

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penerapan Bahasa Jurnalistik Pada Isi Berita Bisnis.Com Berjudul Gerai UMKM Akan Hadir di Stasiun Kereta Cepat Whoosh, Edisi 3 Oktober 2023. Dalam penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana media Bisnis.com menggunakan bahasa jurnalistik untuk menyampaikan informasi tentang kehadiran gerai UMKM di stasiun kereta cepat. Analisis semacam itu dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang strategi dan pendekatan redaksional yang digunakan oleh Bisnis.com dalam menghadirkan berita kepada pembaca. Dengan menerapkan prinsip-prinsip bahasa jurnalistik, Bisnis.com bertujuan untuk membangun hubungan yang kuat dan saling percaya dengan pembacanya, serta memperkuat posisinya sebagai sumber informasi yang dapat diandalkan di tengah masyarakat. Bahasa jurnalistik memiliki karakteristik khusus seperti sederhana, singkat, padat, lugas, jelas, menarik, demokratis, populis, logis, gramatikal, menghindari kata tutur dan istilah asing, memilih kata yang tepat, menggunakan kalimat aktif, menghindari kata atau istilah teknis, dan tunduk pada kaidah etika.

Teori gatekeeper juga relevan dalam konteks Bisnis.com karena menggambarkan proses penyaringan informasi menjadi pesan yang disampaikan kepada masyarakat melalui media. Dengan pendekatan yang responsif, fleksibel, dan berorientasi pada prinsip jurnalisme yang etis, Bisnis.com dapat menjaga reputasi dan kepercayaan pembaca sebagai sumber informasi terpercaya dalam dunia bisnis dan ekonomi UMKM.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini dapat beberapa saran yang akan peneliti sampaikan antara lain :

1. Untuk jam kerja di bisnis Indonesia, seharusnya ditandai dengan kedisiplinan dan kepatuhan terhadap jadwal operasional kantor lainnya.
2. Efektivitas tempat duduk karyawan menjadi terganggu karena kurangnya ketetapan dalam penempatan tempat duduk. Para karyawan dapat duduk di mana saja sesuai keinginan mereka, sehingga hal ini menyebabkan ketidakefektifan dalam pengaturan tempat duduk.
3. Untuk anak magang yang melakukan wawancara untuk pertama kalinya, sebaiknya mereka didampingi oleh seorang senior yang berpengalaman di perusahaan Bisnis Indonesia. Hal ini bertujuan untuk memberikan bimbingan, pembekalan, dan dukungan agar proses wawancara berjalan dengan lancar dan memberikan pengalaman yang positif bagi anak magang tersebut.

