

BAB I

PENDAHULUAN

A Latar belakang

Pariwisata menurut undang undang NO. 10 tahun 2009 adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara. Dalam pariwisata terbagi menjadi pengembangan destinasi, akomodasi dan restoran, dan MICE dan *event*. *Event* adalah sebuah kegiatan atau perayaan yang di buat dengan sengaja dengan tujuan memberikan persembahan dan memberikan pengalaman yang berkesan bagi *audience* atau penonton yang hadir. Dalam *event* diharapkan mampu menarik keterlibatan penonton, bermanfaat, memberikan kesan menarik pada content di *event* tersebut.

Menurut H Alkhair et al., 2019 salah satu sumber penyumbang devisa utama Indonesia adalah pariwisata. Pada era moderen, festival musik telah menjadi salah satu faktor yang mendorong wisatawan untuk pergi. Peningkatan minat pariwisata di bidang festival musik ini dianggap sebagai salah satu faktor penyebabnya.

Festival musik juga memiliki huungan dalam industri pariwisata, karena mampu menarik wisatawan dari dalam dan luar negeri untuk berkunjung dan menikmati festival musik yang diadakan di Indonesia. Festival musik termasuk sebagai atraksi dalam pariwisata. Menurut MFR Umar et al., 2019 musik juga digunakan sebagai cara untuk menyatukan orang dengan orang lain dan membentuk komunitas atau fans club dengan tujuan memiliki kesamaan dalam menyukai seorang publik figure dan berusaha mendukung dan mendukung *public figure* tersebut.

Dalam festival musik juga melibatkan beberapa orang maupun *brand*, bertujuan sebagai media sponsor maupun memasarkan sebuah perusahaan dalam rangka memperkenalkan atau meningkatkan penjualan

suatu produk. Festival musik atau konser merupakan sesuatu acara besar dan meriah yang diselenggarakan untuk memperingati suatu hari besar atau memperingati sesuatu yang bertujuan untuk menjaga musik-musik di Indonesia yang berkembang, musik juga merupakan suatu karya seni dalam bentuk lagu yang di ekspresikan oleh penciptanya dengan menuangkan perasaan ke dalam sebuah lirik dan juga melodi. Banyak kategori musik, seperti Rock, Pop, Metal, Classic, Funk, Country, Blues, Reggae, Metal, Hip Hop, RnB, Rap, dan Jazz.

Salah satu faktor yang membuat *fans* menonton konser adalah harga tiket yang terbilang terjangkau. Penggemar yang terlalu terobsesi dengan idolanya cenderung memiliki keinginan kuat untuk menonton konser idola tersebut. Pengaruh motivasi ini kemudian mempengaruhi keputusan mereka dalam membeli tiket konser idola yang sebelumnya gagal. Dalam penelitian Wandini (FK Nisa et al., 2023) terbukti berdampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian.

Menurut Tanisha et al., 2018 sebagai penggemar, menonton pertunjukan idolanya adalah pengalaman yang harus dilakukan. Pada saat penggemar ingin menonton konser, ada banyak hambatan. Ini termasuk kekurangan dana, lokasi konser yang jauh, dan masalah lainnya. Seorang penggemar sejati akan melakukan apa pun untuk bertemu dengan idola mereka, meskipun ada beberapa hambatan.

Salah satu strategi untuk berhasil dalam persaingan adalah menetapkan harga yang kompetitif dengan layanan sejenis. Penetapan harga menjadi faktor krusial dalam meningkatkan jumlah penjualan suatu perusahaan. Dengan menetapkan harga yang sesuai dengan daya beli konsumen dan menyajikan kualitas yang memadai, perusahaan dapat menarik minat konsumen untuk mengonsumsi produk tersebut.

Harga merujuk pada jumlah uang yang diminta untuk sebuah produk atau layanan, atau nilai yang dibayarkan oleh konsumen untuk memperoleh manfaat dari kepemilikan atau penggunaan produk atau layanan tersebut. Keputusan menetapkan harga merupakan aspek krusial dalam pengelolaan

pemasaran. Harga yang ditetapkan perlu mampu menutupi semua biaya produksi dan menghasilkan keuntungan. Meski demikian, jika harga ditetapkan terlalu tinggi, dampaknya dapat kurang menguntungkan karena dapat mengurangi jumlah pembelian, dan mungkin saja tidak semua biaya dapat tercover, menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

Pada 25 Februari 2023 Raisa mengadakan konser tunggal pertama di *Main Stadium Gelora Bung Karno (GBK)* Yang bertajuk Raisa: *Live in Concert* dan membuat Raisa menjadi penyanyi solo pertama yang mengadakan konser tunggal di sana. Pada konser tersebut terdapat 11 kategori tiket yang dimulai dari harga Rp.175.000 s/d Rp.2.000.000 dan tiket yang sudah terjual habis dengan jumlah penonton 42.000 ribu penonton hadir dalam konser tunggal Raisa tersebut, dengan harga tersebut para penonton merasa puas dan terhibur akan penampilan yang di berikan Raisa pada konser tunggal nya, dan juga diisi dengan beberapa bintang tamu terkenal seperti Afgan, Isyana Sarasvati, dan juga Vidi Aldiano yang berhasil membuat konser tersebut menjadi indah dan layak dengan pasar dari tiket yang dijual. Pada tanggal 25 November 2022, romotor Northstar Entertainment mengumumkan poster pertama untuk acara *Raisa Live Concert in Jakarta* yang akan diselenggarakan 25 Februari melalui sosial media instagram dan masyarakat tampak antusias terhadap konser tersebut dan juga mulai mengumumkan tanggal acara dengan penjualan tiket pada tanggal 30 November 2022 dengan berbagai kategori.

