

**PENGARUH LABELISASI HALAL, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH
EXCLUSIVE MATTE LIPCREAM DI KECAMATAN CILEUNGSI
BOGOR**

TUGAS AKHIR

Okta Rahmayanti
203402416171



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
2024**

LEMBAR PENYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul :

PENGARUH LABELISASI HALAL, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH EXCLUSIVE MATTE LIPCREAM DI KECAMATAN CILEUNGSI BOGOR

Merupakan hasil penelitian penulis atau gagasan, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.



Okta Pahnmayanti
Jakarta 16 Febuari 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LABELISASI HALAL,
PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
WARDAH EXCLUSIVE MATTE LIPCREAM
DI KECAMATAN CILEUNGSI BOGOR**

Nama Mahasiswa : **Okta Rahmayanti**
Nomor Pokok Mahasiswa : **203402416171**
Program Studi : **Manajemen**

**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir**

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.si.M)

**Mengetahui,
Program Studi Manajemen**

UNIVERSITAS NASIONAL

(Dr. Resti Hardini, S.E, M.Si.)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LABELISASI HALAL, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH EXCLUSIVE MATTE LIPCREAM DI KECAMATAN CILEUNGI BOGOR**

Nama Mahasiswa : **Okta Rahmayanti**
 Nomor Pokok Mahasiswa : **203402416171**
 Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas
 Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
 Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.si.M)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji

(Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

(Dr. Herry Krisnadi, S.E., M.M.)

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
 Universitas Nasional
 (Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta

Tanggal Lulus :

ABSTRAK

PENGARUH LABELISASI HALAL, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH EXCLUSIVE MATTE LIPCREAM DI KECAMATAN CILEUNGI BOGOR

Oleh :
Okta Rahmayanti
NPM. 203402416171

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.si.M

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan dari hasil uji secara parsial terkait variabel labelisasi halal, persepsi harga dan kualitas produk berkaitan dengan Keputusan pembelian dalam menggunakan produk wardah exclusive matte lipcream. Penelitian menggunakan metode kuantitatif, jumlah sampel penelitian ini dikumpulkan dari pengguna wardah di kecamatan cileungsi, sebanyak 100 orang responden. Menggunakan bantuan software SPSS (Statistical Program for Social Science) 23.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : labelisasi halal secara parsial memiliki pengaruh negatif dalam keputusan pembelian, Persepsi harga secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam keputusan pembelian dan juga kualitas produk secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna wardah di kecamatan cileungsi bogor.

Kata Kunci : Labelisasi Halal, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembeli

ABSTRACT***THE INFLUENCE OF HALAL LABELIZATION, PERCEPTIONS OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON DECISIONS TO PURCHASE WARDAH EXCLUSIVE MATTE LIPCREAM IN CILEUNGSI DISTRICT, BOGOR***

By :
Okta Rahmayanti
NPM. 203402416171

Final Project, under the guidance of Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.si.M

The purpose of this research is to determine the positive and significant influence of partial test results related to halal labeling variables, price perceptions and product quality related to purchasing decisions in using Wardah Exclusive Matte Lipcream products. The research used quantitative methods, the number of samples for this research was collected from Wardah users in Cileungsi sub-district, totaling 100 respondents. Using SPSS (Statistical Program for Social Sciences) 23.0 software. The results of the research show that: halal labeling partially has a negative influence on purchasing decisions, partial price perception has a positive and significant influence on purchasing decisions and also product quality partially has a positive and significant influence on wardah users in Cileungsi sub-district, Bogor.

Keywords: Halal Labeling, Price Perception, Product Quality, Buyer Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lipcream di Kecamatan Cileungsi Bogor” dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dosen pembimbing dan teman-teman tidak akan terselesaikan dengan baik tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Prof Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Bapak Drs. Suadi Sapta Putra, M,Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat berperan besar dalam menyelesaikan skripsi ini karena telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabarannya untuk memberikan arahan, berbagi ilmu, dan bimbingan secara tulus kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu, dan memberikan semangat serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan pada Universitas Nasional.
7. Nenek – Kakek saya tercinta, Terimakasih untuk selalu mendoakan cucu tersayang untuk segera meraih gelar Sarjana
8. Ibu saya tercinta, Yanti Masruroh terimakasih telah menjadi orangtua

