



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PADA INTERAKSI
PEDAGANG DI PASAR GAPLOK JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI

Silvi Wira Pratiwi

203516516303

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA



UNIVERSITAS NASIONAL

**INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TRADERS
INTERACTION AT GAPLOK MARKET CENTRAL
JAKARTA**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor's**

Silvi Wira Pratiwi

203516516303

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE**

JAKARTA

2024



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini diajukan oleh:

Nama : Silvi Wira Pratiwi
NPM : 203516516303
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Antarbudaya Pada Interaksi Pedagang Di
Pasar Gaplok Jakarta Pusat
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 26 februari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Silvi Wira Pratiwi
NPM : 203516516303
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Antarbudaya Pada Interaksi Pedagang
Di Pasar Gaplok Jakarta Pusat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si. (.....)
Penguji I : Nursatyo, S. Sos., M.Si. (.....)
Penguji II : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M. Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvi Wira Pratiwi

NPM : 203516516303

Judul Skripsi : Komunikasi Antarbudaya Pada Interaksi Pedagang Di Pasar Gaplok Jakarta Pusat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,


METERAI TEMPEL
D1EALX069478412
Silvi Wira Pratiwi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Silvi Wira Pratiwi
NPM : 203516516303
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Antarbudaya Dalam Interaksi Pedagang
Di Pasar Gaplok Jakarta Pusat
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 31 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.,



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Silvi Utra Pratiwi
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516303
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Antarbudaya Pada Interaksi Pedagang
di Pasar Satek Jakarta Pusat

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 19 Februari..... 2024..., sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 26 Februari..... 2024.....

Ketua Sidang : Djirbar Luciana P., S. Sos., M. Si.

Penguji I : Narasetyo, S. Sos., M. Si.

Penguji II : Dr. Nurhusamah Husreini, M. Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Silvi Wira Pratiwi
 NPM : 263516516303
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Tanggal Sidang : 19 Februari 2024

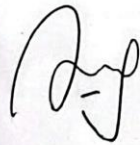
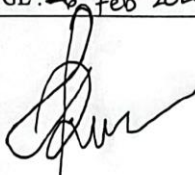

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Komunikasi Antarbudaya Pada Interaksi Pedagang di Pasar Saplok
 Jakarta Pusat

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Intercultural Communication in Traders Interaction At Saplok
 Market Central Jakarta

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 26 Feb 2024	TGL: 26 Feb 2024	TGL: 26 Feb 2024
		
Dr. Nurhasanah Hosiaini, M.Si	Djudjurno Luciana R.S. Sas., M.Si	Silvi Wira Pratiwi



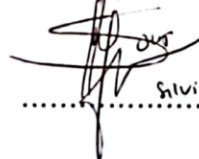
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023.../2024.

Nama Mahasiswa : Silvi Wira Pratiwi
No. Pokok : 203516516303
Program Studi/Jurusan : Ilmu komunikasi
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 21 Agustus 2002
Alamat Rumah : Jl. Kramat Pulo 69 II R1 10/03, Kel. Kramat,
Kec. Sawah, Jakarta Pusat, DKI Jakarta
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 087880948674
Alamat Kantor :
E-mail : silviwira21@gmail.com

Jakarta, 26 Februari 2024

Alumni,


Silvi Wira Pratiwi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya untuk kelancaran yang diberikan sehingga skripsi ini dapat berhasil diselesaikan dengan judul **“Komunikasi Antarbudaya Pada Interaksi Pedagang Di Pasar Gaplok Jakarta Pusat.”** Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan semangat, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materi. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih dan senantiasa mendoakan semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak Drs. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Ibu Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Ibu Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
7. Segenap Dosen dan staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu dan pengalaman untuk penulis.

