



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @PLN_ID OLEH
KOMUNIKASI KORPORAT DI PT PLN PERSERO**

SKRIPSI

**Hana Khoirunnisa Fauziah
NPM. 203516516155**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAGEMENT OF INSTAGRAM ACCOUNT @PLN_ID BY
CORPORATE COMMUNICATION AT PT PLN PERSERO**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's
Of Communication Science (S.I.Kom)**

**Hana Khoirunnisa Fauziah
NPM.203516516155**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @PLN_ID OLEH
KOMUNIKASI KORPORAT DI PT PLN PERSERO**

SKRIPSI

**Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Hana Khoirunnisa Fauziah
NPM.203516516155**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
Januari, 2024**

PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hana Khoirunnisa Fauziah

NPM : 203516516155

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @pln_id oleh
Komunikasi Korporat di PT PLN (Persero)


Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.


Disetujui untuk disahkan.

Jakarta, 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan


Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hana Khoirunnisa Fauziah

NPM : 203516516155

Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @pln_id oleh Komunikasi Korporat di PT PLN (Persero)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli penulis sendiri. Penulis tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 20 Januari 2024


Hana Khoirunnisa Fauziah

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Hana Khoirunnisa Fauziah
NPM : 203516516155
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @pln_id oleh Komunikasi Korporat di PT PLN (Persero)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S. Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.IP., M.AP

Penguji 1 : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Penguji 2 : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 22 Februari 2024



Handwritten signatures of the exam board members, including the Chairman and two examiners, with the number 86 written above the first signature.

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hana Khoirunnisa Fauziah
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516155
Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengetolaan Akun Instagram @ PLN-id oleh Komunikasi Korporat di PT PLN (Persero)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 20 24, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 20 24.....

Ketua Sidang : Anang Sulaiman, S.IP., M.AP

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Penguji II : Dr. Dwi Kartiwati, S.Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Hana Khoirunnisa Fauziah

NPM : 203516516155

Fakultas/Akademik : Ilmu sosial dan Ilmu politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 22 Februari 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Pengelolaan Akun Instagram @pin-id oleh Komunikasi Korporat di PT PLN (Persero)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Management of Instagram Account @pin-id By Corporate Communication AT PT PLN (Persero)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 27 Februari 2024	TGL : 27 Februari 2024	TGL : 27 Februari 2024
		
Dr. Dwi Kartikaewati, S.Sos, M.Si	Djudjur Luciana, R.S. Sos, M.Si	Hana Khoirunnisa Fauziah



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20.23./20.24.

Nama Mahasiswa : Hana Khoirunnisa Fauziah
No. Pokok : 203516516155
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 22 Juni 2002
Alamat Rumah : Jl. Dato Tirogara I Rt 10/Rw 11 No.20, Kramatjati
Jakarta Timur
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 087888730208
Alamat Kantor : -
E-mail : hkhoirunnisa38@gmail.com

Jakarta, 27 Februari 2024

Alumni,

Hana Khoirunnisa Fauziah

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengelolaan Akun Instagram @pln_id oleh Komunikasi Korporat di PT PLN (Persero)". Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta. Ketertarikan penulis dalam skripsi ini karena ingin mengetahui bagaimana Komunikasi Korporat PT PLN (Perseo) dalam Mengelola Akun Instagram @pln_id.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amy Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos. M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.selaku dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan kepada penulis.
6. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada pihak Divisi Komunikasi Korporat khususnya tim Media Sosial PT PLN (Persero) yang sudah membantu menyempurnakan skripsi penulis dengan melakukan wawancara.
8. Kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, baik secara material maupun moril. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis,

terimakasih untuk segala do'a nya dan selalu memberikaan semangat hidup untuk penulis, terimakasih mamah dan bapak penulis bisa berada dititik ini, luv uuuuu.

