

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan menjawab pertanyaan masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh peneliti sebagai *observant parsipatori* dengan perolehan 30 informan yang bersedia sebagai objek penelitian, perselisihan ini dapat terjadi karena adanya kurangnya kesiapan target terhadap perubahan khususnya perubahan digital mereka belum memahami mekanisme dari metode pembayaran *cod* dan *cod cek* dulu, apabila mereka mampu menanggapinya dengan cerdas hal-hal seperti *cod* ditolak, paket tak bertuan, *cek-cok* konsumen dengan kurir maupun penjual akan minim ditemukan. Perlunya kesadaran individu untuk bijak menggunakan media belanja *online*, apalagi anak-anak diperlukan pengawasan *extra*. jika terjadi kesalahan terhadap anak mereka tidak bersalah yakni sebagai orangtua yang lalai dan pastinya kita hidup di dunia harus bertanggung jawab apa yang kita lakukan. kesalahan dijadikan pelajaran agar tidak terjadi di lain waktu. Selain itu, industri terus bertransformasi melalui pembaharuan metode pembelian, kita sebagai generasi muda harus lebih peka akan perubahan sehingga kita mampu menerima minimalnya risiko dari perubahan dan menciptakan masyarakat yang dapat beradaptasi akan teknologi yang membawa masyarakat lebih berwawasan dan sejahtera.

5.2 Saran-saran

Berdasarkan fenomena terkait Perselisihan antara konsumen pengguna *cod* dengan kurir ekspedisi wilayah Cimanggis Kecamatan Bojonggede memberikan peneliti temuan dan pandangan ketika menanggapi suatu permasalahan yang melibatkan berbagai kelompok kepentingan yang mana perselisihan tidak melulu dipandang suatu keadaan yang akan memberikan kerusuhan secara terus menerus, perselisihan mampu memberikan dampak kearah yang lebih baik. Tanpa adanya suatu kejadian terkait permasalahan kesadaran akan ketidaksesuaian ini akan berada pada level tertentu saja. konflik dapat memberikan dua dampak yang cukup signifikan baik itu positif atau

negatif tergantung bagaimana kita sebagai individu mampu menanggapi, memposisikan diri agar mendapatkan manfaat dan tidak merugikan pihak lain. Saran yang dapat diberikan dari peneliti kepada pihak shopee yaitu :

Mampu memecahkan kemungkinan permasalahan lain sebelum memutuskan untuk menerapkan suatu kebijakan baru. Perlu adanya uji coba dan pihak shopee harusnya sudah mempertimbangkan kepuasan dan risiko yang diterima oleh berbagai pihak selain itu seperti pada beberapa kasus membuat peneliti memberikan gambaran praktisi ketika ditemukan situasi bagaimana shopee mampu mengganti rugi terkait barang yang akan di retur tanpa melibatkan kurir jika situasi tersebut ditemui kecurangan serta memang murni kesalahan pihak *buyer* atau *seller*; meski sudah kembali ke pihak penjual peneliti mendapati hasil analisa dimana banyak penjual merasa kualitas barang malah menurunkan nilai pada suatu barang yang akan kembali dijual atau menjadi barang *damage* Untuk konsumen peneliti berharap pastinya perubahan akan menimbulkan hal baik dan buruk balik lagi kepada diri masing-masing jika kita ingin membawa perubahan serta mampu menerima proses digitalisasi yang baik maka perlu juga kesiapan dan kemantapan sebelum melakukan sesuatu agar tidak menimbulkan kerugian bagi pihak yang bersangkutan yang sekiranya akan membawa kepada penurunan minat individu lain dalam berkontribusi menaikkan pasar digital.

