

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian di atas, objek penelitian ini adalah Pemanfaatan Akun TikTok Kompas.com. Dan berdasarkan identifikasi permasalahan penelitian ini adalah bagaimana pemanfaatan TikTok sebagai media penyebaran informasi adalah telah memenuhi unsur teori New Media (media baru) oleh Dennis McQuail, yaitu:

1. Media baru menggunakan internet berbasis teknologi, dan berkarakter fleksibel serta interaktif

Agar akun TikTok @kompas.com menggunakan media sosial, dapat di akses dan dioperasikan dengan karena adanya jaringan internet yang terhubung. Dari teknologi yang ada seperti handphone, laptop, komputer. Akun TikTok @kompas.com yang selalu aktif dan update setiap harinya yang menyajikan informasi dan berita terkini sehingga berita atau informasi tersebut akan muncul setiap harinya, dan menciptakan interaksi terus menerus dengan pengikut dan pengguna TikTok lainnya. Akun @kompas.com sendiri fleksibel karena dapat diakses kapan saja dan dimana saja dengan mudah.

2. Berfungsi secara privat dan secara publik

Dalam video TikTok @kompas.com terdapat fitur share yang berfungsi untuk membagikan video tersebut dengan teman atau kerabat lainnya, dan akan terhubung melalui Direct Message sehingga menjadi bersifat privat diantara pihak yang dibagikan saja. Dan untuk konten berita yang dibagikan langsung oleh @kompas.com akan langsung tersebar ke publik, sehingga memungkinkan followers yang melihatnya untuk memberikan respon dan berinteraksi pada pengguna lainnya pada kolom komentar.

3. Berbagi dan bertukar informasi, gagasan, pengalaman, serta mengembangkan hubungan pribadi aktif

TikTok @kompas.com menjadi wadah dimana orang penggunanya dapat berbagi dan mendapatkan informasi berita terkini yang aktual, mulai dari berita politik, ekonomi, kriminal dan lain sebagainya. Dan berbagi pengalaman dengan menjadi pribadi yang aktif pada interaksi konten berita yang disajikan.

Dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial yang digunakan Kompas.com memang benar adanya menggunakan Teori New Media (media baru), sudah memenuhi ketiga unsur teori tersebut. Serta followers TikTok @kompas.com merasakan penggunaan Media Baru oleh Kompas.com memang sangat bermanfaat untuk kemudahan mendapatkan informasi aktual, serta membantu memerangi berita hoax yang ada di media sosial TikTok.

5.2. Saran

Saran merupakan kesimpulan dari hasil penelitian yang bertujuan untuk merekomendasikan permasalahan yang dibahas dalam penelitian. Berikut saran yang akan disampaikan oleh peneliti:

5.2.1 Saran Teoritis

Saran untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori dan metode lain dalam pengambilan dan menganalisis data, serta menganalisis lebih dalam di bidang studi Ilmu Komunikasi.

5.2.2. Saran Praktis

Peneliti meyakini bahwa akun TikTok @Kompas.com adalah sumber berita yang mudah dipahami, up to date, faktual, dan terkini. Oleh karena itu, penulis menyarankan pembaca untuk mem-follow atau mengikuti akun TikTok @Kompas.com karena dengan kemudahan media sosial kini mendapatkan sebuah berita yang terjamin dengan fakta dan terkini, sehingga mendapatkan berita yang dibutuhkan. Dan untuk pengguna TikTok lainnya dapat mengikuti

akun TikTok @Kompas.com agar tidak termakan oleh berita hoax yang merajalela.

