



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
OLEH UMKM F&B DI KEBUN JAJAN REMPOA KECAMATAN
CIPUTAT TIMUR**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

SKRIPSI

Bintang Kharisma Pratama

NPM.2013516516404

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**USE OF INSTAGRAM AS A PROMOTIONAL MEDIA By F&B
UMKM IN THE KEBUN JAJAN REMPOA, CIPUTAT TIMUR
DISTRICT**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's
Degree in Communication Science (S.I.Kom)**

THESIS

Bintang Kharisma Pratama

NPM.2013516516404

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

2024



JAKARTA, 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Srata 1 (S1)**

Bintang Kharisma Pratama

203516516404

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA, JANUARI 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Bintang Kharisma Pratama
NPM	: 203516516404
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI OLEH UMKM F&B DI KEBUN JAJAN REMPA KECAMATAN CIPUTAT TIMUR
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional
Disetujui untuk diujikan	
Jakarta, 30 Januari 2024	
Dosen Pembimbing	: Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
	
Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.	Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si

 Dipindai dengan CamScanner



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMUPOLITIK**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bintang Kharisma Pratama
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516404
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi
Oleh UMKM F&B Di Kebun Jajan Rempoa
Kecamatan Ciputat Timur
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Satu (S1) pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 23 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan

Azizah Des Deriyanti, S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Erna Ermawati Chotim, MSI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Bintang Kharisma Pratama
NPM : 203516516404
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 23 Februari 2024

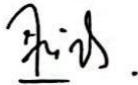


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
OLEH UMKM F&B DI KEBUN JAJAN REMPOA KECAMATAN
CIPUTAT TIMUR

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

USE OF INSTAGRAM AS A PROMOTIONAL MEDIA By F&B
UMKM IN THE KEBUN JAJAN REMPOA, CIPUTAT TIMUR
DISTRICT

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		
Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom	Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si	Bintang Kharisma Pratama

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Bintang Kharisma Pratama

NPM : 203516516404

Prodi : Ilmu komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi
Oleh UMKM F&B Di Kebun Jajan Rempoa
Kecamatan Ciputat Timur

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Angga Sulaiman, S.IP.,M,AP

Penguji I Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji II Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Februari 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama. : Bintang Kharisma Pratama
Npm. : 203516516404
Judul Skripsi. : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Oleh
UMKM F&B Di Kebun Jajan Rempoa Kecamatan Ciputat Timur

Saya Menyatakan dengan jujur bahwa skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Oleh UMKM F&B Di Kebun Jajan Rempoa Kecamatan Ciputat Timur" adalah skripsi hasil karya saya sendiri, dan sumber maupun dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Skripsi ini didasarkan pada temuan penelitian, pemikiran orisinal dan pemaparan saya sendiri baik dalam teks laporan maupun dalam program kegiatan yang tercantum didalamnya, dalam tesis ini, Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahwa tanpa pengetahuan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelumnya yang telah ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau Ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya, Apabila Kemudian Hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Oleh karena itu pernyataan ini, saya buat dengan sadar tanpa adanya paksaan dari pihak manapun

Yang Membuat Pernyataan
Bintang Kharisma Pratama

203516516404



Jakarta 30 Januari 2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Oeh UMKM F&B Di Kebun Jajan Rempoa Kecamatan Ciputat Timur”** Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Nasional.

Selama Menyusun penelitian ini, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan, semangat, doa dan bimbingan dari berbagai pihak baik dalam bentuk moril maupun materi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos.,M.si., selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing akademik yang telah membantu

7. Ibu Azizah Des Derivanti, S.I.Kom.,M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta wawasannya kepada penulis selama menempuh masa belajar S1.
9. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada Ibu saya Ade Komariah yang sudah mensupport saya sampai pada tahap ini Skripsi ini saya juga persembahkan kepada Ayah saya Sukandar Bin Dasman yang sudah mensupport saya dan membiayai saya sampai pada tahap ini
10. Skripsi ini saya persembahkan kepada adik saya Zanzabil Bayu rahman saputra yang sudah menjadi adik terbaik saya
11. Skripsi ini saya persembahkan juga untuk teman-teman SMK Nusantara dan warga RT 11 yang sudah menjadi mood saya untuk mengerjakan skripsi ini
12. Sahabat kecil saya Alfat sofa yang sudah membantu dan menemani saya untuk wawancara
13. Kepada Nenek saya Maryam yang sudah membantu saya dan menjadikan saya menjadi orang yang lebih rajin untuk menyelesaikan skripsi ini
14. Kepada teman-teman periklanan yang sudah membantu saya mengerjakan skripsi ini dan teman-teman angkatan 2020 Universitas Nasional
15. Terakhir kepada diri saya sendiri yang sudah bertahan sejauh ini untuk survive dari keadaan yang mungkin banyak orang diluar sana yang tidak kuat untuk menjalani ini, dan saya bangga terhadap diri saya sendiri karena saya berhasil melewati ini semua.



