

**PENGARUH HARGA TIKET DAN MOTIVASI DALAM
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI *EVENT RAISA LIVE IN
CONCERT 2023***

*The Influence Of Ticket Prices And Motivation In The Decision To Visit The
Raisa Live In Concert Event*

TUGAS AKHIR SKRIPSI

FARRAH PUSPITA FAUZY

203404516013



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2024

**THE INFLUENCE OF TICKET PRICE AND MOTIVATION ON THE
DECISION TO ATTEND THE RAISA LIVE IN CONCERT 2023 EVENT**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata (S.Par) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

Oleh:

FARRAH PUSPITA FAUZY

203404516013



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN

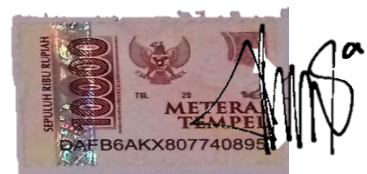
Penulis menyatakan dengan ini sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:



**PENGARUH HARGA DAN MOTIVASI DALAM KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI *EVENT RAISA LIVE IN CONCERT 2023***

Adalah gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya dari berbagai media. Tugas akhir belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 November 2023



Farrah Puspita Fauzy

203404516013

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN MOTIVASI DALAM KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI *EVENT RAISA LIVE IN CONCERT 2023*

Oleh : Farrah Puspita Fauzy

NPM : 203404516013

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Ulfi Mranisya SST Par., M.Par

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Harga dan motivasi dalam keputusan berkunjung ke *event Raisa Live In Concert 2023*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa variabel Harga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di *event Raisa Live In Concert*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Motivasi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di *event Raisa Live In Concert*. Hasil variabel Harga 0,016%, dan Variabel Motivasi 0,244% terhadap Keputusan Berkunjung


Kata Kunci: Pengaruh Harga, motivasi, keputusan berkunjung, *event*

ABSTRACT

By:

Farrah Puspita Fauzy

Thesis, under the guidance of Ulfi Mranisya SST Par,. M.Par



This research aims to analyze the influence of price and motivation in the decision to visit the 2023 raise live in concert event. The sample used in this research used primary data with data collection methods through questionnaires distributed to 96 respondents. The data analysis technique uses quantitative descriptive analysis.

Based on the research findings, it can be concluded that the Price variable does not have a significant influence on the Decision to Attend the Raisa Live In Concert event. The research results indicate that the Motivation variable has a positive and significant impact on the Decision to Attend the Raisa Live In Concert event. The results show that the Price variable has a 0.016% impact, while the Motivation variable has a 0.244% impact on the Decision to Attend.

Keyword: Influence of Price, motivation, decision to visit, event

LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH HARGA DAN MOTIVASI
BERKUNJUN KE EVENT RAISA LIVE IN
CONCERT 2023**

Nama Mahasiswa : Farrah Puspita Fauzy

Nomor Pokok : 203404516013

Program Studi : Pariwisata



**Menyetujui,
Pembimbing Proposal Tugas Akhir**

(Ulfi Maranisya SST Par., M.Par)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pariwisata

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gagih Pradini'.

(Gagih Pradini, S.Par., M.M)

Jakarta, 24 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH HARGA DAN MOTIVASI
BERKUNJUNG KE *EVENT RAISA LIVE IN
CONCERT 2023***

