



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM
@DEW.ITSKIN TERHADAP KEPUASAN INFORMASI
FOLLOWERS MENGENAI PRODUK DEW IT**

SKRIPSI

ALIYA SAVIERA NASUTION

203516516055

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024



NATIONAL UNIVERSITY

**THE EFFECT OF USING THE @DEW.ITSKIN INSTAGRAM
ACCOUNT ON FOLLOWERS' INFORMATION
SATISFACTION WITH DEW IT PRODUCTS**

THESIS

Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor of Communication
Science (S.I.Kom)

ALIYA SAVIERA NASUTION

203516516055

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM
@DEW.ITSKIN TERHADAP KEPUASAN INFORMASI
FOLLOWERS MENGENAI PRODUK DEW IT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.Ikom)

ALIYA SAVIERA NASUTION

203516516055

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aliya Saviera Nasution
NPM : 203516516055
Program Studi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relation
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @dew.itskin Terhadap Kepuasan Informasi *Followers* Mengenai Produk Dew It
Diujiikan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk diujiikan

Jakarta, 17 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dra. Masnah, M.Si

Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aliya Saviera Nasution
NPM : 203516516055
Program Studi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relation
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @dew.itskin Terhadap Kepuasan Informasi *Followers* Mengenai Produk Dew It
Disahkan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dekan

Dra. Masnah, M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aliya Saviera Nasution
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516055
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM
@DEW.ITSKIN TERHADAP KEPUASAN INFORMASI
FOLLOWERS MENGENAI PRODUK DEW IT

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 2 Maret 2024

Ketua Sidang : Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M., M.Pd

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji II : Dra. Masnah, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aliya Saviera Nasution
NPM : 203516516055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @dew.itskin terhadap Kepuasan Informasi *Followers* Mengenai Produk Dew It

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M., M.Pd (.....)

Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si (.....)

Penguji : Drs. Adi Prakosa, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2024

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DI REVISI

Nama : Aliya Saviera Nasution

NPM : 203516516055

Fakultas/Akademi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : Senin, 26 Februari 2024



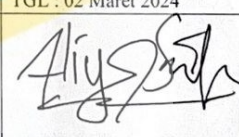
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @DEW.ITSKIN TERHADAP
KEPUASAN INFORMASI FOLLOWERS MENGENAI PRODUK DEW IT

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

*THE EFFECT OF USING THE @DEW.ITSKIN INSTAGRAM ACCOUNT ON FOLLOWERS'
INFORMATION SATISFACTION WITH DEW IT PRODUCTS*

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 02 Maret 2024	TGL : 02 Maret 2024	TGL : 02 Maret 2024
 Dra. Masnah, M.Si	 Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si	 Aliya Saviera Nasution

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliya Saviera Nasution

NPM : 203516516055

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @dew.itskin terhadap Kepuasa Informasi *Followers* Mengenai Produk Dew It

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 17 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Aliya Saviera Nasution



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023./2024.

Nama Mahasiswa : Aliya Saviera Nasution
No. Pokok : 203516516055
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Fortpayne, Alabama, USA, 17 September 2002
Alamat Rumah : Jl Kalibata Selatan I No.2 001/004, Kalibata,
Pancoran, Jakarta Selatan. 12740
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 089637140728
Alamat Kantor : -
E-mail : alijasaviera@gmail.com

Jakarta, 2 Maret 2024

Alumni,

Aliya Saviera Nasution

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dan untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @dew.itskin Terhadap Kepuasan Informasi *Followers* Mengenai Produk Dew It”.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Orangtua dan keluarga penulis, yang selalu memberikan doa dan dukungan yang luar biasa selama penelitian dan selama proses pembuatan skripsi.
2. Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajaran rektorat.
3. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Ibu Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Ibu Dra. Masnah, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi penulis ini dan selalu memberikan masukan berupa ilmu, motivasim semangat serta waktu luangnya sela proses bimbingan sehingga penulis menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Seluruh jajaran *staff* dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepda penulis selama penulis berkuliah di Universitas Nasional.
8. Kepada Bimo Basudewo dan Misykatul Adawiyah selaku sahabat penulis yang selalu menemani penulis, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

9. Kepada Zulfani Zahra, Jarwanda Yolanda Vitha dan Dara Kusumawati selaku teman seperjuangan penulis selama perkuliahan yang senantiasa berdiskusi dan saling mendukung untuk memberikan informasi satu sama lain.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu namun telah membantu penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan guna meningkatkan mutu dari penelitian ini.



