



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN AKUN TIKTOK @KOMPAS.COM
SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

(S.I.Kom)

**Yuliza Tri Rizki
203516516063**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2024



NATIONAL UNIVERSITY

**THE USE OF TIKTOK @KOMPAS.COM ACCOUNT
AS A MEDIUM FOR DISSEMINATING
INFORMATION**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication
Science degree

(S.I.Kom)

**Yuliza Tri Rizki
203516516063**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2024



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMUPOLITIK**

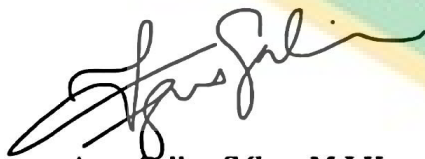
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yuliza Tri Rizki
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516063
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun TikTok @Kompas.com Sebagai
Media Penyebaran Informasi
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

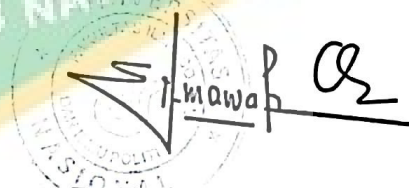
Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 26 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan



Agus Salim. S.Sos., M.I.Kom



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMUPOLITIK

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Yuliza Tri Rizki

NPM : 203516516063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PEMANFAATAN AKUN TIKTOK @KOMPAS.COM SEBAGAI
MEDIA PENYEBARAN INFORMASI

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I. pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Safrizal Rambe, S.IP., M.Si

Dosen Penguji 1 : Djudjur Luciana R. S.Sos., M.Si

Dosen Penguji 2 : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Februari 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yuliza Tri Rizki
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516063
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun TikTok @Kompas.com
Sebagai Media Penyebaran Informasi

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Safrizal Rambe, S.IP., M.Si

Penguji I : Djudjur Luciana R. S.Sos., M.Si

Penguji II : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : YULIZA TRI RIZKI
NPM : 203516516063
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 15 Februari 2024

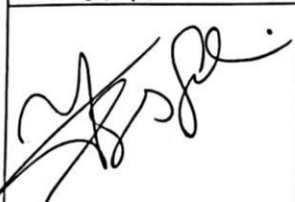


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PEMANFAATAN AKUN TIKTOK @KOMPAS.COM SEBAGAI MEDIA
PENYEBARAN INFORMASI

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

THE USE OF TIKTOK @KOMPAS.COM ACCOUNT AS A MEDIUM
FOR DISSEMINATING INFORMATION

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 26 Februari 2024	TGL : 26 Februari 2024	TGL : 26 Februari 2024
 Agus Salim, S.Sos., M.I.kom	 Djudy Luciana R.S.Sos., M.Si.	 YULIZA TRI RIZKI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023./2024.

Nama Mahasiswa : YULIZA TRI RIZKI
No. Pokok : 203516516063
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Lebak Budi , 6 Juli 2003
Alamat Rumah : Jl. Batu Raja No. 1 Ds 5. Lebak Budi
Kec. Panang Enim, Kab. Muara Enim,
Sumatera Selatan
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 083176444664
Alamat Kantor : -
E-mail : yulizatririzki@gmail.com

Jakarta, 27 Februari 2024

Alumni,

YULIZA TRI RIZKI

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai bagian dari pemenuhan tugas akhir dalam meraih gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mendalami dan menggali lebih dalam mengenai pemanfaatan akun TikTok @kompas.com sebagai media penyebaran informasi. Penulisan skripsi ini telah melalui beberapa diskusi dan mendapatkan masukan, serta koreksi dari para dosen maupun pihak-pihak yang terlibat dalam pengerjaan ini. Dengan harapan penulisan skripsi ini sesuai dengan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, SIP., M.Si. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Angga Sulaiman, S.IP., M.AP., Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom., Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk skripsi saya.
8. Drs.Masnah, M.Si, Pembimbing Akademik yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis perihal akademik selama perkuliahan.
9. Seluruh dosen FISIP, terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam mengajar penulis selama perkuliahan

