



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA
MENTOR DENGAN MAHASISWA MAGANG DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA DI OTT MNC
NETWORK PADA VISION PICTURES**

SKRIPSI

YASMIN LATHIIFAH

203516516392

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**INTERPERSONAL COMMUNICATION STRATEGY
BETWEEN MENTORS AND INTERNS IN ENHANCING
WORK MOTIVATION AT OTT MNC NETWORK IN VISION
PICTURES**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor's Degree**

YASMIN LATHIIFAH

203516516392

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
(COMMUNICATION SCIENCE)**

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

PERYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	Yasmin Lathifah
Nomor Pokok Mahasiswa	203516516392
Judul Skripsi	Strategi Komunikasi Interpersonal antara Mentor dengan Mahasiswa Magang dalam Meningkatkan Motivasi Kerja di OTT MNC Network pada Vision Pictures

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, Januari 2024 Yang

membuat pernyataan


Yasmin Lathifah

PENGESAHAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yasmin Lathiiifah

NPM : 203516516392

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Interpersonal antara Mentor dengan Mahasiswa Magang dalam Meningkatkan Motivasi Kerja di OTT MNC Network pada Vision Pictures

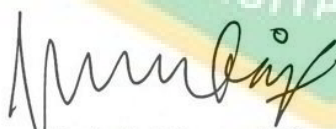
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

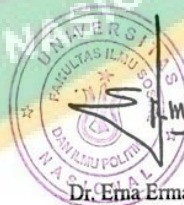
Disetujui untuk disahkan.

Jakarta, 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan


Drs. Ambia B. Boestam, M.Si



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Yasmin Lathiifah

NPM : 203516516392

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Interpersonal antara Mentor dengan Mahasiswa Magang dalam Meningkatkan Motivasi Kerja di OTT MNC Network pada Vision Pictures

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Safrizal Rambe, S.IP., M.Si.

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

Penguji II : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Ditetapkan : Jakarta

Tanggal : 29 Februari 2024



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan seluruh alam semesta dengan segala kehendak dan nikmatnya, nikmat iman, nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Sholawat dan juga salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita, Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umat dan menjadi panutan dari zaman kegelapan hingga terang benderang.

Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang diperkuliahan, sehingga kini penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Interpersonal antar Mentor dengan Mahasiswa Magang dalam Meningkatkan Motivasi Kerja di OTT MNC Networks Pada Vision Pictures”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (S1) di Universitas Nasional Jakarta.

Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah yang selanjutnya.

Dalam proses penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan dan juga rintangan yang dilalui. Namun berkat dukungan serta doa banyak pihak skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan I Bidang Administrasi Umum dan Akademik, Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. Sebagai Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Universitas Nasional Jakarta.
3. Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Humaini, S.Sos.I., MA. selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi.
5. Dr. Drs. Ambia B. Boestam. M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan berusaha selalu ada dalam memberikan arahan, kritik serta saran yang sangat membangun dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan, keberkahan yang melimpah serta rejeki dunia akhirat. Aamiin.
6. Seluruh Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan, memberikan ilmu serta wawasan dan pengalaman yang mempermudah padamasa studi.

