



UNIVERSITAS NASIONAL

***NGOPI* SEBAGAI BUDAYA**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Kopi Lima Detik Gerai
Menara Mandiri Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

FITA NURHIKMAH

NPM. 203516416002

PUBLIC RELATIONS

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

FEBRUARI 2024



UNIVERSITAS NASIONAL

NGOPI AS A CULTURE

**(Case Study of Customer of the Lima Detik Coffee Shop
Menara Mandiri Jakarta)**

SKRIPSI

**Submitted to the Faculty of Social and Political Science as a partial fulfilment
of the requirements for the Bachelor's Degree in Communication Science**

By:

FITA NURHIKMAH

NPM. 203516416002

PUBLIC RELATIONS

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

FEBRUARY 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fita Nurhikmah
NPM : 203516416002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : *Ngopi* Sebagai Budaya (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Kopi Lima Detik Gerai Menara Mandiri Jakarta)

Dengan ini menyatakan bahwa tulisan/naskah/karya yang saya sertakan adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata tulisan/naskah/karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka secara otomatis tulisan/naskah/karya saya dianggap gugur.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Maret 2024



Fita Nurhikmah
NPM: 203516416002



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fita Nurhikmah
NPM : 203516416002
Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Public Relations
Judul Skripsi : *Ngopi* Sebagai Budaya (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Kopi Lima Detik Gerai Menara Mandiri Jakarta)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 6 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.


Dekan Fisip

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



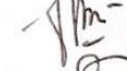
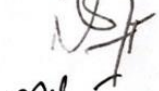

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : 
Nama : Fita Nurhikmah
NPM : 203516416002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *Ngopi* Sebagai Budaya (Studi Kasus Pada Pelanggan
Kedai Kopi Lima Detik Gerai Menara Mandiri Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si ()
Penguji 1 : Dra. Masnah. M.Si ()
Penguji 2/Pembimbing : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A ()
Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 08 Maret 2024

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Fita Nurhikmah
NPM : 203516416002
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Rabu, 28 Februari 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Ngopi Sebagai Budaya (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Kopi Lima Detik Gerai Menara Mandiri Jakarta)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Ngopi as a Culture
(Case Study of Customer of the Lima Detik Coffee Shop Menara Mandiri Jakarta)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 6 Maret 2024	TGL : 6 Maret 2024	TGL : 6 Maret 2024
		



UNIVERSITAS NASIONAL
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20...../20.....

Nama Mahasiswa : Fita Nurhikmah
 No. Pokok : 203516416002
 Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations
 Tempat Tgl. Lahir : Bogor, 11 Juli 1993
 Alamat Rumah : Pondok Ungu Permai, Blok AL 16 No. 15
 Babelan, Bekasi.
 Telepon Rumah :
 Telepon Kantor :
 HP : 085717010233
 Alamat Kantor :
 E-mail : fitanurhikmah@gmail.com

Jakarta, 08 Maret 2024

Alumni

Fita Nurhikmah S.I.Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional serta seluruh jajarannya;
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional;
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional;
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional;
5. Ibu Djudjur L. Rajagukguk, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional;
6. Bapak Nursatyo, S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional;
7. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan memberikan ilmu dan masukannya kepada penulis selama perkuliahan;
8. Ibu Dr. Anita Rosana, B.A., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;

9. Dan untuk seluruh dosen yang terhormat, teman-teman terkasih, dan seluruh bagian di Universitas Nasional, terima kasih atas ilmu, bimbingan dan juga pertolongannya selama masa perkuliahan penulis serta kenangan-kenangan di masa kuliah yang akan selalu diingat;
10. Pihak kedai kopi Lima Detik, yang bersedia memberikan informasi dan mengizinkan tempatnya untuk penulis melakukan penelitian;
11. Diri saya sendiri, Fita Nurhikmah, terima kasih sudah berjuang sejauh ini, mari berjuang lagi untuk hal-hal hebat di masa yang akan datang;
12. Orang tua penulis, yang mungkin tidak bisa menyaksikan dan mendukung penulis secara langsung selama masa kuliah dan juga skripsi ini, namun terima kasih telah selalu ada di hati dan pikiran penulis sehingga satu masa ini bisa dilewati;
13. Kaka-kaka, keponakan, dan keluarga besar penulis, yang sudah memberikan banyak dukungan dan motivasi agar penulis bisa terus bertahan dan menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini;
14. Pihak manajemen PT Bayer Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bisa terus berkembang dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan ini;
15. Teman-teman di PT Bayer Indonesia; Hedy Theresia, Nur Fadiyah, QNYZ, The Breakout, dan teman-teman di divisi PH, CS, CH, dan EF yang telah banyak mendukung, membantu dan menghibur selama penulis menjalani masa perkuliahan;
16. Sahabat-sahabat penulis, Hesti Rahayu, Gebby Elvira, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan bertukar pikiran selama penulis menjalani masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini;
17. Teman-teman sesama angkatan, SeperKRSan yang telah banyak memberikan kenangan dan kerjasama serta dukungan selama masa perkuliahan;

