



UNIVERITAS NASIONAL

PENERAPAN BAHASA JURNALISTIK PADA ISI BERITA BISNIS.COM

SKRIPSI

Siti Zahrani

NPM. 203516516343

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Februari, 2024



NASIONAL UNIVERSITY

***APPLICATION OF JOURNALISTIC LANGUAGE IN THE
CONTENT OF THE BISNIS.COM***

THESIS

***Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in
Communication Science (S.I.Kom)***

Siti Zahrani

NPM. 203516516343

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

FEBRUARI, 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama: Siti Zahrani

NPM: 203516516343

Tanda Tangan :



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siti Zahrani
NPM : 203516516343
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Jurnalistik*
Judul Skripsi : Penerapan Bahasa Jurnalistik Pada Isi Berita Bisnis.com
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan
Jakarta,

Dosen Pembimbing,

Drs. Selamat Ginting, M.I.Kom

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Djudjur Luciana Radjaguguk, M.Si

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Siti Zahrani
NPM : 203516516343
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Jurnalistik*
Judul Skripsi : Penerapan Bahasa Jurnalistik Pada Isi Berita Bisnis.com
Dijukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 2 Februari 2024

Dosen Pembimbing,

Drs. Selamat Ginting, M.I.Kom

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Siti Zahrani
NPM : 203516516343
Prodi : Ilmu komunikasi
Judul Skripsi : Penerapan Bahasa Jurnalistik Pada Isi Berita
Bisnis.com

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.

Penguji I Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Penguji II Drs. Selamat Ginting, M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 02 Maret 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Nursatyo, S. SOS., M.Si. yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., MSi., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.

7. Bapak Drs. Selamat Ginting, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar FISIP Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.
9. Kepada tim Redaksi Bisnis Indonesia selaku informan yang telah bersedia di wawancara pada penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan sesuai dengan metodologi penelitian yang ada.
10. Kepada seluruh keluarga saya, terutama kepada orang tua saya yaitu Ibu Cucu Ayuwati dan Bapak Dodi Damhudi yang telah memberikan doa serta memberikan dukungan moral dan moril pada penulis.
11. Kepada kakak dan adik saya, Muhammad Lafazli dan Muhammad Lafauzan yang sudah memberikan banyak dukungan dan banyak membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Kepada Risma Syalianda, Yuyu Nurhalijah, Anna Octaviana, Suci Mey Setyawati, Rysa Waldasalis, dan Earliana Cerrylita Devan yang telah memberikan dukungan dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini hingga dapat selesai.
13. Kepada teman perjuangan selama masa perkuliahan, Ahmad Zalmi, Dian Lestari, Faradila Syavira, Vivi Maulida, dan Almira Fawzia Getar Suryadarma yang sudah memberikan dukungan dan berjuang bersama penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada teman-teman penulis Ilmu Komunikasi Angkatan 20 yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan adanya masukan, baik kritik dan juga saran semoga penulisan skripsi ini, senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahasa Bagai para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang kedepannya.



Jakarta, 2 Maret 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Siti Zahrani".

Siti Zahrani

ABSTRAK

Nama : Siti Zahrani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENERAPAN BAHASA JURNALISTIK PADA ISI BERITA BISNIS.COM
Pembimbing : Drs. Selamat Ginting, M.I.Kom.

Penelitian ini secara khusus menelusuri penerapan Bahasa Jurnalistik dalam konten berita Bisnis.com. Penelitian tersebut memberikan pemahaman yang mendalam mengenai kontribusi pilihan bahasa dan gaya penulisan dalam konteks ekonomi UMKM di platform daring. Dengan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori gatekeeper karena menggambarkan proses penyaringan informasi menjadi pesan yang disampaikan kepada masyarakat melalui media. Penelitian ini menggambarkan bagaimana Bisnis.com menjaga integritas dan independensi editorial serta membangun hubungan yang kuat dengan pembaca melalui penerapan prinsip-prinsip bahasa jurnalistik. Dalam menjaga kualitas informasi, Bisnis.com mengedepankan aspek demokratis, populis, logis, gramatikal, dan etis dalam penyampaian berita. Keseluruhan, analisis ini menunjukkan bagaimana Bisnis.com memanfaatkan bahasa jurnalistik sebagai alat efektif untuk membangun reputasi sebagai sumber informasi terpercaya dalam bidang bisnis dan ekonomi UMKM.

Kata Kunci: Penerapan, Bahasa Jurnalistik, UMKM, Bisnis.com

ABSTRACT

Name : Siti Zahrani
Study Program : Comunnication Science
Title : **APPLICATION OF JOURNALISTIC LANGUAGE IN
THE CONTENT OF THE BISNIS.COM**
Mentor : Drs. Selamat Ginting, M.I.Kom.

This research specifically explores the application of journalistic language in Bisnis.com news content entitled. This research provides an in-depth understanding of the contribution of language choices and writing styles in the economic context of MSMEs on online platforms. With qualitative methods and descriptive approaches. This research uses gatekeeper theory because it describes the process of filtering information into messages conveyed to the public through the media. This research illustrates how Bisnis.com maintains editorial integrity and independence and builds strong relationships with readers through the application of journalistic language principles. In maintaining the quality of information, Bisnis.com prioritizes democratic, populist, logical, grammatical and ethical aspects in delivering news. Overall, this analysis shows how Bisnis.com utilizes journalistic language as an effective tool to build a reputation as a trusted source of information in the field of MSME business and economics.

