



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN HUMAS PEMERINTAH KOTA JAKARTA PUSAT
SEBAGAI TEKNISI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI
STUNTING DI JAKARTA PUSAT TAHUN 2023**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)

Disusun Oleh:

Alya Pravita Ismail
203516516402

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**The Role of Central Jakarta City Government Public Relations as
a Public Communication in Stunting Socialization in Central
Jakarta 2023**

This essay is submitted to fulfill some conditions to getting a Bachelor Degree
in Communication Science (S.I.Kom)

ALYA PRAVITA ISMAIL
203516516402

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY
FACULTY OF SCIENCE DAN POLITICAL SCIENCE
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**Peran Humas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Pusat
Sebagai Teknisi Komunikasi dalam Sosialisasi Stunting di
Jakarta Pusat Tahun 2023**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

ALYA PRAVITA ISMAIL

NPM.203516516402

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

JANUARI 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.





PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS NASIONAL
 JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aya Pravitri Ismail

NPM : 203516516402

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran Humas Pemerintah Kota Jakarta Pusat Sebagai
 Teknik Komunikasi Dalam Sosialisasi Smarting Tahun
 2023

Dijjukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
 gelar Sarjana Sains Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
 dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Dibaca dan telah disetujui,

Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Saetia Anggrah, S.E., M.Si

Dekan

Dr. Irma Umarwati Cholay, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
 Nama : Alya Pravita Ismail
 NPM : 203516516402
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Peran Humas Pemerintah Kota Jakarta Pusat Sebagai Teknisi Komunikasi dalam Sosialisasi Stunting Tahun 2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si (.....)
 Pembimbing : Swastiningsih, S.E, M.Si (.....)
 Penguji 1 : Yuyu Sriwartini, M.Si (.....)
 Penguji 2 : Swastiningsih, S.E, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Februari 2024



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, kami dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom). Penyusunan skripsi ini terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, dorongan, serta bimbingan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang ikut serta dalam membantu penulisan penelitian ini, yaitu:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr.(C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Bapak Humaini, M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik di Universitas Nasional yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan selama perkuliahan.
8. Ibu Swastiningsih, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan mengajari peneliti serta memberikan banyak waktu dan tenaga untuk membimbing saya dalam penyelesaian Skripsi ini.

9. Seluruh jajaran dosen FISIP Universitas Nasional, terutama Bapak dan Ibu Dosen Program Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmunya kepada penulis.
10. Shabrina Saraswati, Annisa Qurotaayun, dan Audrey yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber, senantiasa memberikan motivasi dan semangat, serta selalu sigap dalam membantu nulis mendapatkan data penelitian.
11. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Ismail,S.Kom dan Ibu Nila S.Par, terima kasih banyak sudah mencurahkan kasih dan cintanya dengan penuh kepada penulis, selalu menjadi rumah sesungguhnya bagi penulis, dan senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tiada henti untuk penulis menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas.
12. Kepada adik penulis tercinta, Alm.Albar Rasyid Ismail dan Alifiandra Malika Ismail, terima kasih telah memberikan penyemangat untuk penulis sampai pada titik ini.
13. Untuk keluarga besar, nenek, om, tante, sepupu, dan saudara yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah menjadi penolong penulis dikala menghadapi kesusahan dan terima kasih selalu berada di belakang penulis memberikan dukungan sejak awal perkuliahan.
14. Kepada Sahabat Peneliti, Friska Sabrina. Terima kasih banyak atas waktu dan bantuannya selama perkuliahan hingga penulisan Skripsi ini. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik bagi penulis.
15. Seluruh teman – teman seperjuangan saya yaitu para wanita hebring yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih sudah selalu ada disaat susah dan juga senang pada proses penyusunan skripsi ini. Khususnya Nabilla Saharani yang selalu menemani saya dari mulai tahap wawancara informan, sampai dengan penyelesaian skripsi.

