

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada keseluruhan pembahasan penelitian ini, dapat diberikan beberapa kesimpulan yaitu:

1. Penggunaan akun Instagram @dew.itskin berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan informasi *followers*. Hal ini dapat dilihat pada nilai konstanta yang memiliki nilai positif sebesar 5,355 dan ditemukan bahwa koefisien regresi variabel penggunaan akun Instagram @dew.itskin (X) adalah sebesar 0,875 sehingga apabila penggunaan akun Instagram @dew.itskin meningkat sebesar 1%, maka kepuasan informasi *followers* (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,875.
2. Pada hasil uji parsial, ditemukan bahwa nilai t hitung variabel penggunaan akun Instagram @dew.itskin (X) yang lebih besar daripada nilai t tabel yaitu  $13,572 > 1,984$ . Kemudian, dapat dilihat juga bahwa tingkat signifikansi variabel penggunaan akun Instagram @dew.itskin (X) lebih kecil daripada 0,05.
3. Sumbangan pengaruh yang diberikan dari variabel penggunaan akun Instagram @dew.itskin terhadap kepuasan informasi cukup besar yaitu 65,3% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak digunakan di dalam penelitian ini. Maka dari itu, penggunaan dan pemanfaatan akun Instagram @dew.itskin dapat menjadi alat untuk meningkatkan kepuasan informasi yang juga mampu meningkatkan promosi produk Dew It.
4. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel penggunaan akun Instagram @dew.itskin dan variabel kepuasan informasi memiliki tingkat kategorisasi distribusi jawaban responden yang sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa pandangan sebagian besar responden yang merupakan *followers* akun Instagram @dew.itskin merasa bahwa Instagram @dew.itskin mampu memberikan kepuasan informasi mengenai edukasi *skincare* atau informasi mengenai produk Dew It.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran penelitian yang diharapkan dapat bermanfaat kedepannya, yaitu:

### 5.2.1 Saran Teoritis

Secara teoritis, terdapat beberapa saran yang peneliti berikan setelah diselesaikannya penelitian ini, yakni:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lanjutan mengenai kepuasan informasi baik dari media sosial maupun media internet dengan objek yang tidak hanya merujuk pada suatu merek, tetapi pada platform informatif lainnya.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan analisis dan kajian yang lebih luas dengan memperbanyak item, populasi, dan sampel dalam rangka perolehan peningkatan signifikansi di antara variabel.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian yang serupa dengan lebih mendalam menggunakan perbedaan objek atau populasi untuk memvalidasi penelitian ini.

### 5.2.2 Saran Praktis

Secara praktis, terdapat beberapa saran yang peneliti berikan setelah diselesaikannya penelitian ini, yakni:

1. Diharapkan Dew It dapat membuat isi konten yang lebih menarik seperti konten *event* dan konten kuis untuk meningkatkan kepuasan hiburan agar para *followers* memperoleh informasi dan hiburan yang lebih besar.
2. Diharapkan Dew It dapat membuat konten-konten yang lebih interaktif agar *followers* tidak terlalu pasif dalam akun Instagram @dew.itskin sehingga mampu lebih meningkatkan kepuasan informasi maupun kepuasan lainnya.