7. Seluruh Narasumber yang terkait dalam penelitian ini, yang telah berperan dalam pengelolaan data penulis.
8. Kepada orang tua tercinta, Ibu Elis dan Ayah Ahmad Sobari yang sangat disayangi dan cintai oleh penulis. Yang telah membiayai pendidikan penulis dari dulu hingga sekarang, yang telah merawat penulis dari dulu hingga sekarang memiliki gelar, serta mendidik, memberikan rasa semangat dan cinta kasih serta tidak putus untuk mendoakan penulis. Terimakasih atas pengorbanan tanpa batasnya, semoga Ibu dan Ayah diberikan kesehatan, rezeki yang berlimpah, dan panjang umur sehingga dapat melihat penulis memakai toga wisudanya.
9. Kepada Abang dan Adik serta keluarga besar saya, yang selalu memberikan canda dan tawa serta selalu memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih ya aa dan adek.
10. Kepada Teman SMP penulis yang saat ini menjadi sahabat penulis, yaitu Vania Calista dan Fathia Azzahra yang sampai sekarang masih selalu memberikan dukungan secara emosional, memberikan support dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam penulisan skripsi ini.
11. Kepada teman seperjuangan penulis, Verra Aprillia Suherman dan Anggita Novia Maharani teman seperjuangan dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mengucapkan terimakasih atas segala bantuannya, saling mendukung, saling memberikan semangat, dan terimakasih atas keberadaannya yang selalu ada. Terkhusus kepada Verra Aprillia yang sudah menemani penulis dari awal masuk perkuliahan hingga sekarang menyelesaikan perkuliahannya.
12. Kepada Wanita Hebring, yang selalu memberikan canda tawa, keluh kesah bersama, saling dukung dalam pembuat skripsi ini, dan saling berbagi keceriaan, terima kasih atas partisipasinya dalam menyumbangkan semangat terhadap penulis.
13. Kepada Mohammad Rizky Afattar, terimakasih atas semua dukungannya dari mulai penulis memulai awal perkuliahan hingga saat penulis menyelesaikan perkuliahannya, terimakasih atas dukungan yang telah diberikan tanpa berhenti, terima kasih atas bantuannya, terimakasih atas semua semangat yang telah diberikan, sehat, sukses, dan bahagia selalu ya. Dan semoga cepat menyusul menjadi gelar sarjana. Aamiin.
14. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) Periode 2021/2022 Universitas Nasional yang telah memberikan wadah organisasi serta pengalaman berharga diluar proses perkuliahan di kelas

15. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Yasmin Lathiifah, terimakasih banyak karena sudah mau bersabar dan tekun dalam mengerjakan skripsi ini, terimakasih karena sudah konsisten dalam melakukan perkuliahan ini, terimakasih karena sudah berjuang dimasa pendidikan yang panjang ini. Penulis bangga terhadap dirinya sendiri, semoga langkah selanjutnya penulis dapat menjadi manusia yang sukses dan bermanfaat bagi semua orang.

Penulis juga menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini masih cukup jauh dari kata sempurna. Maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa menerima kritik serta saran demi suatu perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang serta dapat dijadikan sebagai acuan untuk penulis lain dalam proses penelitian yang akan dilakukan.



Jakarta, 27 Januari 2024

Yasmin Lathiifah

203516516392

ABSTRAK

Nama : Yasmin Lathiiifah
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Interpersonal antar Mentor dengan Mahasiswa Magang dalam Meningkatkan Motivasi Kerja di OTT MNC Network pada Vision Pictures
Dosen Pembimbing : Dr. Ambia B. Boestam. M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi antara mentor dengan mahasiswa magang dalam meningkatkan motivasi kerja di Vision Pictures. Fokus utama adalah untuk mengidentifikasi permasalahan yang muncul dalam komunikasi tersebut dan mengeksplorasi kontribusi teknis interpersonal dalam meningkatkan motivasi kerja pada mahasiswa magang. Pendekatan penelitian yang diterapkan adalah kualitatif dengan subjek penelitian melibatkan mentor dan mahasiswa magang di Vision Pictures. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, in depth interview atau wawancara mendalam, dan dokumentasi. Penelitian dilaksanakan dengan jadwal tertentu di lokasi Departemen Vision Pictures. Komunikasi antara mentor dengan mahasiswa magang menggunakan teknik yang terdiri dari tiga elemen utama, yaitu stimulus (S), organism (O), dan respons (R). Pertama, stimulus yaitu berarti pesan untuk memberikan informasi. Kedua, organism (penerima pesan) adalah sebagai jembatan informasi yang perlu diterima dari mentor maupun mahasiswa magang. Ketiga, respons (tanggapan) yaitu sebagai bentuk memahami pesan yang didapat dari mentor. Sebagai saran, disarankan untuk terus meningkatkan komunikasi interpersonal dalam konteks membimbing mahasiswa magang, serta peningkatan motivasi kerja bagi mahasiswa magang. Mengembangkan strategi sebagai keberlangsungan komunikasi interpersonal dalam dunia permagangan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Interpersonal, Mentor, Mahasiswa Magang