8. Ibu Ratna Komalasari selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, doa, motivasi, finansial, dan kesabaran yang begitu besar.
9. Silva Wira Pratiwi selaku kembaran penulis atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Syaripudin yang sudah penulis anggap sebagai sosok ayah atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
11. Ibu Mar dan Ibu Yuyun selaku *bude* penulis yang ikut memberikan doa dan dukungan.
12. Untuk sahabat saya sejak SMP yaitu Aditya Yunardi, Melisa Vernanda yang ikut memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
13. Untuk sahabat saya sejak SD yaitu Ainatul Aulia yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada teman kuliah penulis, yaitu Rona, Fathia, Hannan dan Muhani yang telah menemani dan berbagi ilmunya selama masa perkuliahan.
15. Pihak Pasar Gaplok Jakarta yang telah memberikan informasi dalam penyusunan skripsi ini.
16. Untuk rekan satu bimbingan yang memberikan dukungan satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Namun, telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Jakarta, 29 Januari 2024

Penulis



Silvi Wira Pratiwi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvi Wira Pratiwi
NPM : 203516516303
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Komunikasi Antarbudaya Pada Interaksi Pedagang Di Pasar Gaplok Jakarta Pusat

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Januari 2024
Yang menyatakan



(Silvi Wira Pratiwi)

ABSTRAK

Nama : Silvi Wira Pratiwi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Komunikasi Antarbudaya Pada Interaksi Pedagang Di Pasar Gaplok Jakarta Pusat
Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Komunikasi antarbudaya menjadi salah satu hal penting dalam kehidupan sehari-hari guna meminimalisir terjadinya konflik dan kesalahpahaman. Komunikasi antarbudaya dapat terjadi di mana saja seperti di sekolah, kantor maupun pasar sebagai tempat bertransaksi. Pasar Gaplok Jakarta Pusat, terdiri dari berbagai macam suku, yang sebagian besar adalah Suku Jawa, di lanjut dengan Suku Madura, Sunda, Minang, Batak, dan Betawi, di mana hal tersebut mengartikan bahwa komunikasi antarbudaya perlu dilakukan untuk menciptakan keselarasan pada diri pedagang. Paradigma pada penelitian ini adalah paradigma konstruktif yang erat kaitannya dengan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deksriptif. Subjek dan objek pada penelitian ini terdiri dari dua key informan dan empat informan mewakili suku yang ada pada pasar tersebut. Teori yang digunakan adalah akomodasi komunikasi yang dikemukakan Howard Giles Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, serta dokumentasi untuk menunjang kesempurnaan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konvergensi dilakukan oleh para pedagang untuk menyesuaikan komunikasi yang ada, kemudian divergensi dalam penelitian ini bersifat positif karena para pedagang tidak merasa keberatan dengan penggunaan bahasa daerah, dan akomodasi berlebihan yang dilakukan pedagang lainnya turut tidak terjadi adanya reaksi negatif.

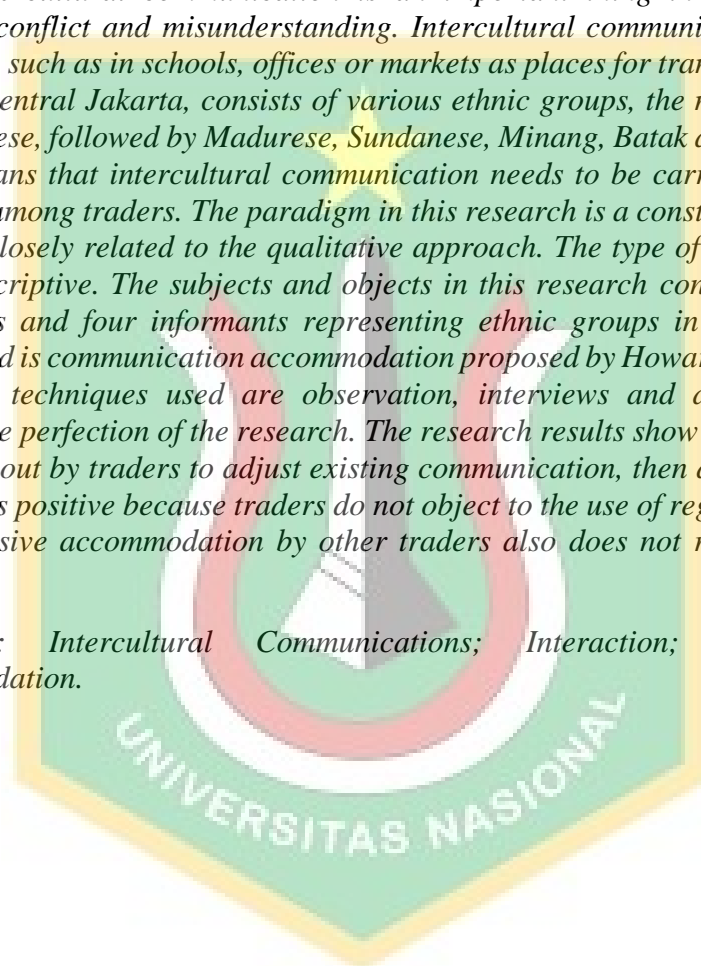
Kata kunci: Komunikasi Antarbudaya; Interaksi; Akomodasi Komunikasi.

