

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan observasi partisipan yang sudah dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa dalam strategi media relations yang dilakukan Humas taman Margasatwa Ragunan mengandung tahap – tahap strategi media relations sebagaimana yang terkandung dalam teori media relations menurut Soemirat Soleh dan Elvinaro Aridant, dapat ditemukan bahwa:

- **By Serving The Media**

Humas telah menerapkan pelayanan yang baik kepada media dengan memberikan press release pada wartawan tempo.co sehingga media tempo.co mempublikasikan hasilnya sesuai dengan press release dari humas tentang daya tarik Ragunan.

- **By Establising A Reputation For Reliability**

Humas memberikan informasi yang sudah terverifikasi keakuratannya kepada awak media sehingga apa yang disajikan oleh tempo.co memiliki berita yang sesuai dengan apa yang terjadi hal ini juga dapat menarik daya tarik wisatawan untuk berkunjung.

- **By Supliying Good Copy**

Menyediakan salinan yang baik untuk para awak media. Hal tersebut dilakukan untuk mempermudah awak media dalam membuat berita untuk disebarluaskan mengenai daya tarik Ragunan.

- **By Cooperation in Providing Material**

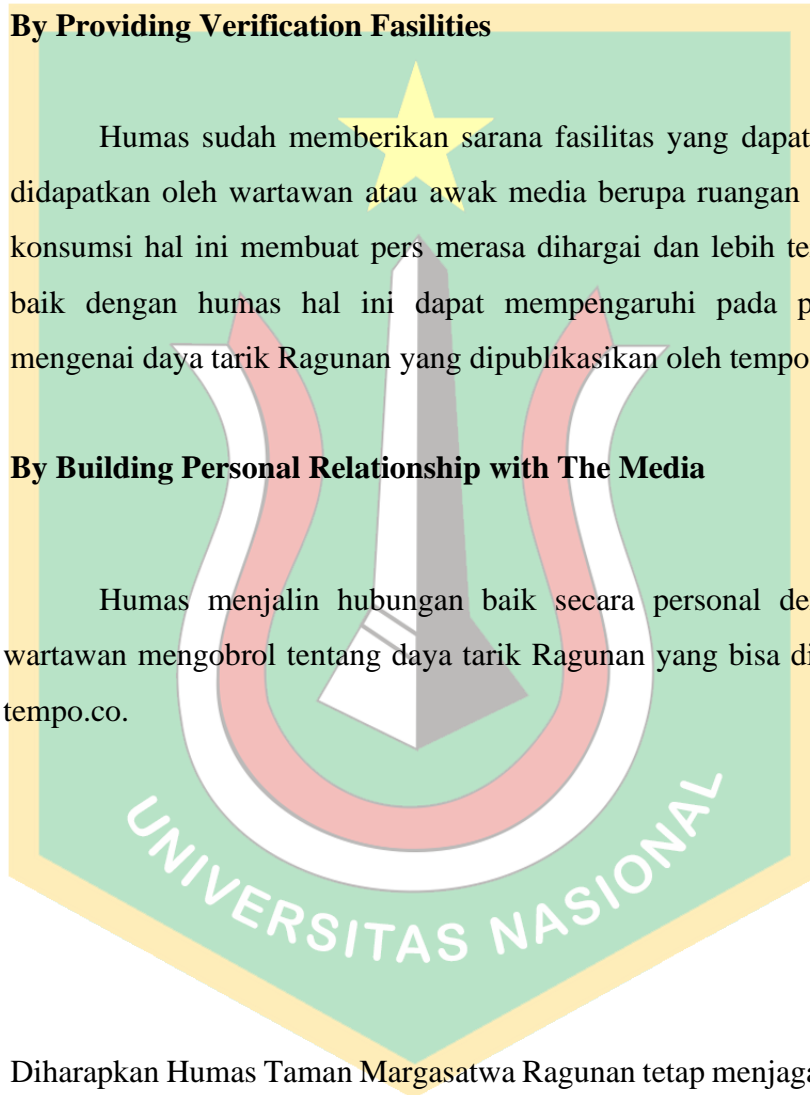
Humas menyediakan materi dan menginformasikannya kepada media, sehingga media mengambil materi tersebut dan akan dijadikan bahan dalam pembuatan berita mengenai daya tarik yang ada di Ragunan.

- **By Providing Verification Facilities**

Humas sudah memberikan sarana fasilitas yang dapat digunakan dan didapatkan oleh wartawan atau awak media berupa ruangan press room dan konsumsi hal ini membuat pers merasa dihargai dan lebih terjalin hubungan baik dengan humas hal ini dapat mempengaruhi pada penyajian berita mengenai daya tarik Ragunan yang dipublikasikan oleh tempo.co.

- **By Building Personal Relationship with The Media**

Humas menjalin hubungan baik secara personal dengan mengajak wartawan mengobrol tentang daya tarik Ragunan yang bisa dipublikasikan di tempo.co.



5.2 Saran

- Diharapkan Humas Taman Margasatwa Ragunan tetap menjaga hubungan baik dengan media massa.
- Diharapkan setelah membaca penelitian ini humas Perusahaan lainnya bisa segera melakukan strategi media relations dengan baik.
- Diharapkan media online tempo.co tetap memberitakan Taman Margasatwa Ragunan dengan penyajian berita yang positif.