

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kehidupan manusia sangat bergantung pada interaksi dan komunikasi yang erat, terutama melalui media massa, yang merupakan cara untuk menyampaikan pesan kepada banyak orang sekaligus. Media massa, seperti surat kabar, tabloid, majalah, bulletin kantor berita, buku, dan newsletter, adalah sarana komunikasi yang sangat penting dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat secara luas dan cepat. Komunikasi massa merupakan proses yang mengirimkan pesan, gagasan, dan informasi kepada audiens secara bersamaan. Media cetak, dalam hal ini, menjadi salah satu jenis media massa yang paling umum dan efektif, karena menyediakan informasi tertulis atau tercetak kepada pembaca dengan cara yang mudah diakses dan dipahami. (Supit, 2018)

Perkembangan teknologi dan informasi yang cepat telah mempercepat proses pengiriman pesan kepada khalayak, memungkinkan masyarakat di seluruh dunia untuk berkomunikasi secara lebih efisien. Hal ini tercermin dalam pertumbuhan jumlah media atau saluran komunikasi yang tersedia. Contohnya, radio dan televisi, sebagai sarana penyiaran, efektif dalam mencapai audiens dalam skala besar. Media cetak juga memiliki jangkauan pembaca yang luas. Kemampuan media massa dalam menyebarkan informasi telah membuatnya menjadi fokus penelitian dalam ilmu komunikasi massa dan disiplin terkait lainnya.

Dengan kemunculan berbagai media cetak dan elektronik yang berkembang pesat di masyarakat, menjadi penting bagi individu untuk membuat pilihan bijak dalam mengonsumsi media yang memberikan manfaat. Situasi ini telah menciptakan persaingan yang sengit di antara media massa, mendorong mereka untuk menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam upaya

menarik perhatian audiens. Salah satu strategi yang umum digunakan adalah menyoroti headline atau berita utama dalam publikasi seperti koran, dengan tujuan untuk menarik perhatian pembaca dari berbagai kalangan. (Khairunnisa, 2012)

Secara mendasar, kemajuan media komunikasi saat ini memudahkan interaksi individu di seluruh dunia berkat beragam media yang dapat digunakan untuk mengirim pesan, termasuk media massa cetak. Media massa cetak dianggap sebagai salah satu bentuk media yang efisien dan efektif. Melalui teks tertulis, media cetak menyampaikan informasi kepada pembaca. Bahasa berperan sebagai alat untuk menyampaikan informasi, dan kejelasan pesan yang disampaikan kepada pembaca sangat bergantung pada keakuratan penggunaan bahasa. Penggunaan bahasa yang tepat sangat penting untuk memastikan pemahaman yang jelas bagi pembaca. Sebaliknya, penggunaan bahasa yang tidak terstruktur dalam menyampaikan informasi akan menyulitkan pemahaman pembaca terhadap pesan yang disampaikan.

Bahasa mempunyai peran penting dalam praktik jurnalistik. Segala aktivitas dalam ranah jurnalistik menggunakan bahasa sebagai alat utama dalam mengungkapkan gagasan. Kehadiran bahasa menjadi unsur kunci dalam setiap aspek dan hasil karya jurnalistik. Seiring berjalannya waktu, bahasa jurnalistik terus berkembang dan meluas di kalangan jurnalis dan media massa. Bahasa jurnalistik telah berkembang menjadi ragam bahasa tersendiri yang memperkaya bahasa Indonesia. Variasi bahasa jurnalistik menjadi bagian penting dalam kesadaran masyarakat, begitu pula variasi bahasa lainnya seperti dalam konteks berita bisnis, kedokteran, hukum, militer, pemerintahan dan bidang lainnya.

Membawa minat dan kesenangan dalam membaca (melalui surat kabar dan majalah), mendengarkan (melalui siaran radio), dan menonton (melalui televisi) adalah salah satu elemen yang membedakan karya jurnalistik dari karya ilmiah dan jenis karya lainnya. Karya jurnalistik harus disajikan dengan bahasa dan gaya penyampaian yang menarik agar dapat memikat perhatian

pembaca atau pendengar. (Sumadirina, 2006) Oleh karena itu, bahasa yang digunakan harus mudah dipahami dengan cepat, yaitu harus simpel, jelas, dan langsung.

