



UNIVERSITAS NASIONAL

***MEDIA RELATIONS TENTANG DAYA TARIK TAMAN
MARGASATWA RAGUNAN***

**(Studi Pada Humas Taman Margasatwa Ragunan dan Berita Pada
Media Online Tempo.co)**

SKRIPSI

RAHMANNITA

203516516250

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

***MEDIA RELATIONS ABOUT THE ATTRACTIVENESS OF
RAGUNAN WILDLIFE PARK***

***(Study of Ragunan Wildlife Park Public Relations and News on
Online Media Tempo.co)***

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor's**

RAHMANNITA

203516516250

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

***MEDIA RELATIONS* TENTANG **DAYA TARIK TAMAN
MARGASATWA RAGUNAN****

**(Studi Pada Humas Taman Margasatwa Ragunan dan Berita
Pada Media Online Tempo.co)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.I.Kom

RAHMANNITA

203516516250

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Rahmannita**

NPM : 203516516250

Judul : **MEDIA RELATIONS TENTANG DAYA TARIK TAMAN MARGASATWA RAGUNAN**

(Studi Pada Humas Taman Margasatwa Ragunan dan Berita Pada Media Online Tempo.co)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 17 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Rahmannita

HALAMAN PENGESAHAN



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rahmannita
NPM : 203516516250
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *MEDIA RELATIONS* TENTANG DAYA TARIK TAMAN MARGASATWA RAGUNAN (Studi Pada Humas Taman Margasatwa Ragunan dan Berita Pada Media Online Tempo.co)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

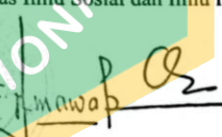
Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 04 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Prof. Dr. Dra Lely Arrianie, M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Rahmannita

NPM : 203516516250

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *MEDIA RELATIONS* TENTANG DAYA TARIK TAMAN
MARGASATWA RAGUNAN
(Studi Pada Humas Taman Margasatwa Ragunan dan Berita
Pada Media online Tempo.co)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si. (.....)

Penguji 1 : Nursatyo, S.Sos., M.Si. (.....)

Penguji 2 : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianic, M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 04 Maret 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunianya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**MEDIA RELATIONS TENTANG DAYA TARIK TAMAN MARGASATWA RAGUNAN (Studi Pada Humas Taman Margasatwa Ragunan dan Berita Pada Media Online Tempo.co)**”. Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Prof. Dr. Lely Arrianie, M. Si yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu yang beliau berikan, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik – baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
3. Djujur Luciana, S.Sos., M.Si dan Nursatyo S.Sos.M,si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si. selaku dosen Pembimbing skripsi saya, yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sebanyak – banyaknya diucapkan kepada Ibunda Lely karena sudah membantu dan memberikan masukan berupa ilmu, motivasi, dan semangat selama proses

bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan semangat dari beliau, saya tidak yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu.

5. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., selaku dosen penguji sidang seminar proposal penelitian, yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang seminar proposal dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.
6. Dr. Drs. Zainul Djunaidin, M.Si. selaku ketua sidang skripsi dan Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku penguji 1 yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang penelitian skripsi dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.
7. Seluruh jajaran *Staff* dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Peneliti sangat berterima kasih atas tahun – tahun penuh ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Kedua Orang Tua peneliti, Ibu Elvira Safitri dan Bapak Topan Wijaya sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tidak terhingga, aku persembahkan karya kecil ini kepada bunda dan ayah yang sudah memberikan kasih sayang dan dukungan serta cinta kasih yang tidak terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat bunda dan ayah bahagia, terima kasih selama ini sudah memberikan banyak motivasi, selalu mendoakan, dan selalu memberi nasehat untuk menjadi yang lebih baik.
9. Seseorang dengan NPM 203516516036 yang sudah banyak berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih sudah menemani, meluangkan waktu, tenaga serta pikiran kepada saya, dan memberikan semangat untuk selalu maju tanpa kenal lelah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian saya. Terima kasih sudah menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk saya.

10. Nurul Aulia dan seluruh teman – teman saya di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang ikut serta memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi peneliti hingga tuntas.
11. Seluruh informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktunya ditengah jadwal kegiatan yang padat dan memberikan informasi yang sangat berguna untuk penelitian ini.

Semoga skripsi yang telah penulis tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu – ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang.