9. Kepada teman-teman penulis yaitu, Karin, Salwa, Fharadilla, Nabila, serta teman-teman penulis lainnya, Citra, Eka, Dea, Athilla, Fannisya, Miftah, kak Gita, Afifah, Caca dan Annisa yang telah mendukung dan memberikan semangat untuk penulis agar tetap mengerjakan Skripsi ini hingga selesai.
10. Kepada Namjoon, Seokjin, Yoongi, Hoseok, Jimin, Taehyung, dan Jungkook terimakasih telah menemani penulis dan membangun mood untuk mengerjakan skripsi ini dengan lagu-lagu kalian yang membuat penulis menjadi senang dan lebih semangat lagi untuk menyelesaikannya.
11. Terakhir, untuk diri penulis sendiri, Hana Khoirunnisa Fauziah terimakasih atas segala kerja keras dan semangat perjuangannya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga tidak pernah menyerah dan selalu berusaha keras walau sambil mengeluh tetapi ini merupakan suatu pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri, karena sudah berhasil menyelesaikan skripsi ini, terimakasih.

Atas segala dukungan dan bimbingan serta do'a dari semua pihak maka membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 15 Januari 2024



Hana Khoirunnisa Fauziah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hana Khoirunnisa Fauziah
NPM : 203516516155
Program Studi: Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-freeright)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengelolaan Akun Instagram @pln_id oleh Komunikasi Korporat di PT PLN (Persero).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Hana Khoirunnisa Fauziah

ABSTRAK

Nama : Hana Khoirunnisa Fauziah
Program Studi : 203516516155
Judul : Pengelolaan Akun Instagram @pln_id Oleh Komunikasi Korporat di PT PLN (Persero)
Pembimbing : Dr. Dwi kartikawati, S.Sos., M.Si

PT PLN (Persero) menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu alat komunikasi dan alat edukasi untuk *followers* serta publik. Tim media sosial melakukan proses pengelolaan secara terencana dengan melibatkan (*planning, organizing, leading, controlling*). Dalam membagikan informasi secara terstruktur tim media sosial juga menerapkan konsep The Circular Model Of SOME yaitu (*share, optimize, manage, dan engage*). Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, dengan tujuan menghasilkan gambaran secara utuh dan mendalam mengenai kejadian atau fenomena yang diteliti. Dalam hasil penelitian ini Penggunaan akun Instagram @pln_id oleh PT PLN (Persero) sebagai alat utama untuk menyebarkan informasi strategi perusahaan, program keberlanjutan, dan isu-isu kelistrikan untuk tetap relevan di era digital. Pengelolaan akun Instagram @pln_id memperkuat aspek pelaksanaan dari teori The Circular Model Of SOME, dengan menekankan proses penggunaan yang terarah dan terorganisir untuk mencapai tujuan secara efektif, efisien dan berkelanjutan melalui postingan. Sedangkan teori The Circular Model Of SOME membentuk strategi yang memberikan kegiatan terstruktur dengan fokus dalam merencanakan komunikasi di media sosial.

Kata Kunci:

Media sosial Instagram,, Pengelolaan, The Circular Model Of SOME

ABSTRACT

Name : Hana Khoirunnisa Fauziah
Study Program : 203516516155
Judul : Management of Instagram Account @pln_id by Corporate
Communication at PT PLN (Persero)
Councillor : Dr. Dwi kartikawati, S.Sos., M.Si

PT PLN (Persero) uses Instagram social media as a communication tool and educational tool for followers and the public. The social media team carries out a planned management process involving (planning, organizing, leading, controlling). In sharing information in a structured manner, the social media team also applies the concept of The Circular Model Of SOME, namely (share, optimize, manage, and engage). The research method used is descriptive qualitative method, with the aim of producing a complete and in-depth description of the events or phenomena studied. In the results of this study, the use of the @pln_id Instagram account by PT PLN (Persero) as the main tool for disseminating information on company strategies, sustainability programs, and electricity issues to remain relevant in the digital era. The management of the @pln_id Instagram account strengthens the implementation aspects of The Circular Model Of SOME theory, by emphasizing a directed and organized use process to achieve goals effectively, efficiently and sustainably through posts. Meanwhile, The Circular Model Of SOME theory forms a strategy that provides structured activities with a focus on planning communication on social media.

