

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dari dinamika kelompok dalam organisasi mahasiswa sebagai media komunikasi dan minat aktivis mahasiswa pada politik dengan data diatas kesimpulannya bahwa:

- **Premis Organisasi**, bahwa dinamika kelompok organisasi mahasiswa sebagai media komunikasi politik di wadah aktivitasnya melalui Himakom, karena mahasiswa unas tidak mempunyai organisasi setingkat universitas seperti Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM). sedangkan
- **Premis Interpersonal**, ternyata secara interpersonal anggota organisasi himakom hanya memiliki aktifitas dalam kelompok organisasi termasuk dalam mengkomunikasikan minat terhadap politik dari masing-masing anggota.
- **Premis ketiga Media massa**, dinamika kelompok dalam organisasi himakom hanya memanfaatkan media tv unas atau media sosial group dalam berbincang minat terhadap politik. Dan keempat yaitu,
- **Premis Kelompok kepentingan**, hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika kelompok dalam organisasi himakom bagi aktivisnya tidak memiliki kepentingan politik juga minat terhadap organisasi politik diluar kelompoknya.

Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian ini yaitu, dinamika kelompok organisasi mahasiswa sebagai media komunikasi politik dan minat mahasiswa pada politik yang dilakukan oleh pengurus organisasi mahasiswa ilmu komunikasi (Himakom), hanya memenuhi tiga premis dari perspektif sedangkan premis kelompok kepentingan tidak ditemukan dalam penelitian

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dalam dinamika kelompok dalam organisasi mahasiswa sebagai media komunikasi dan minat aktivis mahasiswa pada politik, adapun saran-saran dari peneliti ini, diantara lain:

- Disarankan bagi aktivis himakom untuk lebih mengembangkan dinamika kelompoknya dengan organisasi diluar kampus, untuk mengasah minat pengurus sebagai aktivis mahasiswa terhadap politik.
- Disarankan Setelah membaca penelitian ini diharapkan semakin banyak mahasiswa yang minat menjadi mahasiswa aktivis yang menjadi bagian dari organisasi kampus.
- Disarankan untuk media komunikasi yang digunakan oleh kelompok politik dalam organisasi mahasiswa memainkan peran penting dalam membentuk persepsi dan minat mahasiswa terhadap politik.
- Disarankan bagi penelitian lanjutan untuk menggali lebih dalam faktor-faktor yang memengaruhi dinamika kelompok politik dalam organisasi mahasiswa dan cara pengaruh tersebut dapat diatasi.