Bintang Kharisma Pratama

Universitas Nasional

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bintang Kharisma Pratama

NPM : 203516516404

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi oleh UMKM F&B Di Kebun Jajan Rempoa Kecamatan Ciputat Timur”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang menyatakan



Bintang Kharisma Pratama

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

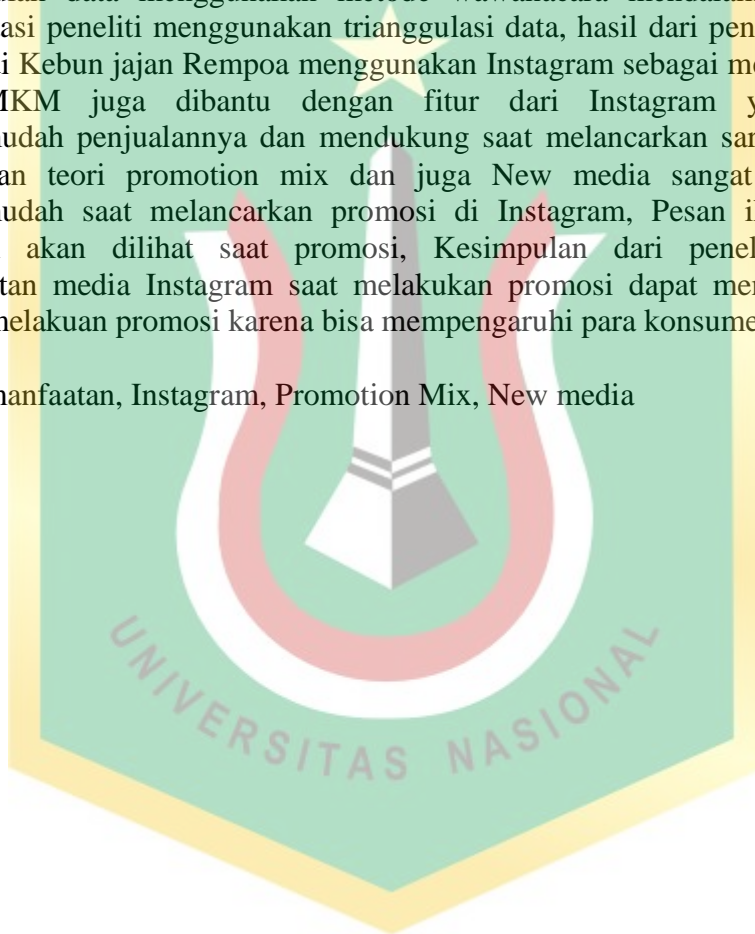
Universitas Nasional

 Dipindai dengan CamScanner

Abstrak

dalam mempromosikan penjualannya nya UMKM di kebun jajan rempoa memilih Instagram sebagai media promosi, tujuan dari penelitian ini adalah untuk bagaimana cara pemanfaatan Instagram sebagai media promosi UMKM F&B di Kebun Jajan Rempoa sebagai media penjualannya, teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Bauran promotion Mix dan teori New media, didalam penelitian ini terdapat manfaat akademis, praktisc serta penulisan dalam penelitian ini terdapat 3 bagian yaitu bagian awal, bagian utama dan bagian akhir dari penelitian, peneliti menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan tehnik pengumpulan data menggunakan metode wawanacara mendalam, observasi dan dokumentasi peneliti menggunakan triangulasi data, hasil dari penelitian ini adalah UMKM di Kebun jajan Rempoa menggunakan Instagram sebagai media promosi dan para UMKM juga dibantu dengan fitur dari Instagram yang membantu mempermudah penjualannya dan mendukung saat melancarkan sarana promosinya, penggunaan teori promotion mix dan juga New media sangat membantu dan mempermudah saat melancarkan promosi di Instagram, Pesan iklan promosi di Instagram akan dilihat saat promosi, Kesimpulan dari penelitan ini adalah Pemanfaatan media Instagram saat melakukan promosi dapat mempermudah para UMKM melakuan promosi karena bisa mempengaruhi para konsumen