Keywords:

Instagram social media, Management, The Circular Model Of SOME

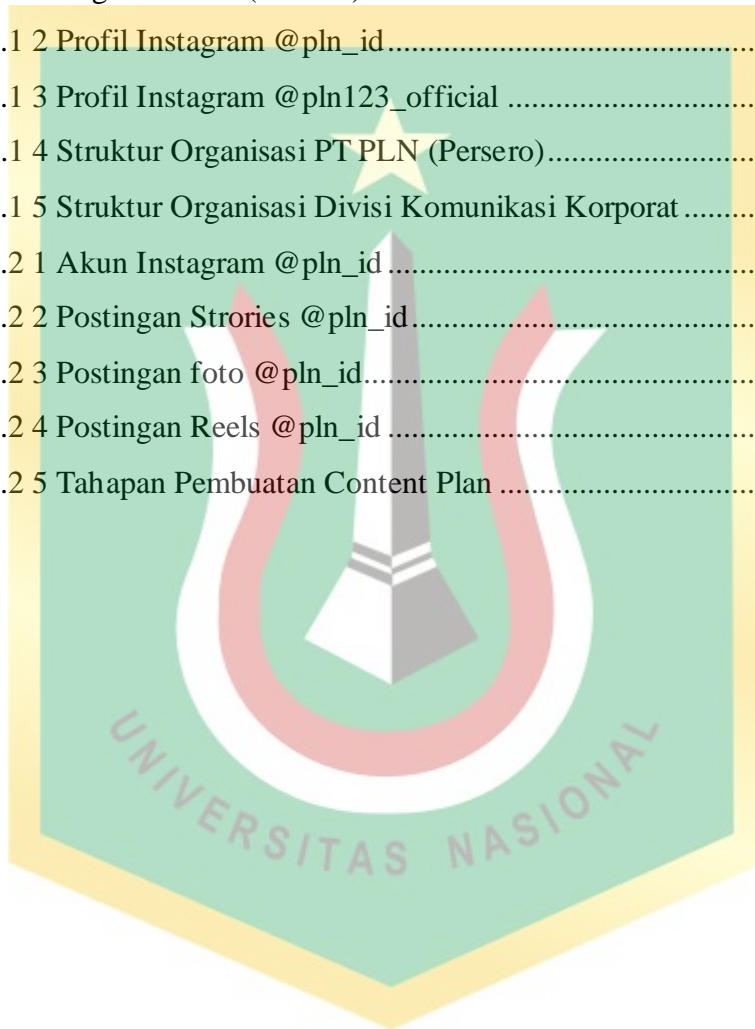
DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Teori.....	14
2.2.1 The Circular Model OF SOME.....	14
2.2.2 Komunikasi Korporat.....	22
2.2.3 Tugas dan Fungsi Komunikasi Korporat	25
2.2.4 Pengelolaan	26
2.2.5 New Media (Media Baru).....	33
2.2.6 Media Sosial.....	34
2.2.7 Instagram.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Pendekatan Penelitian	42

3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Jenis Penelitian.....	43
3.4	Penentu Informan.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	46
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	48
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Profil Perusahaan.....	51
4.1.1	Logo PT PLN (Persero).....	51
4.1.2	Profil PT PLN (Persero).....	51
4.1.3	Filosofi, Visi, Misi dan Motto PT PLN (Persero).....	55
4.1.4	Struktur Organisasi PT PLN (Persero).....	57
4.1.5	Profil Informan.....	60
4.2	Hasil Analisis Penelitian.....	61
4.2.1	Gambaran Akun Instagram @pln_id.....	61
4.2.2	Pengelolaan Akun Instagram @pln_id.....	66
4.2.3	Teori The Circular Model Of SOME.....	74
4.2.4	Kelebihan Komunikasi Korporat PT PLN (Persero).....	83
4.3	Pembahasan.....	84
4.3.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN I.....		100
LAMPIRAN II.....		109
LAMPIRAN III.....		110
LAMPIRAN IV.....		111
LAMPIRAN V.....		112
LAMPIRAN VI.....		113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 1 The Circular Model Of SOME.....	14
Gambar 2.2 2 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 1 Logo PT PLN (Persero)	51
Gambar 4.1 2 Profil Instagram @pln_id.....	54
Gambar 4.1 3 Profil Instagram @pln123_official	55
Gambar 4.1 4 Struktur Organisasi PT PLN (Persero).....	57
Gambar 4.1 5 Struktur Organisasi Divisi Komunikasi Korporat	59
Gambar 4.2 1 Akun Instagram @pln_id.....	62
Gambar 4.2 2 Postingan Stories @pln_id.....	64
Gambar 4.2 3 Postingan foto @pln_id.....	65
Gambar 4.2 4 Postingan Reels @pln_id	65
Gambar 4.2 5 Tahapan Pembuatan Content Plan	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	50