YourRaisa merupakan sebutan penggemar dari Raisa, *YourRaisa* sendiri sudah berada sejak tahun 2010 silam. Anggota yang tercatat dalam komunitas fanbase ini sudah mencapai 1,190 anggota yang sudah tergabung. Raisa kerap mengadakan gathering dengan *YourRaisa* sebagai bentuk pendekatan dengan *fans*. Raisa tengah berada di luar kota sekalipun tetap menyempatkan diri untuk menemui *fans*, pelantun lagu 'Pemeran Utama' itu selalu menyempatkan diri untuk bertemu dengan penggemar. Peran *YourRaisa* dalam persembahan *Raisa Live In Concert* juga dapat di katakan sangat antusias. *Official fanbase YourRaisa* ini juga membuat

lightstick yang di jual untuk para fans yang akan berkunjung ke konser tersebut.

Pada penelitian kali ini mengapa penulis tertarik untuk mengangkat topik pada konser tersebut di karenakan penulis ter gabung dalam kelompok *fans YourRaisa*, konser tersebut masih menjadi konser musik yang masih di bicarakan pada tahun ini, selain itu Raisa pun menjadi solois perempuan pertama di Indonesia yang berhasil menggelar konser solo di stadion utama Gelora Bung Karno. Konser ini sempat di bahas oleh Naja Shihab dalam artikel nya yang berjudul “Konser Raisa: Solois Perempuan pertama di GBK”. Konser tersebut pada awalnya akan di laksanakan pada 27 Juni 2020 lalu resmi di batalkan pada saat tiket sudah terjual 48% dari 21 ribu tiket, (Jawa Pos, 2020). Raisa mengkonfirmasi Kembali bahwa konser akan di laksanakan kembali pada 23 Februari 2023 para *fans* tetap antusias untuk membeli tiket tersebut.

Melalui penelitian ini diharapkan akan ditemukan pengaruh motivasi keputusan berkunjung terhadap keputusan berkunjung sehingga dapat memberikan informasi bagi pihak penyelenggara dan musisi. Penelitian ini akan menggunakan metode kuantitatif dan data tersebut akan di kumpulkan dalam bentuk kuesioner yang akan di sebar kepada *fanbase* dan bukan *fanbase* yang menonton konser. Sesuai dengan latar belakang masalah penelitian, maka peneliti ingin mengangkat masalah dalam skripsi ini dengan judul "PENGARUH HARGA DAN MOTIVASI DALAM KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI *EVENT RAISA LIVE IN CONCERT GBK 2023*"

B Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah harga tiket berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket *Raisa Live In Concert GBK 2023*?
2. Apakah faktor motivasi berpengaruh dalam keputusan pembelian tiket *Raisa Live In Concert GBK 2023*?

3. Bagaimana harga tiket dan faktor motivasi berpengaruh terhadap Keputusan berkunjung ke *Raisa Live In Concert GBK 2023*?

C Tujuan Penelitian

Dalam penelitian membutuhkan tujuan dalam penulisan, maka dari itu maka tujuan di buat penelitian ini untuk mengetahui:

1. Mengidentifikasi pengaruh harga terhadap keputusan pembelian tiket penonton *Raisa Live In Concert 2023*.
2. Mengidentifikasi pengaruh motivasi terhadap keputusan pembelian tiket penonton *Raisa Live In Concert 2023*.
3. Mengidentifikasi pengaruh harga dan motivasi terhadap keputusan pembelian tiket penonton *Raisa Live In Concert 2023*.

D Kegunaan dan Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis

Penelitian ini di buat sebagai persyaratan kelulusan S1 gelar Sarjana Pariwisata di Universitas Nasional serta menambah wawasan penulis dalam bidang ilmu terkait dan mampu menerapkan ilmu serta teori yang di dapat dalam perkuliahan di dalam lapangan. khususnya dalam bidang event musik.

2. Bagi Penyelenggara *Event*
 - a. Sebagai bahan informasi yang positif untuk di jadikan acuan dalam menyelenggarakan sebuah *event* musik
 - b. Sebagai bahan informasi yang positif tentang Keputusan berkunjung terhadap motivasi kedatangan penonton dalam menonton sebuah *event* musik.

3. Bagi Almamater

Sebagai sarana pembelajaran dan bahan evaluasi bagi mahasiswa di Universitas terutama program studi pariwisata yang berminat khusus dalam industri MICE dan *Event*, serta menjadi pengenalan Universitas Nasional di masyarakat luar.