

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

- Model Public Relations yang diimplementasikan dalam sosialisasi stunting di Jakarta Pusat tahun 2023 yaitu model komunikasi Grunig and Hunt, yaitu *press agentry* dan *public information*, namun lebih cenderung menggunakan public information model.

Hal tersebut dapat dilihat dari tujuan organisasi yang menekankan pada penyebaran pesan langsung kepada publik. Sifat atau arah komunikasi yang satu arah, serta model komunikasi dari pengiriman pesan dari sumber kepada penerima.

- Model komunikasi *two ways asymmetrical* dan *two ways symmetrical* tidak diterapkan pada karena Humas Pemerintah Kota Jakarta Pusat tidak turun langsung ke masyarakat dan tidak menginisiasi program sosialisasi stunting di Jakarta Pusat. humas Pemerintah Kota Jakarta Pusat hanya publikasi.
- Penerapan dua model komunikasi tersebut terlihat saling melengkapi antara satu dengan yang lain, namun demikian model *public information* yang paling efektif bagi Pemerintah Kota Jakarta Pusat menjalankan perannya sebagai teknisi komunikasi.

5.2 Saran

Berikut beberapa saran sebagai kesempurnaan dan kelengkapan penelitian skripsi penulis, yaitu:

- a. Menurut kesimpulan hasil dari wawancara informan, seharusnya penerapan model Two Ways Symmetric juga diterapkan dalam pelaksanaan sebagai teknisi komunikasi pada media Website untuk menciptakan komunikasi dua arah.
- b. Lebih ditingkatkan dalam teknik pengambilan gambarnya pada hasil kegiatan sosialisasi stunting di Jakarta Pusat tahun 2023 agar masyarakat luas mengetahui secara detail kegiatan apa saja yang dilakukan ketika publikasi pemberitaan dan media sosial agar

masyarakat luas atau viewers yang melihat dapat memberikan pendapat yang sangat menarik.