Jakarta, 6 Februari 2024

Aliya Saviera Nasution

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliya Saviera Nasution

NPM : 203516516055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif** (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @dew.itskin terhadap Kepuasan Informasi *Followers* Mengenai Produk Dew It

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Februari 2024

Yang menyatakan,



Aliya Saviera Nasution

ABSTRAK

Nama : Aliya Saviera Nasution
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @dew.itskin terhadap Kepuasan Informasi *Followers* Mengenai Produk Dew It
Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat seberapa besar pengaruh penggunaan akun Instagram @dew.itskin terhadap kepuasan informasi *followers* mengenai produk Dew It. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dan data diperoleh melalui survei atau penyebaran kuesioner. Analisis penelitian dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, dan uji parsial dengan menggunakan SPSS versi 25.0. Teori yang digunakan adalah teori *uses and gratification*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Penggunaan akun Instagram @dew.itskin berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan informasi *followers*; (2) Sumbangan pengaruh yang diberikan dari variabel penggunaan akun Instagram @dew.itskin terhadap kepuasan informasi cukup besar; dan (3) Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel penggunaan akun Instagram @dew.itskin dan variabel kepuasan informasi memiliki tingkat kategorisasi distribusi jawaban responden yang sangat baik. Dengan hasil tersebut, penelitian ini menyarankan agar Dew It dapat terus memanfaatkan penggunaan akun Instagram @dew.itskin dan membuat konten yang lebih interaktif agar para *followers* tetap merasakan kepuasan informasi dan akhirnya mampu meningkatkan pembelian produk Dew It.

Kata Kunci:

Pengaruh, Instagram, Kepuasan Informasi, Penggunaan Akun

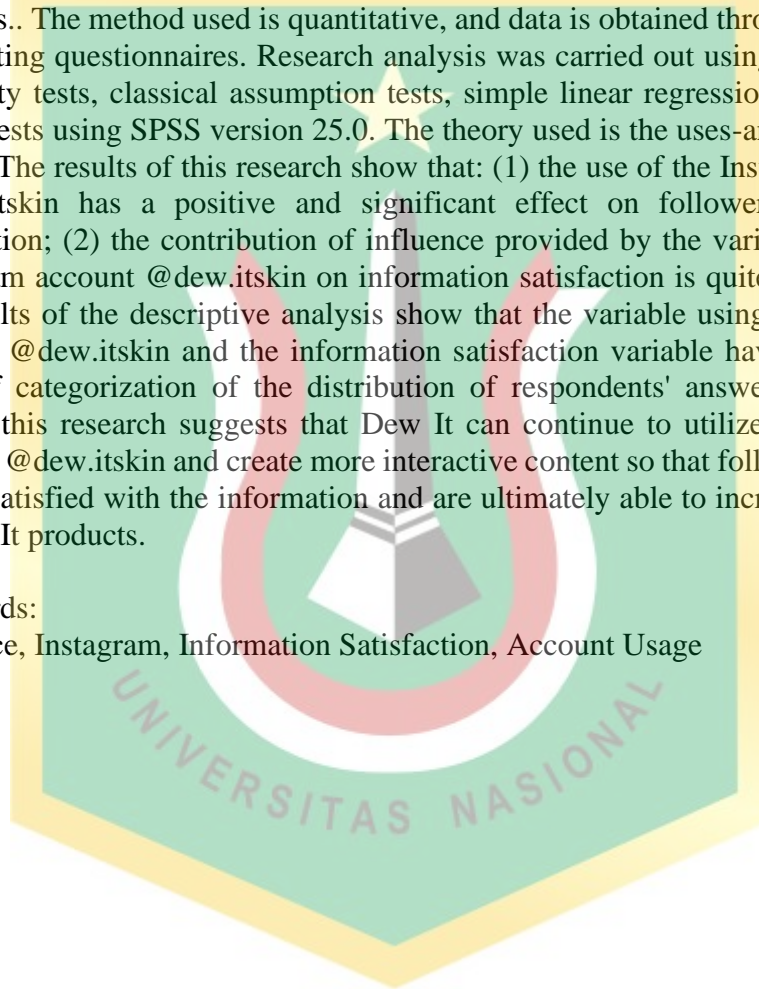
ABSTRACT

Name : Aliya Saviera Nasution
Study Program : Communication Science
Title : The Effect of Using the @dew.itskin Instagram Account on Followers' Information Satisfaction with Dew It Products
Counsellor : Dra. Masnah, M.Si

The purpose of this research is to see how much influence using the Instagram account @dew.itskin has on followers' information satisfaction regarding Dew It products.. The method used is quantitative, and data is obtained through surveys or distributing questionnaires. Research analysis was carried out using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression analysis, and partial tests using SPSS version 25.0. The theory used is the uses-and-gratification theory. The results of this research show that: (1) the use of the Instagram account @dew.itskin has a positive and significant effect on followers' information satisfaction; (2) the contribution of influence provided by the variable use of the Instagram account @dew.itskin on information satisfaction is quite large; and (3) the results of the descriptive analysis show that the variable using the Instagram account @dew.itskin and the information satisfaction variable have a very good level of categorization of the distribution of respondents' answers. With these results, this research suggests that Dew It can continue to utilize the Instagram account @dew.itskin and create more interactive content so that followers continue to feel satisfied with the information and are ultimately able to increase purchases of Dew It products.

