



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**PENERAPAN POLA KOMUNIKASI INTERNAL OLEH**  
**PUBLIC RELATION PT ABEE INDONESIA**

**SKRIPSI**

**YASMIN ZAHRA ANDIRA PUTRI**

**203516516286**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**JAKARTA**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENERAPAN POLA KOMUNIKASI INTERNAL OLEH  
PUBLIC RELATION PT ABEE INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom)

**YASMIN ZAHRA ANDIRA PUTRI**

**203516516286**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**FEBRUARI 2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PT ABEE INDONESIA INTERNAL PUBLIC RELATION  
COMMUNICATION PATTERNS**

**THESIS**

Submitted as partial fulfilment of requirements for the Bachelor's Degree in  
Communication Science (S.Ikom)

**YASMIN ZAHRA ANDIRA PUTRI**

**203516516286**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
COMMUNICATION SCIENCE**

**JAKARTA**

**202**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Yasmin Zahra Andira Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516136

Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : Pola Komunikasi Internal Oleh Public Relation PT. Abee Indonesia

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 20 Januari 2024

Yasmin Zahra Andira Putri

UNIVERSITAS NASIONAL



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yasmin Zahra Andira Putri  
NPM : 203516516286  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Penerapan Pola Komunikasi Internal oleh Public Relation  
PT. Abec Indonesia  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Dijetujui untuk disahkan.

Jakarta, 26 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC  
 JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN  
 SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yasmin Zahra Andira Putri  
 Nomor Induk Mahasiswa : 203516516286  
 Jurusan : Public Relation  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi / FISIP  
 Judul Skripsi : penerapan pola komunikasi internal oleh  
 Public Relation Pt ABC Indonesia

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 26 Februari 2024

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.P., M.AP

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiingsih, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, kami dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom). Penyusunan skripsi ini terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, dorongan, serta bimbingan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang ikut serta dalam membantu penulisan laporan magang industri ini, yaitu :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, rezeki yang berkah, serta kemudahan dan kelancaran, sehingga kegiatan magang ini dapat berjalan sampai selesai dengan lancar.
2. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan, dana, semangat, dan doa yang tidak pernah putus.
3. Karyawan Abee Indonesia yang telah memberikan kesempatan & pengalaman yang sangat berharga.
4. Para dosen dan staff Universitas Nasional yang telah membantu dan melayani mahasiswa selama tiga tahun penulis menempuh Pendidikan.
5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.
6. Pihak public relation pt Abee Indonesia yang telah mempersilahkan dan memberikan support serta kepada penulis.

Akhir kata bahwasannya penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Serta penulis berharap kepada Tuhan yang Maha Esa membalas semua kebaikan pihak diatas yang telah membantu saya dan semoga skripsi ini bermanfaat.

Jakarta 08 Oktober 2023

Yasmin Zahra

## ABSTRAK

Nama : Yasmin Zahra Andira Putri

Judul : Penerapan Pola Komunikasi Internal Public Relations PT. Abee  
Indonesia

Pembimbing : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Perbedaan pola kerja yang dimiliki oleh seorang karyawan sering kali menjadi faktor penghambat tim. Oleh karena itu, tim public relation harus mampu melihat permasalahan kinerja yang terjadi di dalam perusahaan. Jika tim public relation mampu melihat permasalahan kinerja yang terdapat di dalam diri masing-masing karyawan, hal tersebut dapat segera ditangani untuk tidak mengganggu terhadap perkembangan perusahaan. Tiga dimensi mengenai strukturasi, menurut Barker (2011). Pertama, pemahaman (interpretasi/pemahaman), yang menunjukkan cara agen memahami sesuatu. Kedua, moralitas atau arahan yang tepat, yang menunjukkan cara seharusnya sesuatu dilakukan. Ketiga, kekuatan dalam bertindak, yang menunjukkan cara agen mencapai keinginan mereka. Peneliti menggunakan penelitian kualitatif dekriptif. Komunikasi kebawah adalah komunikasi menunjukkan arus pesan yang mengalir dari atasan atau para pimpinan kepada bawahannya atau biasa disebut downward. Komunikasi Vertikal Keatas (Upward Communication) adalah komunikasi pesan yang mengalir dari bawahan kepada atasan atau tingkat yang lebih rendah kepada tingkat yang lebih tinggi. pertukaran pesan diantara orang-orang yang sama tingkatan otoritasnya di dalam organisasi (horizontal). Berdasarkan uraian dan paparan hasil penelitian yang peneliti telah sajikan dapat disimpulkan dalam hasil sebelumnya terkait adanya polakomunikasi organisasi PT. Abee Indonesia dalam peningkatan kinerja karyawan, yaitu : Pelayanan yang diberikan PT. Abee Indonesia dalam kinerja karyawan sangat baik, beserta kebijakan yang tertera membuat karyawan merasa teratur dalam sebuah aturan yang diciptakan oleh Ariy. Ini disebut juga dalam polakomunikasi downwar, dimana semua kebijakan perusahaan sangat berpengaruh pada kinerja karyawan. Dengan adanya peraturan dan pencapain membuat sebuah organisasi mendapatkan peningkatan kinerja karyawan.

