



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KREATIVITAS PRODUSER GARUDA TV DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM ACARA  
K-TIZEN DAEBAK**

**SKRIPSI**

**Gigih Febri Bastian**

**NPM. 193516416289**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE CREATIVITY OF GARUDATV PRODUCERS IN  
MAINTAINING THE EXISTENCE OF EVENT PROGRAMS  
K-TIZEN DAEBAK**

**THESIS**

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree

**Gigih Febri Bastian**

**NPM. 193516416289**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**COMMUNICATION SCIENCE**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KREATIVITAS PRODUSER GARUDA TV DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM ACARA  
K-TIZEN DAEBAK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

Gigih Febri Bastian  
NPM. 193516416289

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR  
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gigih Febri Bastian  
NPM : 193516416289  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kreativitas Produser Garuda TV Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara K-Tizen Daebak  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan,  
Jakarta, 7 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Dekan,

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Gigih Febri Bastian

NPM : 193516416289

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kreativitas Produser Garuda TV dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara K-Tizen Daebak

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S. Ilkom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si

Penguji 1 : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji 2 : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 Maret 2024

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Gigih Febri Bastian  
Nomor Induk Mahasiswa : 213516546597  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Kreativitas Produser Garuda TV Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara K-Tizen Daebak

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 17 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 7 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si

Penguji I : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL**

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Gigih Febri Bastian

NPM : 193516416289

Fakultas/Akademik : FISIP

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 17 Februari 2024

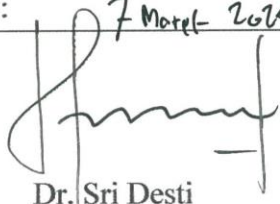
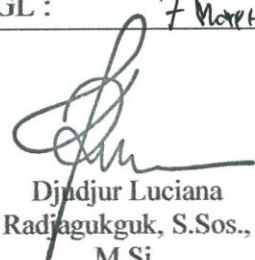

**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA**

Kreativitas Produser Garuda TV Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara K-Tizen Daebak

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS**

The Creativity Of Garuda TV Producer In Maintaining The Existence Of Event Programs K-Tizen Daebak

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 7 Maret 2024	TGL : 7 Maret 2024	TGL : 7 Maret 2024
 Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si	 Djndjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Gigih Febri Bastian

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Gigih Febri Bastian

Nomor Pokok Mahasiswa : 193516416416289

Judul Skripsi : Kreativitas Produser Garuda TV Dalam  
Mempertahankan Eksistensi Program Acara K-  
Tizen Daebak

Menyatakan dengan **sesungguhnya** bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan bahan – bahan berupa tulisan ataupun gambar tanpa pengakuan yang sudah dipublikasikan sebelumnya, ditulis oleh orang lain, sebagai abahan yang telah dipublikasikan, atau pernah diajukan untuk gelar/ijazah pada Universitas Nasional maupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya **bersedia** menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Januari 2024



Gigih Febri Bastian



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala anugerah dan kebaikannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kreativitas Produser Garuda TV Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara K-Tizen Daebak” Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari penulisan sehingga dalam proses pembuatan skripsi ini, banyak pihak yang membantu secara langsung ataupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu dalam penyusunan skripsi.
6. Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si selaku ketua sidang skripsi, Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si selaku dosen penguji satu dan Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku dosen penguji dua yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi ini.
7. Garuda TV, Felisa Adhelita, dan Alfe Rizya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan.

8. Yang tercinta Ibu Helen Nur Rahayu dan Bapak Ir. Arifin Probo Bastian selaku orang tua, dan kedua adik, yang selalu mendukung penulis serta memberikan masukan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah membagikan ilmu, wawasan, dan pengalaman kepada penulis.
10. Para sahabat, Panji Waloyojati, Liberty Pratama Thomahatan, Muhammad Radja, Andreas Siahaan, Angelica Aritonang, Bagas Prasetio, Agus, Yohana, Vira, Nadya, yang telah mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna dalam menambah pengetahuan serta wawasan bagi yang membacanya. Peneliti memahami bahwa dalam proses pengerjaan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran terhadap skripsi ini agar di kemudian hari dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Januari 2024



Gigih Febri Bastian

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gigih Febri Bastian  
NPM : 193516416289  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Kreativitas Produser Garuda TV Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara K-Tizen Daebak**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 29/01/2024  
Yang menyatakan



(Gigih Febri Bastian)