16. Kepada Jojo, Farhan, Rama, Iren, Sefhia, Rifa, Regina, terima kasih telah senantiasa mengulurkan bantuan selama penulisan skripsi dan menjadi penghibur.
17. Teruntuk teman-teman seperbimbingan terutama Veronica terima kasih sudah saling membantu sama lain.
18. Kepada teman-teman Unas TV dan teman penulis selama perkuliahan, terima kasih sudah memberikan warna di perkuliahan serta terima kasih selalu memberikan kalimat – kalimat penyemangat dan dukungannya kepada penulis sehingga penulis bisa yakin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
19. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak karena selalu membantu, mendukung penulis, dan memberikan semangat.

Menyadari bahwa skripsi yang disusun penulis masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sampaikan maaf yang sebesar-besarnya pada segala kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari rekan-rekan pembaca demi mendukung skripsi ini menjadi lebih sempurna.

Akhir kata, saya berhadap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Jakarta 20 Januari 2024

Penulis

Alya Pravita Ismail

ABSTRAK

Nama : Alya Pravita Ismail

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Peran Humas Pemerintah Kota Jakarta Pusat sebagai Teknisi Komunikasi dalam Sosialisasi Stunting di Jakarta Pusat Tahun 2023

Pembimbing : Ibu Swastiningsih S.E,M.Si

Sebagai sebuah instansi pemerintahan atau badan publik Pemerintah Kota Jakarta Pusat memiliki kewajiban memberikan informasi secara terbuka dan transparan kepada publik atau masyarakat. Peran Humas yakni menjadikan pemerintah sebagai pendengar suara dari masyarakat dan membuat suara pemerintah didengar oleh masyarakat melalui penyiaran kegiatan pemerintah melalui berbagai media komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran humas pemerintah sebagai sarana komunikasi public dalam sosialisasi stunting 2023. Penelitian ini didukung dengan teori *PR Excellence* oleh Gruning dan Hunt. Metode Penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan pemilihan informan menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian ini adalah Humas Pemerintah Kota Jakarta Pusat telah melaksanakan peran Fasilitator Komunikasi (*Communication Facilitator*) dan Teknisi Komunikasi (*Communication Technician*). Peran Penasehat Ahli (*Expert Prescriber*) tidak termasuk peran karena Humas Pemerintah Kota Jakarta Pusat bukan merupakan lembaga yang berdiri sendiri melainkan ada dibawah naungan dan bertanggung jawab kepada Walikota Jakarta Pusat. Dan peran sebagai *problem solving* juga tidak diterapkan karena Humas Pemerintah Kota Jakarta Pusat selama pelaksanaan program stunting di Jakarta Pusat tahun 2023 tidak mengalami masalah komunikasi, sehingga mediasi dan press release yang merupakan indikator dari peran ini tidak dapat ditemukan pada pelaksanaannya. Berdasarkan teori *PR Excellence*, Humas Pemerintah Kota Jakarta Pusat menggunakan model komunikasi *Press Agency* dan *Public Information*, namun lebih didominasi oleh model *Public Information*.

Kata Kunci: Humas Pemerintah, Public Relations, Stunting, Publikasi, Teknisi

Komunikasi.

ABSTRACT

Name : Alya Pravita Ismail
 Study Program : Communication of science
 Title : The Role of Central Jakarta City Government Public Relations as a Public Communication in Stunting Socialization in Central Jakarta 2023
 Counsellor : Swastiningsih S.E,M.Si

As a government agency or public body, the Central Jakarta City Government has the obligation to provide information openly and transparently to the public or the community. The role of Public Relations is to make the government a listener of the voice of the community and make the government's voice heard by the community through broadcasting government activities through various communication media. The aim of this research is to determine the role of government public relations as a means of public communication in socializing stunting 2023. This research is supported by the PR Excellence theory by Gruning and Hunt. The research method used was descriptive qualitative, with the selection of informants using purposive sampling techniques. The results of this research are that Central Jakarta City Government Public Relations has carried out the role of Communication Facilitator and Communication Technician. The role of Expert Prescriber is not included because Central Jakarta City Government Public Relations is not an independent institution but is under the auspices of and is responsible to the Mayor of Central Jakarta. And the role as PROBLEM SOLVING is also not implemented because the Public Relations of the Central Jakarta City Government during the implementation of the stunting program in Central Jakarta in 2023 did not experience communication problems, so that mediation and press releases which are indicators of this role cannot be found in its implementation. Based on the PR Excellence theory, Central Jakarta City Government Public Relations uses the Press Agency and Public Information communication models, but is dominated by the Public Information model.