18. *Support system* penulis, Jennie, Lalisa, Jisoo, Rosè, LANY, LAUV, Troye, Script-She Playlist,Americano, Instagram, Tiktok, Spotify, Youtube, #kumpulbaca, dan semua elemen di hidup penulis yang telah menjadi sumber semangat dan inspirasi selama masa perkuliahan hingga masa penyusunan skripsi ini.

Kepada nama-nama yang telah disebutkan di atas, terima kasih penulis ucapakan atas kesempatannya untuk bertemu dan berinteraksi sesama manusia di dunia ini. Terima kasih atas seluruh kebaikan dan kebahagiaan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat terus bersemangat dan termotivasi untuk meneruskan perkuliahan sampai masa penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga sudah mengajarkan segala pelajaran baik secara akademis maupun secara tersirat dalam kehidupan, dan terima kasih atas proses tukar pikirannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap jika skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan manfaat bagi para pembacanya. Dan mari bahagia serta sehat di hidup ini. Apapun yang akan dan sedang dikerjakan serta diusahakan selalu libatkan Allah SWT di dalamnya, agar berkah dan lapang hati dan hasilnya kelak. *Aamiin Ya Rabbal Aalamiin.*

Jakarta, 05 Maret 2024

Penulis



Fita Nurhikmah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fita Nurhikmah
NPM : 203516416002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **NGOPI SEBAGAI BUDAYA (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Kopi Lima Detik Gerai Menara Mandiri Jakarta).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Maret 2024

Yang menyatakan



Fita Nurhikmah

Abstrak

Nama : Fita Nurhikmah
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : *Ngopi* Sebagai Budaya (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Kopi Lima Detik Gerai Menara Mandiri Jakarta)
Pembimbing : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Budaya populer saat ini semakin berkembang dan bervariasi. Budaya populer yang identik dengan budaya massa merupakan sebuah kegiatan yang dilakukan secara bersamaan tanpa adanya latar belakang agama, budaya, ras, ataupun suku di dalamnya. Budaya *ngopi* yang saat ini banyak dilakukan oleh masyarakat Indonesia juga merupakan bagian dari budaya populer karena adanya karakteristik konsumerisme, hedonisme, materialisme, gaya, ikon dan juga penyeragaman rasa. Dari fenomena tersebut penelitian ini bertujuan untuk menggali makna pada budaya *ngopi* dengan tema penelitian *Ngopi* Sebagai Budaya (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Kopi Lima Detik Gerai Menara Mandiri Jakarta) berdasarkan konsep diri, perbuatan, objek, interaksi sosial, dan tindakan bersama menggunakan teori interaksionisme simbolik dan juga pemaparan budaya populer. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dengan teknik pengumpulan data adalah dengan melakukan wawancara mendalam dengan informan pelanggan dan barista serta pramusaji kedai kopi Lima Detik Menara Mandiri, observasi langsung dan dokumentasi. Teknik analisis data penelitian ini melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta menggunakan teknik triangulasi sumber sebagai keabsahan data. Dari hasil yang didapatkan pada penelitian ini adalah bahwa pemaknaan *ngopi* sebagai budaya pada pelanggan kedai kopi Lima Detik Menara Mandiri adalah sebagai bagian dari eksistensi diri, adanya rasa takut akan perasaan tertinggal, melihat budaya *ngopi* sebagai ikon dari tindakannya dan juga sebagai hiburan serta penyeragaman rasa dengan melakukan tindakan yang sama secara bersama-sama.

Kata Kunci: Budaya *Ngopi*, Budaya Populer, Interaksi Simbolik, Makna.

