

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan Penelitian dan pembahasan mengenai “Pengelolaan Instagram @Sekretariat.kabinet dalam penyampaian berita kegiatan kepresidenan” maka peneliti menyimpulkan bahwa:

Akun Instagram Sekretariat kabinet tersebut memegang peran kunci sebagai media penyampaian kegiatan kepresidenan dan kebijakan pemerintah. Akun instagram @Sekretariat.kabinet menjadi kanal komunikasi efektif yang digunakan oleh pemerintah untuk menginformasikan kepada masyarakat mengenai kegiatan kepresidenan dan berbagai kebijakan. Proses pengelolaan dimulai dari perencanaan yang matang, mencakup indentifikasi topik, penentuan target audiens, dan perencanaan konten. Pengorganisasian melibatkan diskusi antar tim media sosial untuk memastikan kualitas dan konsistensi konten sebelum diunggah. Pelaksanaan konten dilakukan setelah pembahasan dan keputusan telah dipastikan. Infografis dan video IGTV, evaluasi terhadap kinerja konten, dan identifikasi tren untuk membimbing strategi konten selanjutnya.

Seluruh proses pengelolaan instagram @Sekretariat.kabinet dilaksanakan dengan sistematis, adaptif, dan responsif terhadap kebutuhan serta minat masyarakat. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan transparansi dan keterlibatan publik terhadap kegiatan kepresidenan. keberhasilan akun ini terletak pada kemampuan untuk menjaga konsistensi, memberikan konten yang relevan. Akan tetapi media sosial instagram @Sekretariat.kabinet tidak memberlakukan komunikasi dua arah, dikarenakan banyaknya keluhan masyarakat yang disampaikan untuk Presiden melalui kolom komentar di postingan akun tersebut namun tim media sosial dari akun instagram @Sekretariat.kabinet tidak memiliki wewenang dalam hal tersebut. cara mengatasi hal itu, tim media sosial melakukan dengan cara menerima keluhan tersebut kemudian ditindak lanjuti oleh pihak yang lebih berwenang.

Dengan demikian, kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa instagram @Sekretariat.kabinet bukan hanya sebagai alat informasi, tetapi juga sebagai sarana yang efektif dalam membangun hubungan antara pemerintah dan masyarakat, menciptakan ruang partisipasi aktif dan meningkatkan pemahaman publik terhadap kebijakan dan kegiatan kepresidenan.

## **5.2 Saran**

Saran yang diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil dari penelitian yaitu saran untuk Pengelolaan Instagram @Sekretariat.kabinet dalam Penyampaian Berita Kegiatan Kepresidenan dan saran bagi peneliti selanjutnya.

### **Saran Bagi Sekretariat Kabinet**

Berdasarkan temuan penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada Sekretariat kabinet terkait pengelolaan instagram @Sekretariat.kabinet.

1. Agar pengelolaan instagram semakin efektif, disarankan untuk lebih aktif dalam berinteraksi dengan pengikut. Tanggapan yang cepat terhadap komentar, pertanyaan, atau umpan balik dapat memperkuat keterlibatan masyarakat. Selain itu, penggunaan fitur-fitur interaktif seperti polling atau quiz dapat menjadi cara yang baik untuk meningkatkan partisipasi pengikut.
2. Mengingat pentingnya respons terhadap tren dan minat masyarakat, Sekretariat Kabinet sebaiknya terus melakukan analisis mendalam terhadap data kinerja konten. Identifikasi tren yang sedang berkembang dan adaptasi terhadap perubahan masyarakat dapat meningkatkan relevansi dan daya tarik konten.

Dengan mengimplementasikan saran-saran tersebut, Sekretariat Kabinet dapat lebih mengoptimalkan peran Instagram @Sekretariat.kabinet sebagai alat komunikasi yang efektif, memperkuat ikatan dengan masyarakat dan meningkatkan pemahaman publik terhadap kegiatan kepresidenan dan kebijakan pemerintah.

### **Saran Bagi Penelitian Selanjutnya**

Untuk penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam mengenai strategi pengelolaan dalam konteks pengelolaan media sosial pemerintah. Mengidentifikasi potensi risiko yang efektif. Dengan mendalami aspek-aspek tersebut, penelitian selanjutnya dapat memberikan kontribusi yang lebih mendalam dan kontekstual terhadap pengelolaan instagram pemerintah dalam penyampaian kegiatan kepresidenan.