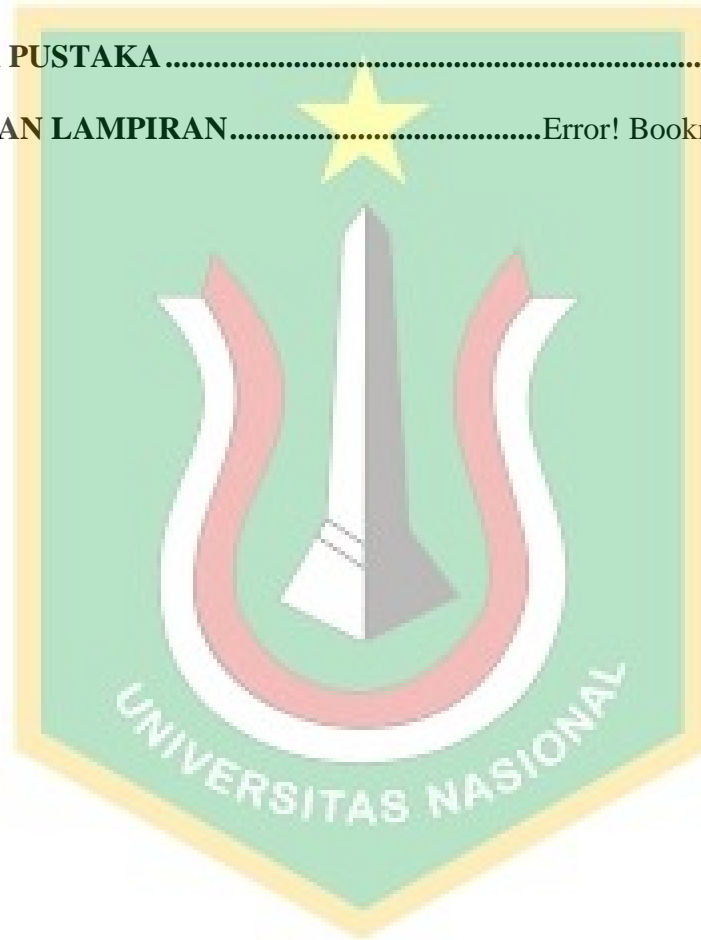
Keywords: Application, Junaslitik language, Bisnis.com, UMKM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUI PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TEBEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Masalah Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12

KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Reseachr Gap	15
2.2 Teori yang Digunakan	17
2.2.1 Bahasa Jurnalistik	17
2.2.2 Berita.....	23
2.2.3 Teori Gatekeeper.....	27
2.2.4 Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran	30
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian.....	33
3.3 Penentuan Informan	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Dokomentasi	34
3.4.2 Obsevasi.....	34
3.4.3 Wawancara.....	35
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	37
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Sejarah Singkat dan Profil Bisnis Indonesia	42
4.1.1 Visi dan Misi.....	44
4.1.2 Logo Perusahaan.....	44
4.1.3 Rubrik Bisnis.Com.....	45
4.1.4 Struktur Organisasi Bisnis.com	53
4.1.5 Aspek Personalia Bisnis Indonesia	54
4.2 Penerapan Teori Getkeeper pada Portal Berita Bisnis.com.....	54
4.2.1 Level Individual	56
4.2.2 Level Rutinitas Media.....	59
4.2.3 Level Organisasi	62
4.2.4 Level Ekstramedia	64
4.2.5 Level Sistem Sosial.....	66
4.3 Strategi Bahasa Jurnalistik Portal Berita Bisnis.com	68

4.3.1 Kaidah Bahasa Jurnalistik.....	72
4.4 Pembahasan.....	75
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TEBEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Model Kerangka Pemikiran.....	31
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Strukur Organisasi Portal Berita Bisnis.com	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bisnis Indonesia Group Borong Penghargaan	6
Gambar 1.1 Bisnis Indonesia Raih 5 Penghargaan SPS	8
Gambar 3.1 Aktivitas Analisis Data	38
Gambar 4.1 Logo Bisnis.com	44
Gambar 4.2 Logo Bisnis Indonesia.....	44
Gambar 4.3 Rubrik Bisnis pada Portal Berita Bisnis.com	45
Gambar 4.4 Rubrik Market Portal Berita Bisnis.com	46
Gambar 4.5 Rubrik Finansial Portal Berita Bisnis.com	47
Gambar 4.6 Rubrik Olahraga Portal Berita Bisnis.com	48
Gambar 4.7 Rubrik Style Portal Berita Bisnis.com.....	49
Gambar 4.8 Rubrik Teknologi Portal Berita Bisnis.com	50
Gambar 4.9 Rubrik Travel Portal Berita Bisnis.com.....	51
Gambar 4.10 Rubrik Market Portal Berita Bisnis.com	52



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI	84
LAMPIRAN PENDAHULUAN WAWANCARA INFORMAN	85
LAMPIRAN TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN	87
LAMPIRAN OBSERVASI PENELITIAN.....	96
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA.....	97
LEMBAR LAPORAN WAWANCARA	97
LAMPIRAN SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH.....	98
LAMPIRAN CEK TURNITIN PLAGIARISM.....	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	101