ABSTRACT

Name : Fita Nurhikmah
Study Program : Communication Science
Title : Symbolic Interaction in *Ngopi* Culture in the
Lima Detik Menara Mandiri Jakarta Coffee Shop
Counsellor : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Popular culture is currently increasingly developing and varied. Popular culture, which is synonymous with mass culture, is an activity carried out simultaneously without any religious, cultural, racial or ethnic background in it. The coffee culture that is currently widely practiced by Indonesian people is also part of popular culture because of the characteristics of consumerism, hedonism, materialism, style, icons and also the uniformity of taste. From this phenomenon, this research aims to explore the meaning of coffee culture with the research theme *Ngopi* as a Culture (Case Study of Customers of Lima Detik Coffee Shop Gerai Menara Mandiri Jakarta) based on self-concept, actions, objects, social interactions and joint actions using the theory of symbolic interactionism and also exposure to popular culture. This research method uses a qualitative research method with a phenomenological approach, with data collection techniques namely conducting in-depth interviews with customer informants and baristas and waiters at the Lima Detik Menara Mandiri coffee shop, direct observation and documentation. The data analysis technique for this research goes through a process, data reduction, data presentation, and drawing conclusions, as well as using source triangulation techniques to validate the data. From the results obtained in this research, it is that the meaning of coffee as a culture among the customers of the Lima Detik Menara Mandiri coffee shop is as part of their self-existence, there is a fear of feeling left behind, they see coffee culture as an icon of their actions and also entertainment and a uniformity of taste with perform the same action together.

Keywords: Coffee Culture, Popular Culture, Symbolic Interaction, Meaning.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL	iv
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	ix
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	12
2.2. Kerangka Teori.....	17
2.2.1. Budaya Populer.....	17
2.2.1.1 Karakteristik Budaya Populer	18
2.2.2. Budaya <i>Ngopi</i>	21
2.2.3. Teori Interaksionisme Simbolik.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31

3.2	Penentuan Informan	33
3.2.1.	Narasumber (Key Informan dan Informan Pendukung).....	34
3.2.2.	Teknik Penentuan Informan	36
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1.	Sumber Data.....	37
3.5.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	38
3.5.1.	Keabsahan Data.....	39
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	39
3.6.1	Lokasi Penelitian	39
3.6.3.	Jadwal Penelitian	40
4.1.1.	Interaksi Simbolik Dalam Budaya <i>Ngopi</i>	
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1.	Gambaran Umum Tempat Penelitian	41
4.2	Gambaran Umum Penelitian	42
4.2.1	Profil Informan Penelitian	44
4.3	Budaya <i>Ngopi</i> Dalam Budaya Populer	46
4.4.	Interaksi Simbolik Dalam Budaya <i>Ngopi</i>	47
4.5	Penyajian Data Hasil Penelitian	48
4.6	Pembahasan	54
4.6.1	Pembahasan Hasil Penelitian Dari Konsep Teori Yang Digunakan	54
4.6.1.1	Konsep Diri (<i>Self</i>) pada Pemaknaan <i>Ngopi</i>	55
	Sebagai Budaya	
4.6.1.2	Konsep Perbuatan (<i>Action</i>) pada Pemaknaan <i>Ngopi</i>	57
	Sebagai Budaya	
4.6.1.3	Konsep Objek (<i>Object</i>) pada Pemaknaan <i>Ngopi</i> Sebagai Budaya	59
4.6.1.4	Konsep Interaksi Sosial (<i>Social Interaction</i>) pada Pemaknaan <i>Ngopi</i> Sebagai Budaya	63
4.6.1.5	Konsep Tindakan Bersama (<i>Joint Action</i>) pada Budaya <i>Ngopi</i>	66

4.7. Catatan Observasi Penelitian	69
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA	80
LAMPIRAN DOKUMENTASI PENELITIAN	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	16
Tabel 3.1	Data Informan Penelitian	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Followers Instagram Kedai Kopi Lima Detik	6
Gambar 1.2	Lima Detik Menara Mandiri Menjadi Salah Satu Dari	6
	7 <i>Café</i> Cantik Untuk Weekend	
Gambar 1.3	Jumlah Followers Tiktok Kedai Kopi Lima Detik	7
Gambar 1.4	Konten-konten mengenai kedai kopi Lima Detik	7
	Menara Mandiri Jakarta	
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1	Kedai Kopi Lima Detik Gerai Menara Mandiri	42
Gambar 4.2	Area <i>Outdoor</i> Di Kedai Kopi Lima Detik Menara Mandiri.....	51
Gambar 4.3	Kedai Kopi Lima Detik Juga Menyediakan	52
	Menu Makanan Di Kedainya	
Gambar 4.4	Kopi Andalan Kedai Kopi Lima Detik	56
Gambar 4.5	Tempat Duduk di Kedai Kopi Lima Detik Menara Mandiri	61
Gambar 4.6	Area Communal Yang Ada Di Kedai Kopi Lima Detik	65
	Menara Mandiri	
Gambar 4.7	Interior Bagian Dalam Kedai Kopi Lima Detik	69
	Menara Mandiri	
Gambar 4.8	Area Tengah Kedai Kopi Lima Detik Menara Mandiri	70
Gambar 4.9	City View Dari Kedai Kopi Lima Detik Menara Mandiri	71