Di zaman digital, informasi mudah diakses oleh siapa pun dari berbagai kalangan. Persaingan di media mendorong penggunaan strategi tertentu dalam penulisan berita agar pembaca dapat memahami informasi dengan baik. Tujuannya adalah agar informasi yang disajikan menarik bagi berbagai lapisan masyarakat dan mudah dijangkau.

Media tentu menginginkan agar pembaca dapat memahami informasi dengan baik, sehingga kualitas berita tetap terjaga tanpa adanya kesalahan komunikasi. Oleh karena itu, salah satu cara efektif dalam menulis berita adalah dengan menggunakan strategi dalam mengemas berita tersebut, sehingga pembaca akan terpengaruh oleh informasi yang disampaikan.

Media online, atau disebut juga new media, menggunakan internet sebagai sarana untuk menyampaikan informasi. Meskipun secara kasat mata media ini mirip dengan media elektronik, namun para pakar menyatakan bahwa keduanya diklasifikasikan secara terpisah.

Karena media online mengintegrasikan proses media cetak dengan pembuatan informasi, kemudian menyebarkannya melalui platform elektronik. Jenis informasi yang disediakan dapat berupa video, teks, atau bahkan komunikasi personal yang terkesan individual (Mondry, 2008).

Media massa adalah sarana yang dipakai untuk mengirimkan pesan dari sumber kepada khalayak. Pesan tersebut bisa berupa informasi, berita, hiburan, atau edukasi. Media massa memanfaatkan berbagai alat komunikasi mekanis untuk menyampaikan pesan tersebut, termasuk surat kabar, film, radio, televisi, dan internet. (Nurdin, 2011:126)

Media massa adalah sarana untuk menyebarkan komunikasi dan informasi secara luas kepada masyarakat secara massal. Informasi massa

mengacu pada informasi yang ditujukan kepada masyarakat secara umum, bukan untuk kepentingan individu.

Kemampuan memilih kata dan merangkai kalimat yang tepat adalah dasar yang penting bagi seorang penulis atau jurnalis. Pilihan kata yang tepat mampu menyampaikan ide dan perasaan secara jelas, singkat, dan mudah dipahami. Kalimat yang efektif dapat menghindari kebingungan dan kesalahpahaman di antara pembaca. Penulis harus menyadari bahwa setiap kalimat yang tidak singkat, jelas, dan efektif dapat menimbulkan keluhan atau bahkan protes dari pembaca, pendengar, atau pemirsa. Risikonya sangat besar, terutama dalam bidang jurnalistik, di mana keakuratan dan kepercayaan dalam informasi sangat penting. Kesalahan dalam pemilihan kata dan penyusunan kalimat dalam tulisan jurnalistik dapat berdampak serius dan merusak kredibilitas penulis, jurnalis, dan media. Oleh karena itu, keterampilan ini harus dikuasai dengan baik untuk menghasilkan karya yang berkualitas dan dapat dipercaya.

Dalam konteks jurnalisme, semua informasi yang disampaikan harus tepat, jelas, dan akurat, khususnya dalam Bahasa Jurnalistik. Bahasa Jurnalistik adalah ragam bahasa yang digunakan dalam media massa dan merupakan ekspresi kreatif Bahasa Indonesia. Bahasa Jurnalistik cenderung sederhana, padat, dan mematuhi standar etika. Setiap media memiliki gaya dan preferensi kata yang unik saat menyusun berita. Pembaca dapat mengenali ciri khas suatu berita melalui bahasa yang digunakan. Hal ini menunjukkan bahwa bahasa memainkan peran penting dalam menentukan minat pembaca terhadap suatu berita. (Putri, 2022)

Bahasa Jurnalistik menampilkan variasi tergantung pada jenis tulisannya. Laporan utama dan forum utama menggunakan gaya bahasa yang berbeda dengan judul dan artikel fitur. Meskipun begitu, semua jenis Bahasa Jurnalistik tetap mengacu pada standar Bahasa Indonesia dalam hal kosakata, struktur kalimat, dan penyusunan wacana.

