : Nursatyo, S.Sos., M.Si

*Online media is the main source of information for Indonesians, currently there are many online media that are increasingly developing in making articles, so it is important to have article content writers. SEO content writers play an important role in the process of creating and writing articles and focus on increasing website article traffic so that it is easily found by users on search engines. This study aims to explore the role of SEO content writers in increasing article traffic on Inews.id online media. This study uses the hierarchical theory of media content influence developed by Shoemaker-Reese in the category of media routines level. The research method uses case studies and data collection is collected through interviews, direct observation, and documentation, with the aim of explaining the phenomena that occur. In-depth analysis was conducted to describe the role of SEO content writers descriptively. The result of this study is that the role of SEO content writers has a significant impact in increasing article traffic at iNews.id. The role of SEO content writers is crucial in creating informative timeless article content, increasing traffic, and improving user experience. Strategies involve determining keywords, using appropriate titles, and backlinking to improve article structure. Increasing traffic is done by ensuring keywords are appropriate, and using traffic sources, namely Google Search Console, Google Analytics, and Ahrefs.*

*Keywords:*

*The Role of SEO Content writer, Increasing Article Traffic, iNews.id Online Media*

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>FORMULIR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
1.5    Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	10
2.2    Teori Hierarki Pengaruh Isi Media.....	15
2.3    Konsep Peran.....	19
2.4    SEO Content writer .....	19

2.4. 1	Peran SEO <i>Content writer</i> .....	20
2.4. 2	Tugas SEO <i>Content writer</i> .....	21
2.4. 3	Keterampilan SEO <i>Content writer</i> .....	22
2.5	Trafik <i>Website</i> .....	23
2.5. 1	Jenis-Jenis Trafik.....	23
2.5. 2	Peningkatan Trafik .....	24
2.6	<i>Media Online</i> .....	25
2.6. 1	Jenis-Jenis <i>Media Online</i> .....	26
2.6. 2	Karakteristik <i>Media Online</i> .....	27
2.7	Kerangka Berpikir .....	28
<b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4	Subyek dan Obyek Penelitian .....	32
3.5	Penentuan Informan .....	33
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.1	Profil INews.id .....	36
4.1.2	Sejarah INews.id .....	37
4.1.3	Visi dan Misi INews.id.....	38
4.1.4	Logo INews.id .....	38
4.1.5	Gambaran Struktur Organisasi INews.id .....	39

4.1.6	Gambaran <i>Website</i> INews.id .....	40
4.2	Hasil Penelitian .....	42
4.2.1	Divisi SEO di INews.id .....	42
4.2.1	Peran SEO <i>Content writer</i> Di INews.id .....	44
4.2.2	Strategi SEO <i>Content writer</i> Dalam Pembuatan Artikel.....	59
4.2.3	Peningkatan Trafik INews.id.....	71
4.3	Pembahasan.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>84</b>
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>90</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3. 1 Tabel Waktu Penelitian.....	35





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Media Indonesia .....	4
Gambar 1. 2 Grafik Trafik INews.id .....	6
Gambar 2. 1 Level Hierarki Pengaruh .....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 4. 1 Logo INews.id .....	38
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi INews.id .....	40
Gambar 4. 3 Website INews.id .....	41
Gambar 4. 4 Penambahan Gambar .....	46
Gambar 4. 5 Lokasi, Jam Buka, dan Harga Tiket Masuk .....	48
Gambar 4. 6 Fasilitas dan Daya Tarik Wisata .....	49
Gambar 4. 7 Artikel Oleh Reporter .....	53
Gambar 4. 8 Artikel Oleh SEO <i>Content writer</i> .....	54
Gambar 4. 9 <i>People Also Ask</i> .....	58
Gambar 4. 10 <i>Short tail keyword</i> .....	61
Gambar 4. 11 <i>Long tail keyword</i> .....	62
Gambar 4. 12 Kalimat Awal atau <i>Bridging</i> .....	65
Gambar 4. 13 Sub Judul dan Sub-sub Judul .....	67
Gambar 4. 14 <i>Backling</i> .....	70
Gambar 4. 15 Trafik INews.id .....	74
Gambar 4. 16 Hasil Pencarian 1 .....	77
Gambar 4. 17 Hasil Pencarian 2 .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Wawancara .....	90
Lampiran 2 Transkrip Pedoman Wawancara Key Informan .....	91
Lampiran 3 Transkrip Pedoman Wawancara Informan 1 .....	92
Lampiran 4 Transkrip Pedoman Wawancara Informan 2 .....	93
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara Key Informan .....	94
Lampiran 6 Transkrip Hasil Wawancara Informan 1 .....	97
Lampiran 7 Transkrip Hasil Wawancara Informan 2 .....	103
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara .....	107
Lampiran 9 Penugasan Pembimbing Skripsi .....	108
Lampiran 10 Konsultasi Bimbingan .....	109
Lampiran 11 Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	111
Lampiran 12 Hasil Turnitin.....	112
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	113