Keywords:

Influence, Instagram, Information Satisfaction, Account Usage



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	x
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	xi
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	xii
KATA PENGANTAR	xiii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	xvi
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
2. KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	18
2.3 Konsep Penelitian.....	20
2.3.1 <i>New Media</i>	20
2.3.1.1 Media Sosial	23
2.3.1.2 Instagram	25
2.3.2 Penggunaan Akun Instagram	28
2.3.3 Kepuasan Informasi.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
2.5 Hipotesis.....	32
3. METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	35

3.3.1	Objek Penelitian	35
3.3.2	Subjek Penelitian.....	35
3.4	Populasi dan Sampel	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Sampel.....	36
3.5	Operasional Variabel.....	37
3.6	Sumber Data.....	42
3.6.1	Data Primer	42
3.6.2	Data Sekunder	42
3.7	Instrumen Riset	43
3.7.1	Uji Validitas	43
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.7.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.8	Teknik Analisis Data.....	45
3.8.1	Teknik Analisis Deskriptif	45
3.8.2	Teknik Analisis Inferensial	46
3.8.2.1	Uji Normalitas.....	46
3.8.2.2	Uji Multikolinieritas	46
3.8.2.3	Uji Heteroskedastisitas	47
3.8.2.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	47
3.8.2.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.9	Pengujian Hipotesis.....	48
3.9.1	Uji T (Parsial).....	48
3.10	Waktu Penelitian	49
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	Profil Dew It Skin	50
4.1.2	Produk Dew It Skin.....	51
4.2	Deskripsi Data Responden	52
4.2.1	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2.2	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Umur	53
4.3	Hasil Analisis	53
4.3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	53
4.3.2	Hasil Analisis Statistik Inferensial	73
4.3.2.1	Hasil Uji Normalitas	73
4.3.2.2	Hasil Uji Multikolinieritas	75
4.3.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.3.2.4	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	76
4.3.2.5	Hasil Koefisien Determinasi.....	77
4.3.2.6	Hasil Uji T (Parsial).....	79
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.4.1	Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @dew.itskin terhadap Kepuasan Informasi Mengenai Produk Dew It	80

5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Teoritis	92
5.2.2 Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 3.4 Skala Likert.....	45
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur.....	53
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Item X1.1	54
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Item X1.2.....	54
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Item X1.3.....	55
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Item X1.4.....	55
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Item X1.5.....	56
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Item X1.6.....	56
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Item X1.7.....	57
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Item X1.8.....	57
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Item X1.9.....	58
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Item X1.10.....	58
Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban Item X1.11	59
Tabel 4.14 Frekuensi Jawaban Item Y1.1.....	59
Tabel 4.15 Frekuensi Jawaban Item Y1.2.....	60
Tabel 4.16 Frekuensi Jawaban Item Y1.3.....	60
Tabel 4.17 Frekuensi Jawaban Item Y1.4.....	61
Tabel 4.18 Frekuensi Jawaban Item Y1.5.....	61
Tabel 4.19 Frekuensi Jawaban Item Y1.6.....	62
Tabel 4.20 Frekuensi Jawaban Item Y1.7	62

Tabel 4.21 Frekuensi Jawaban Item Y1.8.....	63
Tabel 4.22 Frekuensi Jawaban Item Y1.9.....	63
Tabel 4.23 Frekuensi Jawaban Item Y1.10.....	64
Tabel 4.24 Frekuensi Jawaban Item Y1.11.....	64
Tabel 4.25 Interpretasi Nilai Rata-Rata (Mean).....	65
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Pengguna Akun Instagram (X).....	66
Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Kepuasan Informasi (Y).....	70
Tabel 4.28 Hasil Uji Multikolinieritas.....	75
Tabel 4.29 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	77
Tabel 4.30 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	78
Tabel 4.31 Interpretasi Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4.32 Hasil Uji T (Parsial).....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Essential Digital Headlines	2
Gambar 1.2 <i>Official Account</i> Instagram Dew It dan Tavi	4
Gambar 1.3 <i>Feeds Account</i> Instagram @dew.itskin.....	5
Gambar 1.4 Foto Produk Dew It.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Produk Dew It	50
Gambar 4.2 Logo Dew It	51
Gambar 4.3 Konten <i>Reels</i> di Akun Instagram @dew.itskin	86
Gambar 4.4 Interaksi di Akun Instagram @dew.itskin.....	86
Gambar 4.5 Konten Edukasi dan Respon <i>Followers</i> di Akun Instagram @dew.itskin	88



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Hasil Uji Histogram.....	74
Grafik 4.2 Hasil Uji P-Plot.....	74
Grafik 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Grafik 4.4 Platform Media Sosial Terpopuler di Indonesia 2023.....	80
Grafik 4.5 Alasan Utama Orang Indonesia Menggunakan Internet Tahun 2023 .	82
Grafik 4.6 Tipe Postingan Terbanyak Akun Instagram @dew.itskin.....	85
Grafik 4.7 Timeline Akun Instagram @dew.itskin dan Total Komentar pada Postingan.....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penugasan Pembimbing Skripsi	96
Lampiran 2. Hasil Turnitin.....	97
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 4. Jawaban Responden.....	100
Lampiran 5. Uji Validitas.....	105
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	106
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	107