Nama Mahasiswa : Farrah Puspita Fauzy

Nomor Pokok : 203404516013

Program Studi : Pariwisata

**Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Nasional**

Menyetujui

Pembimbing Tugas Akhir,



Ulfy Maranisyah SST.Par., M.Par

Ketua Penguji,

Anggota Penguji


yarif

B. Syarifuddin Latif, S.H.,MH

Dr. Asep Parantika, S.E.,M.M

Mengetahui,

Dekan,



Prof. Kumba Digdowisesio, S.E., M.App.Ec., ph.D

Tanggal Daftar: 16 Februari 2024

Tanggal Lulus: 23 Februari 2024

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A BIODATA DIRI

1. **Nama** : **Farrah Puspita Fauzy**
2. **Tempat, tanggal lahir** : **Banten, 24 Desember 2000**
3. **Jenis Kelamin** : **Perempuan**
4. **Alamat** : **Jl. H Achmad R No. 11**
5. **No. Handphone** : **085892429935**
6. **Status** : **Belum Menikah**
7. **Agama** : **Islam**
8. **Kewarganegaraan** : **Indonesia**
9. **Email** : **farraafau24@gmail.com**

B RIWAYAT PENDIDIKAN

1. **2007 – 2013** : **SDN 06 PONDOK BAMBU**
2. **2013 – 2016** : **SMPN 135 JAKARA**
3. **2016 – 2019** : **SMA BPS&K 1 JAKARTA**
4. **2020 – 2024** : **UNIVERSITAS NASIONAL**

Jakarta, 12 Februari 2024

Farrrah Puspita Fauzy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, dan karunia-Nya yang telah memberi kami kekuatan dan kesabaran untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, keluarga, dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tak henti-hentinya mengiringi langkah kami. Tak lupa, sholawat serta salam kami curahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai penutup. Tugas Akhir ini dapat disusun untuk memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Par) pada S1 program studi Pariwisata fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan secara sempurna tanpa adanya doa, bimbingan, bantuan, dukungan, dan juga semangat dari berbagai banyak pihak selama penyusunan. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih setinggi – tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digidowiseso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini S.Par., MM selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Ulfi Maranisya SST.Par., M.Par. selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati dan saya sayangi, yang telah bersedia membantu menyempurnakan serta membimbing kekurangan penulis selama pengerjaan, memberikan solusi dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan

kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.

7. Bapak Fahrurroji dan ibu Lila sebagai orang tua kandung peneliti, kakak kakak kandung serta keponakan penulis Aqilla Syahfarrani dan Rafardhan Attala Sabiru yang sudah memberikan dukungan baik secara finansial dan mental sehingga dapat membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir dengan selesai tepat waktu.
8. Kepada teman teman di bawah bimbingan Ibu Ulfi Maranisya SST.Par., M.Par yang telah berjuang bersama saat bimbingan pertama sampai akhir yaitu Rasya Maulida, Bilqis Alifia, Adelin Vinico, Reza Ardian.
9. Kepada sahabat sahabat tercinta seperjuangan dalam masa perkuliahan yang telah memotivasi dan menemani serta memberikan dukungan dan masukkan yang terbaik bagi kelancaran skripsi, tidak lain tidak bukan Khoirotunnisa, Fayza Syafira, Salma Karamy, Noviana, Vita Cecilia dan Tiara Dita.
10. Sahabat tercinta yang selalu ada saat keadaan senang maupun sedih, memberikan dukungan dengan kasih dalam berjalannya penulisan skripsi ini teruntuk Suwaibatul Aslamiya, Kavita Hafsari, Indry Amalia, Syifa Putri, Reva Arviandri, Jovanka Fiya.
11. Teruntuk pemilik nama Habi selaku partner penulis yang telah bersedia membantu dan mendukung penulis. Terimakasih atas segala masukkan dan hiburan yang telah dilakukan guna meningkatkan semangat penulis.
12. Teruntuk penyanyi Raisa Andriana yang telah memberikan inspirasi dan dukungan secara langsung sehingga membantu meningkatkan semangat dan harapan penulis. Terimakasih atas karya musik Kak Yaya yang sudah menemani penulis sejak 2011.
13. Teman teman *Yourraisa* yang sudah membantu memberikan ketersediaan waktu untuk menjadi responden dan memberikan momen berharga di konser Raisa *Live In Cocert*.