10. Orang tua paling berjasa dalam hidup saya, Ibu Yarmanida dan Ayah Pasmaheri. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan atas izin merantau dari kalian, serta pengorbanan, cinta, do'a, motivasi, semangat, dukungan material serta nasihat yang diberikan dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup saya, kalian sangat berarti. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan aamiin.
11. Kedua kakak saya, Christa Natalia dan Desty Dwi Pertiwi, walaupun sering bertengkar namun terima kasih atas do'a dan ucapannya "*kerjain skripsi biar lulus*" dan dukungan yang diberikan kepada adik terakhir ini.
12. Dian Reinis Kumampung sebagai key informan yang telah bersedia menjadi narasumber untuk skripsi ini.
13. Yuna Fikry Adi Pratama, Safira Nurulita, dan Mohammad Fuad Asroru sebagai informan yang telah bersedia untuk menjadi narasumber untuk skripsi ini.
14. Nita Laeli N.S, Meuthia H, Nindi Atika, dan Rahmawati yang telah bersedia untuk menjadi teman penulis selama perkuliahan berlangsung serta dukungan selama perjuangan mengerjakan skripsi ini.
15. Syeftiana dan Putri Hasanah yang senantiasa telah mendukung penulis dalam skripsi ini.
16. Zico sang kucing gemas dan nakal, yang menjadi moodbooster dan menghibur penulis dengan tingkah lucunya.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 29 Januari 2024



Yuliza Tri Rizki

ABSTRAK

Nama : Yuliza Tri Rizki
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Akun TikTok @kompas.com Sebagai Media
Penyebaran Informasi
Dosen Pembimbing : Agus Salim S.Sos., M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis manfaat akun TikTok @kompas.com sebagai media penyebaran informasi. Di latarbelakangi oleh banyaknya pengguna aktif media sosial di Indonesia, membawa banyak perubahan di berbagai bidang, termasuk jurnalisme. Salah satunya menggunakan media sosial sebagai unsur distribusi konten, yang kemudian konten tersebut memiliki dampak dan berbagai platform, seperti aplikasi TikTok. Metode penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Konsep pada penelitian ini adalah pemanfaatan akun TikTok didukung Teori McQuail yaitu Teori New Media, yaitu menggunakan internet berbasis teknologi, berkarakter fleksibel serta interaktif, berfungsi secara privat dan secara publik, serta berbagi dan bertukar informasi, gagasan, pengalaman, serta mengembangkan pribadi aktif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; Pemanfaatan TikTok Kompas.com sebagai media penyebaran informasi ini dilakukan untuk mendapatkan berita dan informasi aktual serta menghindari berita hoax atau berita palsu yang dimana di platform TikTok kemudahan berbagi informasi dan berita. Kesimpulan penelitian ini adalah followers TikTok @kompas.com merasakan penggunaan Media Baru oleh Kompas.com memang sangat bermanfaat untuk kemudahan mendapatkan informasi aktual, serta membantu memerangi berita hoax yang ada di media sosial TikTok.

Kata Kunci : Pemanfaatan, Kompas.com, Media Sosial

ABSTRACT

Name : Yuliza Tri Rizki
Study Program : Communication Science
Title : *The Use Of Tiktok @Kompas.Com Account As A Medium
For Disseminating Information*
Lecturer : Agus Salim S.Sos,. M.I.Kom.

This study aims to determine and analyze the benefits of the TikTok account @kompas.com as a medium for disseminating information. Against the background of the large number of active social media users in Indonesia, it brought many changes in various fields, including journalism. One of them uses social media as an element of content distribution, which then the content has an impact and various platforms, such as the TikTok application. This research method is a qualitative method with a descriptive approach. The concept in this study is the use of TikTok accounts supported by McQuail Theory, namely New Media Theory, which uses technology-based internet, has a flexible and interactive character, functions privately and publicly, and shares and exchanges information, ideas, experiences, and develops active personal. The results of this study show that; The use of TikTok Kompas.com as a medium for disseminating information is done to get actual news and information and avoid hoax news or fake news where on the TikTok platform it is easy to share information and news. The conclusion of this study is that TikTok followers @kompas.com feel the use of New Media by Kompas.com is indeed very useful for the ease of getting actual information, as well as helping to combat hoax news on TikTok social media.

