

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada tahap dari penelitian ini berdasarkan analisis data dari studi yang sudah dilakukan baik secara observasi, wawancara mendalam dengan para pihak yang terlibat maka dari itu peneliti menarik kesimpulan dari wawancara yang telah dilakukan dari hasil penelitian tersebut bahwa:

Media Instagram sangat bermanfaat untuk melakukan kegiatan promosi dan memberikan efek pengaruh untuk Keputusan Pembelian Konsumen, dan juga mempermudah kegiatan promosi yang dilakukan, dengan promosi yang dilakukan para pelaku usaha di Kebun Jajan Rempoa dapat menjangkau target pasar yang luas dengan waktu yang sangat singkat dan kegiatan promosi di Instagram juga memberikan efek yang sangat baik bagi para pelaku usaha untuk menentukan target pasar yang jelas dan maka dari itu Konsumen juga tidak bingung untuk memilih produk apa yang ingin ia beli

Dengan menggunakan Instagram juga memberikan efek yang baik dibandingkan menggunakan Media Konvensional, Promosi dengan menggunakan media Instagram sangat mudah dan sangat baik secara dilakukan oleh para pelaku usaha, dan selain itu Fitur di Instagram seperti Instastory, Instagram Reels, Instagram Live juga banyak sekali yang mendukung hal tersebut untuk melakukan kegiatan promosi,

Instagram sebagai media 82opula paling 82opular dengan mempunyai pengguna aktif yang banyak, Instagram juga dipakai dari berbagai macam kalangan mulai dari anak muda hingga orang dewasa, segmentasi media Instagram juga menjadikan media Instagram sebagai sarana yang sangat potensial

5.2.Saran

Berdasarkan keseluruhan dari Penelitian yang telah dilakukan mengenai pemanfaatan media Instagram sebagai media promosi dalam peningkatan Keputusan pembelian oleh pelaku Usaha UMKM yang ada di Kebun jajan Rempoa, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran praktis

UMKM di Kebun Jajan rempoa merupakan salah satu kegiatan usaha yang dimana makanan yang ia buat sangat memberikan rasa yang sangat enak, maka saran dari peneliti untuk UMKM di Kebun Jajan Rempoa harus terus Berinovasi dan berkreatifitas dalam kegiatan promosi yang mereka lakukan dan menyebarkan promosi agar para calon pelanggan tertarik dan juga memberikan keputusan pembelian terhadap produk yang dibuat

2. Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan akan berguna sebagai bahan refrensi untuk penelitian selanjutnya dikemudian hari dan dapat lebih baik mengembangkan dan membahas fenomena pemanfaatan media Instagram sebagai media Promosi