14. Teruntuk para host Tonight Show dan MHS Desta, Vincent Rompies, Hesti Purwadinata, Enzy Storia, Boiyen, Indra Jegel, Rigen Kalena yang sudah memberikan tawa di selang selang menulis skripsi.
15. Terakhir penulis ingin berterimakasih kepada Farrah Puspita selaku nama penulis sendiri. Terimakasih karena sudah berjuang dan bertahan sampai akhir, atas air mata dan tawa yang telah di habiskan selama perkuliahan sampai di titik penulisan Tugas Akhir. untuk diri yang telah kuat melewati perkuliahan dengan bekerja dan untuk jiwa dan hati yang tetap waras dan tegar, mari tetap hidup dan berkembang di masa depan untuk tetap makan pecel lele dan mie ayam.



Jakarta,

Farrah Puspita

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	1
ABSTRAK	2
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN.....	4
LEMBAR PENGESAHAN.....	5
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	6
BIODATA DIRI	6
<u>RIWAYAT PENDIDIKAN</u>	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI	10
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I	17
PENDAHULUAN.....	17
Latar belakang.....	17
Rumusan Masalah	20
Tujuan Penelitian	21
Kegunaan dan Manfaat Penelitian	21
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Teori yang Terkait Dengan Variabel	22
a. Definisi Harga	22
b. Indikator Variabel Harga.....	23
c. Dimensi Harga	24
a. Definisi Motivasi	24
b. Model Motivasi.....	26
c. Indikator Motivasi.....	26
a. Definisi Keputusan Berkunjung.....	28
b. Indikator Variabel Keputusan Pembelian	29
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	30
C. Penelitian Terdahulu	31

D. Kerangka Berpikir	32
E Hipotesis	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
A. Objek Penelitian	35
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	35
C. Data Penelitian.....	36
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	38
G. Uji Instrument Penelitian.....	44
a. Uji Normalitas.....	45
b. Uji Multikolinearitas.....	46
c. Uji Heterokedastisitas	46
d. Uji Autokorelasi.....	47
a. Uji F	47
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Deskripsi Jawaban Responden	55
C. Analisis Data.....	74
a. Uji Validitas.....	74
b. Uji Reliabilitas.....	75
a. Uji Normalitas.....	76
b. Uji Heteroskedastisitas	78
c. Uji Multikoloniearitas	79
d. Uji Auto Korelasi.....	80
a. Regresi Linear Berganda.....	80
b. Koefisien Korelasi (R).....	82
c. Koefisien Determinasi (R^2)	82
b. Uji F (<i>F-Test</i>) Uji Simultan.....	84
BAB V.....	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89

A. Kesimpulan	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	1
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
Gambar 4.6 karakteristik responden berdasarkan domisili.....	54
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Komunitas.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rencana penelitian	35
Tabel 3.2	Skala Likert	39
Tabel 3.3	Indikator Variabel.....	39
Tabel 3.4	Penjelasan Indikator	41
Tabel 4.1	Stastistik Deskriptif Harga	56
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Motivasi	57
Tabel 4.3	Harga tiket konser Raisa Live	58
Tabel 4.4	Harga tiket konser Raisa <i>Live In Concert</i> yang di sediakan dapat dijangkau oleh semua kalangan	58
Tabel 4.5	Harga tiket konser Raisa <i>Live In Concert</i> pada kategori termahal masih dalam harga terjangkau bagi penonton	59
Tabel 4.6	Harga tiket konser Raisa <i>Live In Concert</i> kategori termurah masih dalam harga terjangkau bagi penonton	59
Tabel 4.7	Harga tiket konser Raisa <i>Live In Concert</i> menawarkan banyak diskon dibanding tiket konser yang lain.....	60
Tabel 4.8	Harga tiket konser Raisa <i>Live In Concert</i> yang di ditawarkan dapat bersaing dengan tiket konser sejenis	61
Tabel 4.9	Harga tiket konser Raisa Live <i>In Concert</i> yang diberikan sesuai dengan kualitas pelayanan yang diberikan.....	61
Tabel 4.10	Manfaat yang di rasakan penon ton sesuai dengan harga tiket Raisa <i>Live In Concert</i>	62
Tabel 4.11	Penampilan yang di berikan oleh Raisa sesuai dengan harga tiket yang di ditawarkan	62
Tabel 4.12	Harga tiket Raisa <i>Live In Concert</i> sudah sesuai dengan fasilitas pendukung yang di berikan	63
Tabel 4.13	Penonton dapat menjadi lebih relax dengan menonton konser Raisa <i>Live In Concert</i>	64
Tabel 4.14	Dengan menonton konser Raisa <i>Live In Concert</i> dapat memenuhi keinginan penonton dalam bertemu dengan idola.....	64