Kosakata yang digunakan dalam Bahasa Jurnalistik mengikuti perkembangan bahasa dalam masyarakat. Bahasa jurnalistik memiliki prinsip-prinsip khusus yang membedakannya dari ragam bahasa lainnya. Ini adalah bentuk bahasa yang dipakai oleh wartawan (jurnalis) untuk menciptakan karya-karya jurnalistik di media massa. (Anwar, 2004)

Dalam era digital yang terus berkembang, industri berita dan jurnalisme telah mengalami transformasi signifikan dalam cara penyajian dan konsumsi berita. Bisnis.com, salah satu platform berita bisnis terkemuka di Indonesia, telah memainkan peran yang signifikan dalam menyediakan informasi tentang ekonomi nasional kepada para pembaca. Memahami penerapan bahasa jurnalistik dalam konten berita Bisnis.com. Hal ini menjadi krusial mengingat bahwa berita bisnis memiliki peran sentral dalam membentuk opini dan pengambilan keputusan dalam dunia bisnis dan ekonomi.

Dalam usaha untuk menyajikan berita yang memiliki kualitas bahasa menjadi unsur yang paling mendasar. Namun, untuk menyampaikan bahasa dengan baik, diperlukan penerapan yang mampu memilih kata dengan tepat dalam penyampaian berita. Sebab, penerapan merupakan suatu rencana atau langkah-langkah yang digunakan untuk mencapai tujuan tertentu. Penerapan juga melibatkan taktik, lokasi yang optimal, cara yang efektif, dan aspek-aspek menguntungkan lainnya dalam suatu kegiatan atau tindakan.

Bisnis.com adalah sebuah situs berita yang menawarkan informasi mengenai beragam topik, termasuk bisnis, politik, olahraga, sepak bola, perjalanan, gaya hidup, ekonomi, pasar, keuangan, industri, properti, perangkat elektronik, dan otomotif. Melalui platform Bisnis.com, konten yang tersedia sesuai untuk berbagai macam pembacaan dan dapat dijadikan panduan yang dapat dipercaya bagi para pelaku bisnis. (Bisnis.com, 2023)



**Gambar 1.1 Rubrik Bisnis pada Portal Berita Bisnis.com**

Sumber: Portal Berita Bisnis.com

Bisnis.com dapat dikatakan media massa yang terbilang sudah lama dalam memberikan informasi ke pada khalayak, khususnya dalam bidang ekonomi dan bisnis. keberhasilan Bisnis.com ini tentunya tak lepas dari kualitas bahasa yang digunakan sebagai standar perilsan beritanya. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya penghargaan yang di berikan oleh mentri keuangan Sri Mulyani pada tahun 2022. Penghargaan tersebut yang diraih oleh

Bisnis.com yaitu apresiasi media negara dana rakca. Apresiasi yang diberikan oleh Kementerian Keuangan dianggap sebagai pemicu semangat bagi awak redaksi. Mereka merasa terpacu untuk terus menyajikan jurnalisme yang berkualitas dalam mendukung perekonomian Indonesia. Dengan kata lain, penghargaan tersebut tidak hanya dianggap sebagai suatu kehormatan, tetapi juga menjadi dorongan yang kuat bagi tim redaksi untuk terus meningkatkan kualitas bahasa dalam pemberitaan ekonomi guna mendukung kemajuan ekonomi negara. (Bisnis.com, 2023)



**Gambar 1.1 Rubrik Bisnis pada Portal Berita Bisnis.com**

Sumber: Portal Berita Bisnis.com

Pada tahun 2023 Bisnis Indonesia kembali mendapatkan penghargaan, total lima penghargaan dari Serikat Perusahaan Pers (SPS) Awards 2023. Penghargaan pertama yang diraih oleh Bisnis Indonesia yakni Silver Winner kategori Indonesia Young Readers Awards. Setelah itu, Bisnis Indonesia kembali memenangkan Gold Winner di seluruh sub kategori media digital terbaik. Media ekonomi dan bisnis meraih dua Gold Winner sekaligus untuk sub kategori *Best of Social Media* dan *Best of Website Media* pada Indonesia Digital Media Awards. Dan penghargaan terakhir, Bisnis Indonesia kembali mendapatkan dua piala Silver Winner untuk kategori Cover Terbaik Koran Nasional Indonesia Print Media Awards. (Bisnis.com, 2023)

Dalam penelitian penerapan bahasa jurnalistik ini memiliki tujuan utama untuk meningkatkan kualitas liputan media serta memahami pengaruhnya terhadap opini publik. Dengan fokus pada prinsip-prinsip bahasa jurnalistik, penelitian ini membantu dalam menyampaikan informasi dengan jelas, singkat, dan mudah dipahami oleh pembaca. Perkembangan teknologi dan media sosial juga menambah kompleksitas dalam cara pesan disampaikan dan diterima oleh masyarakat, sehingga memerlukan pemahaman yang mendalam tentang penerapan bahasa jurnalistik dalam berita. Subjek yang dipakai pada penelitian ini yaitu berita berjudul Gerai UMKM Akan Hadir di Stasiun Kereta Cepat Whoosh, Edisi 3 Oktober 2023. Dalam berita ini berharap kehadiran kereta cepat pertama di Asia Tenggara membawa dampak positif bagi perekonomian masyarakat khususnya para pelaku UMKM. Tentunya dari berita yang diambil dalam penelitian ini sudah menerapkan prinsip-prinsip bahasa jurnalistik dengan baik.