Key : Pemanfaatan, Instagram, Promotion Mix, New media



Abstrac

In promoting their sales, UMKM in the Rempoa Snack Garden choose Instagram as a promotional medium. The aim of this research is to find out how to use Instagram as a promotional medium for F&B UMKM in the Rempoa Snack Garden as a sales medium. The theory used in this research is the Promotion Mix theory and New media theory, in this research there are academic, practical and writing benefits. In this research there are 3 parts, namely the initial part, the main part and the final part of the research, the researcher uses qualitative research with a descriptive approach and data collection techniques using in-depth interview methods, observation and The researcher's documentation uses data triangulation, the results of this research are that UMKM in the Rempoa Snack Garden use Instagram as a promotional media and UMKM are also assisted with features from Instagram which help make sales easier and support when launching their promotional tools, the use of promotion mix theory and also New media is very helps and makes it easier when launching promotions on Instagram. Promotional advertising messages on Instagram will be seen during promotions. The conclusion of this research is that using Instagram media when carrying out promotions can make it easier for UMKM to carry out promotions because it can influence consumers

Key: Utilization, Instagram, Promotion Mix, New medica



Daftar isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS
HALAMAN PENGESAHAN.....
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.4.1 Teoritis.....	7
1.4.2 Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	11
2.1. Penelitian terdahulu.....	11
2.2 Teori yang Relevan.....	16
2.2.1 Advertising.....	16
2.2.2 Promosi Penjualan.....	17
2.2.3 Personal Selling.....	18
2.2.4 Direct Marketing.....	19
2.2.5 Public Relation.....	19
2.3. New Media.....	20
2.4. Iklan.....	24
2.5. Promosi.....	26
2.6. Media Sosial.....	26
2.7. Instagram.....	31
2.8. Kerangka Berfikir.....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
BAB III.....	38
3.1. Pendekatan Penelitian.....	38
3.2. Paradigma Penelitian.....	38
3.3. Subyek dan Obyek Penelitian.....	39
3.3.1. Subyek Penelitian.....	39
3.3.2. Obyek Penelitian.....	39
3.4. Data dan Teknik pengumpulan data.....	40
3.4.1. Data Primer.....	40
3.4.2. Data Sekunder.....	41

3.5.Penentuan Informan.....	41
3.5.1.Key Informan.....	41
3.5.2.Informan.....	42
3.6,Tekhnik pengolahan dan Analisis Data.....	43
3.7.Tekhnik Keabsahan data.....	44
3.8.Lokasi Penelitian.....	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum	
4.1.1.Gambaran umum Lokasi Penelitian.....	45
4.1.2.Gambaran Objek Penelitian.....	46
4.1.3.Visi Misi Kebun Jajan Rempoa.....	47
4.1.4.Gambaran Umum Data.....	47
4.2. Hasil Penelitian.....	
4.2.1.Profil Perusahaan UMKM.....	48
4.3.Hasil Penelitian.....	
4.3.1.Pemanfaatan New Media Instagram Sebagai media promosi.....	49
4.3.2.Fitur-Fitur Instagam yang mendukung untuk Promosi.....	51
4.3.3.Faktor Penghambat penggunaan Instagram sebagai media Promosi..	55
4.3.4. Advertising.....	56
4.3.5. Penerapan Promosi Penjualan.....	59
4.3.6. Penerapan Relasi dan Hubungan Terhadap Konsumen.....	66
4.3.7.Pendekatan kepada Konsumen.....	69
4.3.8. Penerapan Penjualan Langsung.....	72
4.4. Pembahasan	
4.4.1. Faktor penghambat dalam melakukan Promosi.....	76
4.4.2. Advertising.....	77
4.4.3. Personal Selling.....	77
4.4.4.Promosi Penjualan.....	78
4.4.5.Dirrect Marketing.....	79
4.4.6.Public Realation.....	80
BAB V	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022.....	2
Gambar 1.2 Dinas Koperasi dan UMKM Kota Tangerang Selatan.....	3
Gambar 1.3 Gambaran penggunaan sosial media di indonesia.....	4
Gambae 1.4 Favorit pengguna sosial media di indonesia.....	5

Gambar 1.5 Gambaran partisipasi periklanan di Intagram.....	6
Gambar 4.1 Gamabar Perusahaan.....	47
Gambar 4.2 Gambar Instagram Reels.....	53
Gambar 4.3 Gambar Instagram Live.....	54
Gambar 4.4 Gambar Instagram Story.....	55
Gambar 4.5 Gambar Promosi Penjualan.....	67
Gambar 4.6 Gambar Penerapan Relasi.....	70
Gambar 4.7 Gambar Personal Selling.....	72
Gambar 4,8 Gambar Public Realition.....	74
Daftar Tabel	
Penelitian Terdahulu.....	10