Kata Kunci :Pola Komunikasi, komunikasi internal, public relation



## ABSTRACT

Name : Yasmin Zahra Andira Putri

Title : PT ABEE Indonesia Internal Public Relation Communication  
Patterns

Counsellor : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

*Differences in work patterns that an employee has are often a factor that hinders the team. Therefore, the public relations team must be able to see performance problems that occur within the company. If the public relations team is able to see the performance problems that exist within each employee, these can be handled immediately so as not to disrupt the company's development. Three dimensions regarding structuration, according to Barker (2011). First, understanding (interpretation/understanding), which shows how the agent understands something. Second, morality or proper direction, which shows how something should be done. Third, power in action, which shows how agents achieve their desires. Researchers use descriptive qualitative research. Downward communication is communication showing the flow of messages flowing from superiors or leaders to their subordinates or what is usually called downward. Upward Vertical Communication (Upward Communication) is message communication that flows from subordinates to superiors or lower levels to higher levels. exchange of messages between people who have the same level of authority in the organization (horizontal). Based on the description and presentation of the research results that the researcher has presented, it can be concluded that the previous results are related to the existence of PT organizational communication patterns. Abee Indonesia in improving employee performance, namely: Services provided by PT. Abee Indonesia's employee performance is very good, along with the stated policies that make employees feel organized in the rules created by Ariy. This is also called a downwar communication pattern, where all company policies greatly influence employee performance. With the existence of regulations and achievements, an organization can improve employee performance*

*Keywords : Communication Patterns, internal communication, public relations*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Peneliti Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Teori Strukturasi Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Konsep Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Public Relation.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Komunikasi.....	24
2.5 Pola Komunikasi Internal.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Penentuan Sumber Informan.....	29
3.4.1 Key Informan.....	29
3.4.2 Informan Pokok.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Data Primer.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Data Sekunder.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	39
4.1 Gambaran Umum Pt Abee Indonesia.....	39
4.1.2 Sejarah Pt Abee Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Profil Lembaga.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Profil Informan.....	49
4.4 Analisis Penelitian.....	50
4.4.1 Pola Komunikasi <i>Downward</i> .....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Pola Komunikasi <i>Horizontal</i> .....	68
4.5 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.

**BAB V PENUTUP** ..... Error! Bookmark not defined.  
5.1 Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**  
**DAFTAR REFERENSI** ..... Error! Bookmark not defined.  
**LAMPIRAN** ..... Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir .....	26
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Informan .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Fashion show Abee Indonesia .....	3
Gambar 1.1.1 Bahan Atau Karya Abee Indonesia .....	4
Gambar 1.1.2 Persentase Kinerja Karyawan .....	6
Gambar 2.5 Komunikasi Vertikal Kebawah (Downard Communication) .....	21
Gambar 2.5.1 Komunikasi Vertikal Keatas (Upward Comunication) .....	24
Gambar 2.5.2 Komunikasi Horizontal .....	26
Gambar 4. 1 Logo PT. Abee Indonesia .....	39
Gambar 4. 2 Contoh Karya Tahun 2015 .....	43
Gambar 4.2. 1 Contoh Karya Tahun 2016 .....	44
Gambar 4.2. 2 Contoh Karya Tahun 2017 .....	45
Gambar 4.2. 3 Contoh Karya Tahun 2018 .....	45
Gambar 4.2. 4 Contoh Karya Tahun 2019 .....	46
Gambar 4.2. 5 Contoh Karya Tahun 2021 .....	47
Gambar 4.2. 6 Contoh Karya Tahun 2022 .....	47
Gambar 4.2. 7 Contoh Karya Tahun 2023 .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ketersediaan Pembimbing.....	93
Lampiran 2 Surat Pengajuan Wawancara.....	94
Lampiran 3 Draft Wawancara Informan Kunci.....	95
Lampiran 4 Draft Wawancara Informan Pokok.....	99
Lampiran 5 Draft Wawancara Informan Pokok II.....	102
Lampiran 6 Draft Wawancara Informan Pembantu.....	104
Lampiran 7 Draft Wawancara Informan Pembantu.....	106
Lampiran 8 Dokumentasi bersama Informan Kunci.....	108
Lampiran 9 Dokumentasi bersama Informan Pokok.....	109
Lampiran 10 Dokumentasi bersama Informan Pembantu.....	110
Lampiran 11 Dokumentasi.....	111
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	113