Penelitian ini memiliki keistimewaan karena menelusuri penerapan bahasa jurnalistik terutama dalam konten berita Bisnis.com berjudul Gerai UMKM Akan Hadir di Stasiun Kereta Cepat Whoosh, Edisi 3 Oktober 2023. penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai kontribusi pilihan bahasa dan gaya penulisan. Ini bisa menjadi sumber



informasi yang berharga bagi praktisi jurnalistik dan peneliti media dalam memahami perubahan dinamika komunikasi berita mengenai ekonomi UMKM di platform daring.

Penelitian ini akan mengkaji penerapan bahasa jurnalistik yang digunakan dalam konten berita Bisnis.com dengan tujuan untuk pemahaman yang lebih mendalam tentang penerapan bahasa jurnalistik dalam konteks berita bisnis digital, diharapkan penelitian ini dapat memberikan pedoman bagi praktisi jurnalistik dan redaksi media berita bisnis untuk meningkatkan mutu pemberitaan dan memenuhi ekspektasi pembaca.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan konteks latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis merumuskan masalah yang akan menjadi fokus penelitian adalah

1. Bagaimana penerapan bahasa jurnalistik dalam isi berita Bisnis.com berjudul Gerai UMKM Akan Hadir di Stasiun Kereta Cepat Whoosh, Edisi 3 Oktober 2023

## 1.3 Tujuan

Berdasarkan penjabaran pada rumusan masalah yang telah disampaikan sebelumnya, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan bahasa Jurnalistik yang digunakan pada isi berita Bisnis.com berjudul Gerai UMKM Akan Hadir di Stasiun Kereta Cepat Whoosh, Edisi 3 Oktober 2023.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini maka penulis ingin memberikan manfaat yang dapat dijadikan kontribusi kepada berbagai pemangku kepentingan, khususnya penulis sendiri, berikut manfaat dari penelitian ini:

### a) **Manfaat Teoritis**

Harapannya, pada penelitian ini dapat menjadi acuan bagi penelitian-penelitian berikutnya di bidang jurnalistik, linguistik, dan komunikasi massa. Ini dapat menjadi landasan untuk lebih mendalami tentang bahasa jurnalistik dan pengaruhnya terhadap pemahaman dan persepsi pembaca.

### b) **Manfaat Praktis**

Penelitian ini di harapkan akan membantu Bisnis.com meningkatkan kualitas berita mereka dengan memahami sejauh mana prinsip-prinsip bahasa jurnalistik diterapkan. Hal ini dapat memastikan bahwa berita yang disajikan lebih jelas, akurat, dan sesuai dengan kaidah etika jurnalistik.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang lebih rinci terhadap laporan ini, materi yang disajikan dalam penelitian ini disusun ke dalam beberapa sub bagian dengan penyajian sebagai berikut secara sistematis:

### a) **BAB I PENDAHULUAN**

Yang berisi tentang, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### b) **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

Pada kajian pustaka berisi tentang penelitian terdahulu yang relevan, pengertian dan kajian kepustakaan (studi pustaka, kerangka teori atau teori pendukung lainnya), dan kerangka pemikiran

### c) **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada metodologi penelitian berisi tentang pendekatan penelitian, penentuan informan, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan dan analisis data, lokasi dan jadwal penelitian.

d) **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bagian ini, penulis menjabarkan secara menyeluruh mengenai Bisnis Indonesia, meliputi sejarah, visi misi, logo, rubrik ekonomi Bisnis.Com, struktur organisasi, aspek personalia, dan hasil penelitian beserta pembahasan.

e) **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian penutup dari keseluruhan skripsi, yang berisi rangkuman kesimpulan serta pemahaman peneliti terhadap permasalahan yang telah diteliti.