ABSTRACT

Name : Yasmin Lathiifah

Major : Ilmu Komunikasi

Title : *Interpersonal communication strategy between mentors and interns in enhancing work motivation at OTT MNC Networks in Vision Pictures.*

Supervisor : Dr. Ambia B. Boestam. M.Si.

This research aims to examine communication strategies between mentors and interns in increasing work motivation at Vision Pictures. The main focus is to identify problems that arise in this communication and explore the contribution of interpersonal techniques in increasing work motivation in internship students. The research approach applied is qualitative with research subjects involving mentors and interns at Vision Pictures. Data collection techniques are carried out using observation, in-depth interviews, and documentation. Research is carried out on a certain schedule at the location of the Vision Pictures Department. Communication between mentors and interns uses a technique consisting of three main elements, namely stimulus (S), organism (O), and response (R). First, stimulus, which means a message to provide information. Second, the organism (receiver of the message) acts as a bridge for information that needs to be received from mentors and interns. Third, response, which is a form of understanding the message received from the mentor. As a suggestion, it is recommended to continue to improve interpersonal communication in the context of guiding internship students, as well as increasing work motivation for internship students. Developing strategies for the continuity of interpersonal communication in the world of apprenticeship.

Keywords: Interpersonal Communication Strategy, Mentor, Internship Students

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Teori Utama (<i>Grand Theory</i>)	24
2.3. Landasan Teori.....	25
2.3.1. Strategi Komunikasi Interpersonal	26
2.3.2. Motivasi Kerja	37
2.3.3. Mentor.....	43
2.3.4. Mahasiswa Magang	43
2.3.5. Vision Pictures	44
2.4. Kerangka Berpikir.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48

3.1.	Pendekatan Penelitian	48
3.2.	Objek dan Subjek Penelitian	49
3.2.1	Objek Penelitian	49
3.2.2	Subjek Penelitian	49
3.3.	Penentuan Informan	49
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.	Teknik Analisis Data	52
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum	55
4.1.1.	Profile Vision Pictures	55
4.1.2.	Sejarah Vision Pictures	56
4.1.3.	Stuktur Organisasi Perusahaan dan Logo Perusahaan	58
4.2	Deskripsi Informan	59
4.3	Hasil Penelitian	59
4.3.1.	Implementasi Teori S-O-R dengan Strategi Komunikasi Interpersonal Mentor Kepada Mahasiswa Magang dalam Meningkatkan Motivasi Kerja di Vision Pictures	60
4.3.2.	Faktor – factor yang dapat Mempengaruhi Motivasi Kerja	68
4.4	Pembahasan	71
4.4.1.	Implementasi Teori S-O-R dengan Strategi Komunikasi Interpersonal Mentor Kepada Mahasiswa Magang dalam Meningkatkan Motivasi Kerja di Vision Pictures	71
4.4.2.	Faktor – factor yang dapat Mempengaruhi Motivasi Kerja	78
BAB V PENUTUP		80
5.1.	Kesimpulan	80
5.2.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Lobby Perusahaan Vision Pictures	55
Gambar 4.2. Logo Perusahaan	57
Gambar 4.3. Gambar Hasil Beberapa Garapan Vision Pictures.....	57
Gambar 4.4. Struktur Organisasi Vision Pictures	58
Gambar 4.5 Suasana Ketika Evaluasi Tugas.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	46
Tabel 3.1. Data Informan.....	50
Tabel 3.2. Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 4.1. Tabel Daftar Informan.....	59

