

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anholt, Simon. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Great Britain: Palgrave Macmillan.
- Arikunto, Suharsimi. (1990). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cahyaningtyas, June & Issundari, Sri. (2016). *Place Branding dalam Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Creak, Simon. (2020). *The Southeast Asian Games*” dalam The Fan Hong dan Lu Zhouxiang. *Routledge Handbook of Sport in Asia*. Abingdon: Routledge.
- Dinnie, Keith. (2008). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. Oxford: Elseveir.
- Djelantik, Sukawarsini. (2012). *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kobierecki, Michael Marcin. (2020). *Sport Diplomacy*. London: The Rowman & Littlefield Publishing Group.
- Leonard, Mark, Stead, Catherine & Smewing, Corned. (2002). *Public Diplomacy*. United Kingdom: Foreign Policy Centre.
- Miles, Matthew B., Huberman, A. Michael. (1992). *Analisis D ata Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Min, Aung Ko. (2015). *Sports as a Tool of Politics: A Study on Myanmar's Southeast Asian Games 2013*. New Zealand: Victoria University of Wellington.

Moleong, Lexy. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sudarto. (1995). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Trunkos, Judit & Heere, Bob. (2017). *Sport Diplomacy: A Review of How Sport Can be Used to Improve International Relations*. Morgantown: FiT Publishing.

#### **Jurnal**

Anggarini, Rizky Amalia. Perbandingan Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia dengan Senat Republik Filipina dalam Kaitannya Perbatasan Masa Jabatan. *E-Journal Gloria Yuris Prodi Ilmu Hukum UNTAN*, Vol. 3 No. 4 (2015).

Ayhan, Kadir Jun. The Boundaries of Public Diplomacy and Nonstate Actors: A Taxonomy of Perspective. *International Studies Perspectives*, Vol. 3 No. 4 (2019).

Black, David & Westhuizen, Janis Van Der. *The allure of global games for 'semi-peripheral' polities and spaces: A research agenda.* *Third World Quarterly*, Vol. 25 No. 07 (2004).

Cornelissen, Scarlett. *Scripting the Nation: Sport, Mega-Events, Foreign Policy and State-Building in Post-Apartheid South Africa.* *Sport in Society Journal*, Vol. 11 No. 4 (2008).

Fok, Kelvin Wai Kit & Law, Winnie Wai Yi. *City Re-image: Multi-stakeholder Study on Branding Hong Kong as a City of Greenery,* *Journal of Environmental Management*, Vol. 206 (2018).

Garcia, Cesar. *The Use of Sport as a Tool of Public Diplomacy in Regions or Stateless Nation.* *Journal of Sports Media*, Vol. 7 No. 2 (2012).

Hennida, Citra. *Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri.* *Journal Unair: Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, Vol. 22 No. 1 (2009).

Knott, Brendon, Fyall, Alan & Jones, Ian. *Sport Mega-Events and Nation Branding: Unique Characteristics of the 2010 FIFA World Cup, South Africa.* *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 29 No. 3 (2017).

Lee, Seow Ting & Kim, Hun Shik. *Nation Branding in the Covid-19 Era: South Korea's Pandemic Public Diplomacy.* *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 17 No. 4 (2021).

Martha, Jessica. Pemanfaatan Diplomasi Publik oleh Indonesia dalam Krisis Covid-19, *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, Edisi Khusus (2020).

Nye, Joseph S. Public Diplomacy and Soft Power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 616 (2008).

Ozkan, Abdullah. Role of Public Diplomacy in Establishing Nation Branding and Public Diplomacy Possibilities of Turkey. *European Journal of Research on Education*, Vol 6 (2014).

Pigman, Geoffrey Allen. International Sport and Diplomacy's Public Dimension: Governments, Sporting Federations and the Global Audience. *Diplomacy & Statecraft*, Vol. 25 No. 1 (2014).

Safitri, Ni Luh Elya, Priadarsini, Ni Wayan Rainy & Resen, Putu Titah Kawitri. Upaya Perbaikan Citra Negara: Filipina sebagai Tuan Rumah Penyelenggara SEA Games Tahun 2019. *DIKSHI: Diskusi Ilmiah Komunitas Hubungan Internasional*, Vol. 2 No. 1 (2022).