ABSTRACT

Name : *Silvi Wira Pratiwi*
Study Program : *Communication*
Title : *Intercultural Communication in Traders Interaction at Gaplok Market, Central Jakarta*
Counsellor : *Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.*

Intercultural communication is an important thing in everyday life to minimize conflict and misunderstanding. Intercultural communication can occur anywhere, such as in schools, offices or markets as places for transactions. Gaplok Market, Central Jakarta, consists of various ethnic groups, the majority of which are Javanese, followed by Madurese, Sundanese, Minang, Batak and Betawi tribes, which means that intercultural communication needs to be carried out to create harmony among traders. The paradigm in this research is a constructive paradigm which is closely related to the qualitative approach. The type of research carried out is descriptive. The subjects and objects in this research consisted of two key informants and four informants representing ethnic groups in the market. The theory used is communication accommodation proposed by Howard Giles. The data collection techniques used are observation, interviews and documentation to support the perfection of the research. The research results show that convergence is carried out by traders to adjust existing communication, then divergence in this research is positive because traders do not object to the use of regional languages, and excessive accommodation by other traders also does not result in negative reactions.

Keywords: Intercultural Communications; Interaction; Communication Accommodation.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	viii
LEMBAR PERBAIKAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	ix
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	x
KATA PENGANTAR	xi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI`	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Manfaat Penulisan	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Kepustakaan	11
2.2.1 Komunikasi	11
2.2.2 Budaya	13
2.2.3 Komunikasi Antarbudaya	15
2.2.4 Komunikasi Verbal	17
2.2.5 Komunikasi Nonverbal	18

2.2.6 Pedagang	22
2.2.7 Interaksi	22
2.2.8 Akomodasi Komunikasi	24
2.3 Landasan Teori	27
2.4 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Pendekatan Penelitian	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Penentuan Informan	33
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
4.2 Analisis Penelitian	47
4.2.1 Konvergensi	47
4.2.2 Divergensi	66
4.2.3 Akomodasi Berlebihan	76
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Konvergensi	82
4.3.2 Divergensi	91
4.3.3 Akomodasi Berlebihan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.1.1 Konvergensi	99
5.1.2 Divergensi	100
5.1.3 Akomodasi Berlebihan	101
5.2 Saran	102

Daftar Pustaka.....	103
Daftar Lampiran	106



DAFTAR GAMBAR

2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
3.4.1 Key Informan Satu (Ibu Maryam)	34
3.4.2 Key Informan Dua (Ibu Yanti)	35
3.4.3 Informan Satu (Ibu Lia)	36
3.4.4 Informan Dua (Ibu Meta)	37
3.4.5 Informan Tiga (Mbak Nia)	38
3.4.6 Informan Empat (Ibu Sri)	39
4.1.1 Pasar Gaplok	45
4.1.2 Situasi Letak Rel	46

