

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan dijelaskan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Pemasaran Melalui Media Sosial pada produk Fatgoods Tangerang Selatan.

Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk fatgoods Tangerang Selatan, Semakin baik Kualitas Produk yang diberikan oleh perusahaan maka semakin meningkat Keputusan Pembelian akan produk fatgoods.
2. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk fatgoods Tangerang Selatan. Semakin terjangkau Persepsi Harga yang ditawarkan oleh perusahaan maka semakin meningkat Keputusan Pembelian pada Produk Fatgoods Tangerang Selatan.
3. Pemasaran Melalui Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Fatgoods Tangerang Selatan. Semakin menarik Pemasaran Melalui Media Sosial yang ditawarkan oleh perusahaan maka semakin meningkat Keputusan Pembelian pada produk Fatgoods Tangerang Selatan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan serta kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis akan memberikan beberapa saran dengan tujuan untuk mengatasi kekurangan yang terjadi dan memberikan manfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi Fadgoods dan peneliti selanjutnya. Adapun saran -saran yang akan diberikan sebagai berikut:

1. Hal yang perlu diperhatikan dari segi kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk fatgoods Tangerang selatan yaitu perusahaan fatgoods harus mampu mempertahankan kualitas produknya sehingga konsumen merasa puas dengan produk fatgoods.

2. Hal yang perlu diperhatikan dari segi persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada produk fatgoods Tangerang selatan yaitu dengan harga yang ditawarkan terjangkau maka perusahaan Fatgoods harus tetap mempertahankan kualitas produk sehingga konsumen merasa puas dengan produk Fatgoods
3. Hal yang perlu diperhatikan dari segi pemasaran melalui media sosial terhadap keputusan pembelian produk Fatgoods Tangerang selatan yaitu perusahaan Fatgoods harus lebih meningkatkan dan memperbanyak informasi tentang pemasaran melalui media sosial agar banyak pelanggan baru dengan adanya pemasaran.