Samiaji, Andis, Dkk. Konstruksi Citra Negara dan Diplomasi Publik Melalui @america di Kalangan Masyarakat Muslim Indonesia, *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, Vol. 9 No. 2 (2022).

Stock, Felix. Identity, Image and Brand: A Conceptual Framework. *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 5 No. 2 (2009)

Tiffany, Anggia & Azmi, Fuad. Diplomasi Publik Indonesia Melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018. *Padjajaran Journal of International Relations*, Vol. 1 No. 3 (2020).

Wang, Jay. Public Diplomacy and Global Business. *The Journal of Business Strategy*, Vol. 27 No. 3 (2006).

#### Website

Antara News. (2019). *Kongres Filipina Setujui Anggaran untuk SEA Games 2019*. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/m.antaranews.com/amp/berita/817882/kongres-filipina-setujui-anggaran-untuk-sea-games-2019> pada 10 Januari 2024.

BBC News. *Philippines Country Profile*. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/www.bbc.com/news/world-asia-pacific-67765684.amp> pada 22 Januari 2024.

Chew, Amy. (2017). *Marawi Attack Rekindles Islamic State Fears in the Philippines*. Diakses dari <https://asia.nikkei.com/Politics/Terrorisme/Marawi-attack-rekindles-Islam-State-fears-in-the-Philippines> pada 22 Januari 2024.

CNN Indonesia. (2019). *SEA Games 2019 Resmi Ditutup, Netizen Filipina Bangga*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20191211211601-142-456200/sea-games-2019-resmi-ditutup-netizen-filipina-bangga> pada 06 Januari 2024.

Hernandez, Carolina G., Gorlaza, Gregorio C. & Cullinane, Michale. *Philippines*. Diakses dari <https://www.britannica.com/place/Philippines> pada 22 Januari 2024.

Raya, Merci. (2019). *Mabuhay di Filipina! SEA Games 2019 Resmi Dibuka*. Diakses dari <https://www.sport.detik.com/sport-lain/d-4804783/mabuhay-di-filipina-sea-games-2019-resmi-dibuka> pada 06 Januari 2024.

Rocamora, Joyce Ann L. (2019). *PH Launches Tourism Microsite for SEA Games Visitor*. Diakses dari <https://www.pna.gov.ph/articles1087738> pada 09 Januari 2024.

Sidik, Jafar M. *Olahraga dan Diplomasi*. Diakses dari <https://asiangames.antaranews.com/berita/730183/olahraga-dan-diplomasi> pada 02 Januari 2024.

Suntama, Permadi. *Profil Negara Filipina: Bnetuk Pemerintahan, Letak, Iklim, Penduduk*. Diakses dari <https://tirto.id/profil-negara-filipina-bentuk-pemerintahan-letak-iklim-penduduk-guR5> pada 22 Januari 2024.

Tecson, Zorayda. (2019). *SEA Games Boosts C. Luzon's Tourism, Economy in 2019*. Diakses dari <https://www.pna.gov.ph/articles/1089538> pada 10 Januari 2024.

The World Bank. (2022). *Exports of goods, services and primary income (BoP, current US\$) – Philippines*. Diakses dari