Keyword : Utilization, Kompas.com, Social Media

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	v
HALAMAN PERNYATAN ORISINALITAS	vi
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematikan Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Teori Media Baru (<i>New Media</i>)	12
2.3. Kerangka Konsep	15
2.3.1. Pemanfaatan	15
2.3.2. Informasi	15
2.3.3. Berita	18
2.3.4. Media Sosial	21
2.3.5. TikTok	25
2.3.6. Followers	28
2.4. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Pendekatan Penelitian	36
3.2. Penentuan Informan	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4. Teknik Analisis Data	41
3.5. Keabsahan Data	43
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Profil Perusahaan	46
4.1.1. Sejarah Kompas.com	46
4.1.2. Visi Misi Kompas.com	49

4.1.3. Logo dan Tagline Kompas.com.....	49
4.1.4. Struktur Organisasi Kompas.com.....	50
4.2. TikTok Kompas.com.....	50
4.3. Hasil Penelitian	53
4.3.1. Pemilihan TikTok @Kompas.com sebagai media penyebaran berita.....	54
4.3.2. Temuan Konten Berita Pada Akun TikTok @Kompas.com	55
4.3.3. Penggunaan akun TikTok @Kompas.com menggunakan Fitur-fitur pada TikTok.....	58
4.3.5. Dampak Akun TikTok Kompas.com Pada <i>followers</i>	67
4.4. Pembahasan	69
4.4.1. Adanya pandangan terkait dampak media massa.....	70
4.4.2. Adanya keinginan untuk lepas dari perdebatan yang panjang terkait pemilihan media massa	71
4.4.3. Teori Media Baru (<i>New Media</i>) Dalam Pemanfaatan Akun TikTok @Kompas.com.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran	81
DAFTAR REFERENSI.....	83
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 JUMLAH PENGGUNA AKTIF MEDIA SOSIAL DI INDONESIA (2015-2023) .1	1
GAMBAR 1. 2 NEGARA PENGGUNA TIKTOK TERBESAR DI DUNIA.....2	2
GAMBAR 1. 3 PROFILE AKUN TIKTOK @KOMPAS.COM3	3
GAMBAR 1. 4 BEBERAPA AKUN MEDIA PADA TIKTOK4	4
GAMBAR 1. 5 TANGKAPAN LAYAR BERITA YANG DISAJIKAN PADA PLATFORM TIKTOK.....5	5
GAMBAR 3.1 ANALISIS MODEL MILES & HEBERMAN42	42
GAMBAR 4. 1 LOGO KOMPAS.COM49	49
GAMBAR 4. 2 STRUKTUR ORGANISASI KOMPAS.COM.....50	50
GAMBAR 4. 3 FOTO PROFIE TIKTOK KOMPAS.COM50	50
GAMBAR 4. 4 TAMPILAN AKUN TIKTOK KOMPAS.COM51	51
GAMBAR 4. 5 TAMPILAN THUMBNAIL TIKTOK KOMPAS.COM.....51	51
GAMBAR 4. 6 VARIASI KONTEN BERITA52	52
GAMBAR 4. 7 FITUR VIDEO PADA TIKTOK58	58
GAMBAR 4 8 THUMBNAIL KONTEN BERITA PADA AKUN TIKTOK @KOMPAS.COM...59	59
GAMBAR 4. 9 POSTINGAN BERITA PADA AKUN TIKTOK KOMPAS.COM.....61	61
GAMBAR 4. 10 PENGGUNAAN FITUR HIGHLIGHT PADA PROFIL TIKTOK KOMPAS.COM63	63
GAMBAR 4. 11 PENGGUNAAN FITUR STORY64	64
GAMBAR 4. 12 HASIL INTERAKSI KONTEN TIKTOK KOMPAS.COM65	65
GAMBAR 4 13 FITUR LINK ARTIKEL KONTEN TIKTOK KOMPAS.COM.....66	66
GAMBAR 4. 14 KONTEN BERITA YANG SEDANG HANGAT.....68	68



DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU	8
TABEL 2. 2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	30
TABEL 3. 1 INFORMAN PENELITIAN.....	37
TABEL 4. 1 TEMUAN KONTEN.....	57