Tabel 4.15	Dengan menyaksikan konser Raisa <i>Live In Concert</i> dapat mewujudkan impian penonton	65
Tabel 4.16	Penonton merasakan kepuasan dalam mengabadikan momen berfoto ketika menonton konser Raisa <i>Live In Concert</i>	65
Tabel 4.17	Menonton konser Raisa <i>Live In Concert</i> dapat mengisi waktu luang penonton di akhir pekan	66
Tabel 4.18	Menonton konser Raisa <i>Live In Concert</i> dapat memenuhi keinginan penonton bersenang senang dengan teman dan idola	67
Tabel 4.19	Pada konser Raisa <i>Live In Concert</i> penonton dapat bertemu dengan teman teman sesama komunitas <i>Yourraisa</i>	67
Tabel 4.20	Komunitas <i>Yourraisa</i> dapat membangun kekompakan selama konser Raisa <i>Live In Concert</i>	68
Tabel 4.21	Penonton meyakini bahwa konser Raisa <i>Live In Concert</i> sebelumnya tidak pernah mengecewakan	68
Tabel 4.22	Penonton memiliki kebutuhan dan keinginan untuk berkunjung ke konser Raisa <i>Live In Concert</i>	69
Tabel 4.23	Penonton sebelumnya mendapatkan rekomendasi atau ajakan menonton konser dari kerabat/keluarga	70
Tabel 4.24	Setelah melihat informasi tentang konser Raisa <i>Live In Concert</i> anda merasa ingin datang ke konser tersebut.....	70
Tabel 4.25	Setelah mendapat konfirmasi bahwa konser Raisa akan dilaksanakan kembali (sempat pembatalan konser sebelumnya), penonton berminat untuk membeli tiket konser tersebut Kembali	71
Tabel 4.26	Penonton akan menonton kembali jika Raisa akan mengadakan konser Kembali	72
Tabel 4.27	Penawaran tiket konser Raisa <i>Live In Concert</i> membuat penonton antusias untuk membelinya	72
Tabel 4.28	Penonton akan tetap membeli kembali tiket konser Raisa <i>Live In Concert</i> meskipun sebelumnya sempat gagal dilaksanakan	73
Tabel 4.29	Penonton tidak merasa menyesal setelah membeli tiket konser Raisa <i>Live In Concert</i>	73

Tabel 4.30	Tabel Hasil Hitung Validasi.....	74
Tabel 4.31	Tabel Hasil Hitung Relibialit.....	76
Tabel 4.32	Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.33	Grafik Probability-Plot Regresi Linear.....	77
Tabel 4.34	Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.35	Hasil Grafik Scatter Plot Uji Heteroskedasitas.....	79
Tabel 4.36	Hasil Uji Multikoloniearitas.....	79
Tabel 4.37	Hasil Uji Auto Korelasi.....	80
Tabel 4.38	Hasil Uji Linear Berganda.....	81
Tabel 4.39	Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	82
Tabel 4.40	Hasil Uji Determinasi (R^2).....	82
Tabel 4.41	Hasil Uji T (Parsial).....	83
Tabel 4.42	Hasil Uji F.....	85