## ABSTRAK

Nama : Gigih Febri Bastian  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Kreativitas Produser Garuda TV Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara K-Tizen Daebak  
Pembimbing : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Industri media dan hiburan di Indonesia selalu mengalami perubahan tren dominan, terutama dalam perkembangan televisi. Hal tersebut membuat seluruh stasiun televisi Indonesia berlomba lomba dalam menampilkan program acara terbaik, salah satunya Garuda TV. Meski Garuda TV termasuk stasiun televisi yang relatif baru, kemampuannya untuk menyaingi entitas media yang lebih besar terletak pada kreativitas peran yang dimainkan oleh produser. Dibuatnya program acara K-tizen Daebak memiliki warna baru dengan kreativitasnya. Dengan fokus pada strategi kreatif, penelitian ini mengeksplor kreativitas produser program acara K-Tizen Daebak di Garuda TV dalam mempertahankan eksistensi program acara mereka di tengah persaingan ketat dan dampak fenomena Hallyu. Menggunakan teori Wallas mengenai proses kreatif oleh Graham Wallas, serta konsep 13 elemen kreatif produser acara Fred Wibowo,. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dihimpun melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan model interaktif milik Miles & Huberman. Hasil temuan yang didapat antara lain Produser program K-Tizen Daebak telah melalui empat tahapan teori Wallas serta memanfaatkan dan mengembangkan seluruh elemen kreatif kecuali *General Rehearsal*. Selain itu, tahap persiapan (*preparation*) dan pelaksanaan (*verification*) menjadi tahap yang paling berperan dalam mempertahankan eksistensi.

Kata Kunci:  
Kreativitas, Eksistensi Program, Produser.

## ABSTRACT

*Name* : Gigih Febri Bastian  
*Study Program* : Communication Science  
*Title* : *The Creativity Of Garuda TV Producers In Maintaining  
The Existence Of Event Programs K-Tizen Daebak*  
*Advisor* : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

*The media and entertainment industry in Indonesia is always experiencing changes in dominant trends, especially in the development of television. This makes all Indonesian television stations compete to show the best programs, one of which is Garuda TV. Even though Garuda TV is a relatively new television station, its ability to compete with larger media entities lies in the creative role played by the producers. The creation of the K-tizen Daebak program has a new color with its creativity. By focusing on creative strategies, this research explores the creativity of K-Tizen Daebak program producers on Garuda TV in maintaining the existence of their programs amidst intense competition and the impact of the Hallyu phenomenon. Using Wallas' theory regarding the creative process by Graham Wallas, as well as the concept of 13 creative elements for Fred Wibowo's event production. This research use descriptive qualitative approach. Data collection techniques were collected through observation, interviews and documentation. Data was analyzed using Miles & Huberman's interactive model. The findings obtained include that the K-Tizen Daebak program producer has gone through the four stages of Wallas' theory and utilized and developed all creative elements except General Rehearsal. Apart from that, the preparation and implementation stages are the stages that play the most role in maintaining existence.*

*Keywords:*  
*Creativity, Program Existence, Producer.*

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara teoritis .....	6
1.4.2 Secara Praktis .....	6
1.4.3 Secara Akademis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Penelitian Relevan Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Teori Proses Kreativitas .....	16
2.3 Landasan Konsep.....	17
2.3.1 Media Massa .....	17
2.3.2 Televisi.....	19
2.3.3 Program Acara Televisi.....	20
2.3.4 Kreativitas .....	21
2.3.5 Produser.....	30
2.3.6 Kreativitas Produser .....	31

2.3.7	Eksistensi.....	32
2.4	Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1	Pendekatan Metode Penelitian .....	37
3.3.1	Metode Penelitian.....	37
3.3.2	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Sumber Informan.....	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.1	Data Primer .....	39
3.3.2	Data Sekunder .....	40
3.4	Definisi Konseptual .....	40
3.5	Teknik Keabsahan Data.....	41
3.6	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	42
3.7	Lokasi Penelitian .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1	Sejarah Singkat Garuda TV .....	44
4.1.2	Struktur Organisasi Garuda TV .....	47
4.1.3	Profile Program Acara K-tizen Daebak .....	48
4.1.4	Tim Program K-tizen Daebak .....	49
4.1.5	Gambaran Umum Profile Informan .....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Respon Produser Terkait Kreativitas Mempertahankan Eksistensi .....	53
4.2.2	Tahapan Teori Proses Kreativitas .....	54
4.3	Pembahasan .....	62
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran .....	77
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Tabel Penelitian Terdahulu .....	8
<b>Tabel 3.1</b> Data Informan.....	38
<b>Tabel 4.1</b> Rincian Detail Program .....	49
<b>Tabel 4.2</b> Susunan tim program K-tizen Daebak .....	49





## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Jangkauan Media TV dan Internet di Indonesia.....	1
<b>Gambar 1.2</b> 20 Negara dengan Volume Tweet Kpop Terbanyak .....	3
<b>Gambar 1.3</b> Bumper Iklan K-tizen Daebak .....	5
<b>Gambar 3.1</b> Tringulasi Data .....	42
<b>Gambar 4.1</b> Logo Garuda TV .....	44
<b>Gambar 4.2</b> Logo K-tizen Daebak.....	48
<b>Gambar 4.3</b> Produser dan Editor K-tizen Daebak .....	50
<b>Gambar 4.4</b> Host dan Narasumber .....	69
<b>Gambar 4.5</b> Segmen Dance Tutorial .....	73
<b>Gambar 4.6</b> Fashion Host K-tizen Daebak.....	74