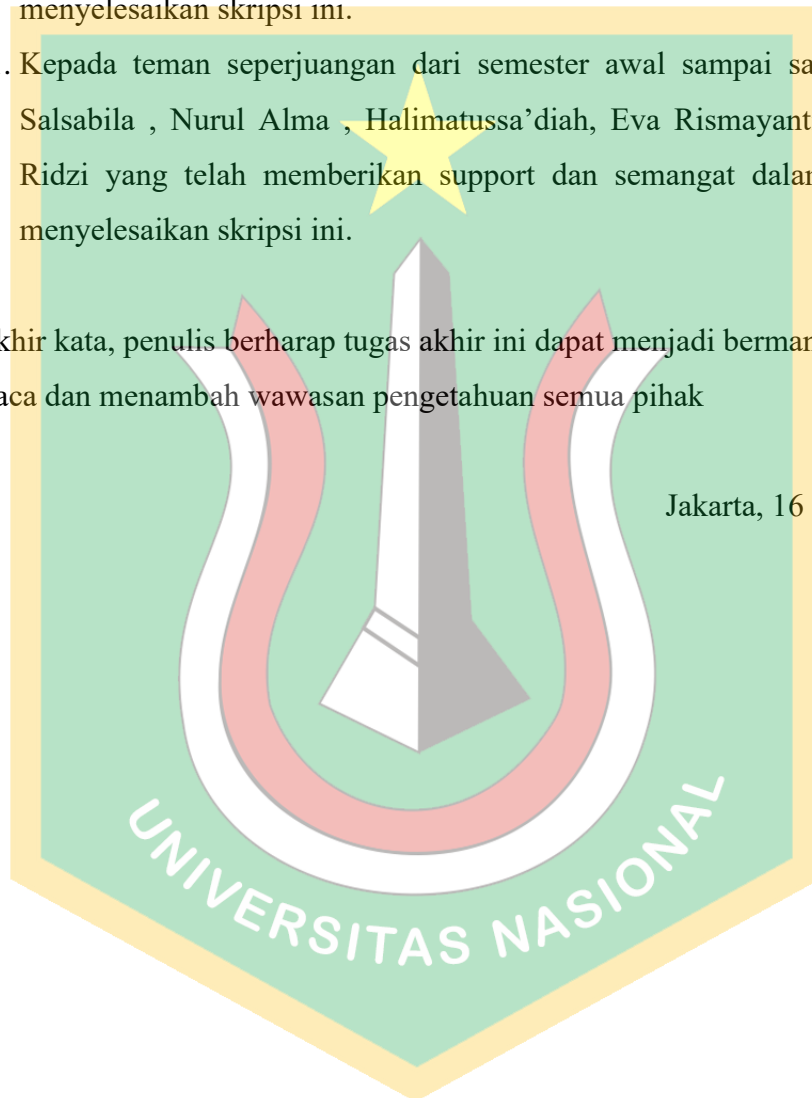
tunggal yang hebat yang telah memberi dukungan penuh, doa dan motivasi agar semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Tante saya tercinta, Nurkilah terimakasih atas doa dan dukungannya dari awal hingga akhir sampai skripsi ini selesai
10. Kepada Teman Hidup saya tercinta Saefudin yang selalu memberikan dukungan finansial, doa dan motivasi serta membantu agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman seperjuangan dari semester awal sampai saat ini Dinda Salsabila , Nurul Alma , Halimatussa'diah, Eva Rismayanti , dan Alfa Ridzi yang telah memberikan support dan semangat dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat menjadi bermanfaat bagi pembaca dan menambah wawasan pengetahuan semua pihak

Jakarta, 16 Febuari 2024

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Teoritis	8
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	24
C. Hasil Penelitian Terdahulu	25
D. Kerangka Analisis	30
E. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Objek Penelitian	32
B. Tahap Penelitian	32
C. Data Penelitian	32
D. Jenis Variabel yang Digunakan	36
E. Definisi Operasional Variabel	36
F. Metode Analisis dan Pengajuan Hipotesis	39
G. Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV	45
A. Hasil Penelitian	45

1.	Deskripsi Umum Objek Penelitian Wardah	45
2.	Visi dan Misi Perusahaan	46
3.	Deskripsi Data Karakteristik Responden	47
B.	Hasil Pembahasan	50
1.	Metode Analisis Deskriptif	50
2.	Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.	Uji Instrument	57
4.	Uji Asumsi Klasik	61
5.	Uji Kelayakan Model	63
C.	Pembahasan Temuan Penelitian	67
BAB V	71
A.	Kesimpulan	71
B.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN 1	77
A.	Petunjuk Pengisian:	77
B.	Profil Responden	77
C.	Lembar Kuesioner	78
1.	Labelisasi Halal (X1)	78
2.	Persepsi Harga (X2)	78
3.	Kualitas Produk (X3)	80
4.	Keputusan Pembeli (Y)	80
LAMPIRAN 2	82
LAMPIRAN 3	94