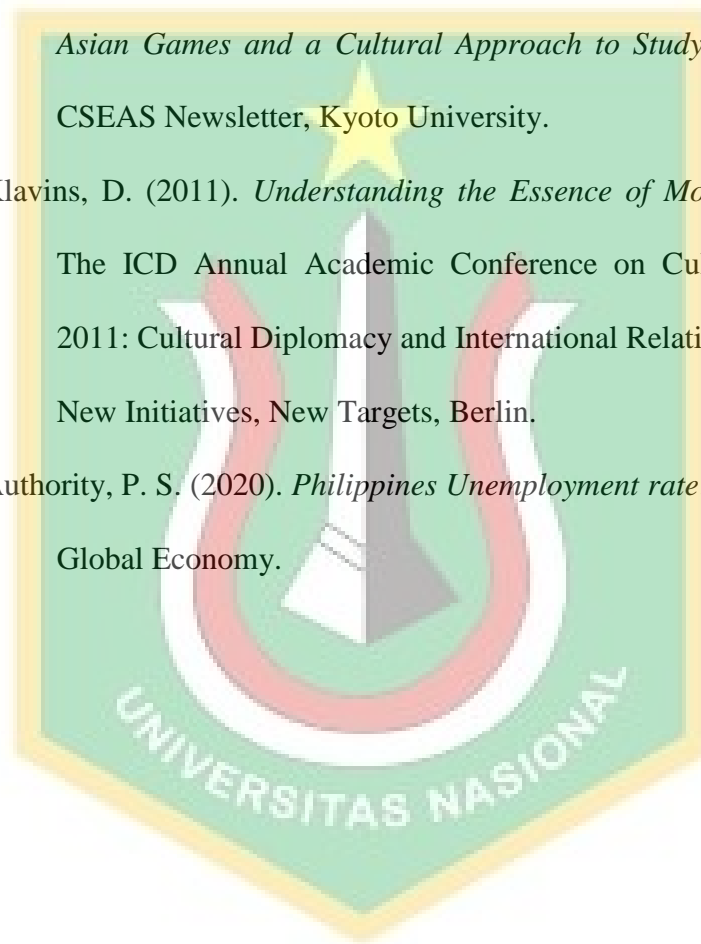
[https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSRTOTL.CD?end=2022&locations=PH&most\\_recent\\_year\\_desc=false&start=1983](https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSRTOTL.CD?end=2022&locations=PH&most_recent_year_desc=false&start=1983) pada 13 Januari 2024.

### **Lainnya**

Creak, Simon. (2012). *From Bangkok to Palembang: The Southeast Asian Games and a Cultural Approach to Studying Regionalism*, CSEAS Newsletter, Kyoto University.

Klavins, D. (2011). *Understanding the Essence of Modern Diplomacy*. The ICD Annual Academic Conference on Cultural Diplomacy 2011: Cultural Diplomacy and International Relations: New Actors , New Initiatives, New Targets, Berlin.

Authority, P. S. (2020). *Philippines Unemployment rate*. Philippines: The Global Economy.



LAMPIRAN



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA



FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Rahayu  
Nomor Induk Mahasiswa : 193507516138  
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Kontribusi SEA Games ke-30 sebagai Diplomasi  
Publik dan Nation Branding Negara Filipina  
Tahun 2019

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 22 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 13 Maret 2024

Ketua Sidang : Drs. Yumetri Abidin, M.si. [Signature]  
Penguji I : Dr. Robi Nurhadi, S.I.P., M.si. [Signature]  
Penguji II : Dr. Aes Juli Firdaus, S.I.P., M.si. [Signature]

Keterangan:

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Rina Rahayu  
NPM : 193507516138  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Tanggal Sidang : 22 Februari 2024

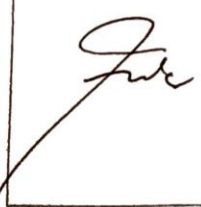
### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Kontribusi SEA Games ke-30 sebagai Diplomasi Publik dan Nation Branding Negara Filipina Tahun 2019

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

The Contribution of 30th SEA Games as Public Diplomacy and Nation Branding for the Philippines in 2019

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 28/02/2024	TGL : 28/02/2024	TGL : 28/02/2024
	 Hary Darmawan M.Si	 Rina Rahayu



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20.23./20.24.

Nama Mahasiswa : *Rina Rahayu*  
No. Pokok : *193507516138*  
Program Studi/Jurusan : *Hubungan Internasional*  
Tempat Tgl. Lahir : *Tabalong, 14 Agustus 1999*  
Alamat Rumah : *Muara Uya RT.01, Kec. Muara Uya, Kab. Tabalong, Prov. Kalimantan Selatan*  
Telepon Rumah : .....  
Telepon Kantor : .....  
HP : *083150813148*  
Alamat Kantor : .....  
E-mail : *rinnarhy08@gmail.com*

Jakarta, 13 Maret 2024.....

Alumni,

*Rina*  
Rina Rahayu.....

## Kontribusi SEA Games ke-30 sebagai Diplomasi Publik dan Nation Branding Negara Filipina pada Tahun 2019\_Rina Rahayu.pdf

### ORIGINALITY REPORT