Key Words : Government Public Relations, Stunting, Communication Public.

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	viii
DAFTAR TABEL	x
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kerangka Konsep.....	19
2.2.1. Pengertian Humas	19
2.2.2. Fungsi Humas	22
2.2.3. Humas di Pemerintah.....	24
2.2.4. Sosialisasi.....	25
2.2.5. Peran Humas	32
2.3. Teori PR Excellence	35
2.4. Kerangka Pemikiran	40
3.1. Pendekatan Penelitian	41
3.2. Penentuan Informan	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data	43
3.4. Teknik Keabsahan Data	45
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	46
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	47
4.1. Profil Suku Dinas Komunikasi dan Informatika Jakarta Pusat	50
4.1.1. Gambaran Umum Suku Dinas Komunikasi dan Informatika Jakarta Pusat .	50
4.1.2. Visi dan Misi Suku Dinas Komunikasi dan Informatika Jakarta Pusat	50
4.1.3. Nilai-Nilai Organisasi pada Suku Dinas Komunikasi dan Informatika JakartaPusat.....	51
4.1.4. Tugas Suku Dinas Komunikasi dan Informatika Jakarta Pusat.....	52

4.1.5.	Struktur Suku Dinas Komunikasi dan Informatika Jakarta Pusat	54
4.1.6.	Logo dan Profil Suku Dinas Komunikasi dan Informatika Jakarta Pusat.....	54
4.2.	Sosialisasi Stunting di Jakarta Pusat Tahun 2023	55
4.2.1.	Program Sosialisasi Stunting di Jakarta Pusat Tahun 2023	56
4.2.2.	Kegiatan Sosialisasi Stunting di Jakarta Pusat Tahun 2023.....	61
4.3.	Suku Dinas Komunikasi dan Informatika Jakarta Pusat	65
4.4.	Peran Humas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Pusat Sebagai Teknisi Komunikasi dalam Sosialisasi Stunting di Jakarta Pusat tahun 2023	136
4.5.	Excellence in Public Relations pada Humas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Pusat dalam Sosialisasi Stunting di Jakarta Pusat Tahun 2023.....	138
4.6.	Pembahasan.....	146
5.1.	Kesimpulan.....	149



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Grafik angka stunting di Indonesia tahun 2007-2021.....	3
Gambar 1.2.	Grafik Prevalensi Stunting di DKI Jakarta tahun 2015-2022.....	3
Gambar 1.3.	Data Prevalensi Stunting di DKI Jakarta tahun 2015-2022.....	4
Gambar 1.4.	Data Stunting di Jakarta Pusat pada September 2023.....	4
Gambar 1.5.	Data Stunting di Jakarta Pusat pada September 2023.....	5
Gambar 1.6.	Perbandingan Jumlah Prevalensi Stunting di Indonesia, DKI Jakarta, dan kota Jakarta Pusat pada tahun 2019-2022.....	5
Gambar 1.7.	Persentase stunting pada setiap kota di DKI Jakarta.....	6
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi Sudinkominfotik Jakarta Pusat.....	46
Gambar 4.2.	Logo Suku Dinas Komunikasi dan Informatika Jakarta Pusat.....	47
Gambar 4.3.	8 Aksi Konvergensi Stunting.....	52
Gambar 4.4.	Rapat Koordinasi Wilayah.....	53
Gambar 4.5.	Pelayanan Posyandu Balita.....	55
Gambar 4.6.	Ragam Inovasi Balita.....	56
Gambar 4.7.	Pengecekan Ulang Data Stunting dan Kemiskinan.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2.	Karakteristik penerapan Empat Model Teori <i>Excellence in Public Relations</i>.....	14
Tabel 3.1.	Daftar Informan.....	35
Tabel 3.2.	Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.1	Data Publikasi Sudin Kominfotik Jakarta Pusat Tahun 2023.....	70