Jakarta, 17 Januari 2024

Rahmannita

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmannita
NPM : 203516516250
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MEDIA RELATIONS TENTANG DAYA TARIK TAMAN MARGASATWA RAGUNAN (Studi Pada Humas Taman Margasatwa Ragunan dan Berita Pada Media Online Tempo.co)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tuas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptas dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta Pada tanggal: 17/01/2024

Yang menyatakan
(Rahmannita)

ABSTRAK

Nama : Rahmannita
NPM : 203516516250
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : **MEDIA RELATIONS TENTANG DAYA TARIK TAMAN MARGASATWA RAGUNAN**

(Studi Pada Humas Taman Margasatwa Ragunan dan Berita Pada Media Online Tempo.co)

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa bagaimana strategi *media relations* yang dilakukan Humas Taman Margasatwa Ragunan melalui berita yang disajikan Tempo.co mengenai daya tarik Taman Margasatwa Ragunan. Dengan menggunakan teori *Media Relations* menurut Frank Jefkins (Soemirat, Elvinaro) terdiri atas tahap *by serving the media* (pelayanan kepada media), *by establishing a reputation for reliability* (menegakan reputasi perusahaan agar tetap dipercaya), *by supplying good copy* (menyuplai naskah informasi yang baik), *by cooperation in providing material* (kerjasama dalam menyediakan bahan informasi), *by providing verification facilities* (menyediakan fasilitas), dan *by building personal relationship with the media* (membangun hubungan personal dengan media). Menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus eskplanasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa **By serving the media** humas telah menerapkan pelayanan yang baik kepada media dengan memberikan *press release* pada wartawan tempo.co sehingga media tempo.co mempublikasikan hasilnya sesuai dengan *press release* dari humas tentang daya tarik Ragunan. **By establishing a reputation for reliability**, humas memberikan informasi yang sudah terverifikasi keakuratannya kepada awak media sehingga apa yang disajikan oleh tempo.co memiliki berita yang sesuai dengan apa yang terjadi hal ini juga dapat menarik daya tarik wisatawan untuk berkunjung. **By supplying good copy**, menyediakan salinan yang baik untuk para awak media. Hal tersebut dilakukan untuk mempermudah awak media dalam membuat berita untuk disebarluaskan mengenai daya tarik Ragunan. **By cooperation in providing material**, humas menyediakan materi dan menginformasikannya kepada media, sehingga media mengambil materi tersebut dan akan dijadikan bahan dalam pembuatan berita mengenai daya tarik yang ada di Ragunan. **By providing verification facilities**, humas sudah memberikan sarana fasilitas yang dapat digunakan dan didapatkan oleh wartawan atau awak media berupa ruangan *press room* dan konsumsi hal ini membuat pers merasa dihargai dan lebih terjalin hubungan baik dengan humas hal ini dapat mempengaruhi pada penyajian berita mengenai daya tarik Ragunan yang dipublikasikan oleh tempo.co. **By building personal relationship with the media**, humas menjalin hubungan baik secara personal dengan mengajak wartawan mengobrol tentang daya tarik Ragunan yang bisa dipublikasikan di tempo.co. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa strategi *media relations* yang dilakukan Humas Taman Margasatwa Ragunan sudah selaras dengan perspektif Jefkins dalam teori *media Relations*. Dimana dengan hubungan yang terjalin baik dan harmonis ini menyebabkan pemberitaan yang positif di media online Tempo.co, tentang daya tarik Ragunan bagi para wisatawan untuk berkunjung.

Kata Kunci: Media relations, humas, berita.

ABSTRACT

Name : Rahmannita
NPM : 203516516250
Study Program : Communication Sciences
Title : *MEDIA RELATIONS ABOUT THE ATTRACTIVENESS OF RAGUNAN WILDLIFE PARK*
(Study of Ragunan Wildlife Park Public Relations and News on Online Media Tempo.co)

Counsellor : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

This research aims to find out and analyze the media relations strategy carried out by the Public Relations of Ragunan Wildlife Park through the news presented by Tempo.co regarding the attractiveness of Ragunan Wildlife Park. By using Media Relations theory according to Frank Jefkins (Soemirat, Elvinaro) it consists of the stages by serving the media (service to the media), by establishing a reputation for reliability (upholding the company's reputation so that it remains trustworthy), by supplying good copy (supplying manuscripts of information that good), by cooperation in providing material (cooperation in providing information material), by providing verification facilities (providing facilities), and by building personal relationships with the media (building personal relationships with the media). Using qualitative methods with an descriptive case study approach. The research results show that By serving the media public relations has implemented good service to the media by providing press releases to tempo.co journalists so that tempo.co media publishes the results in accordance with the press release from public relations about the attractiveness of Ragunan. By establishing a reputation for reliability, public relations provides information that has been verified for accuracy to media crews so that what is presented by tempo.co has news that is appropriate to what is happening. This can also attract tourists to visit. By supplying good copy, providing good copy for media crew. This was done to make it easier for media crews to create news to disseminate about the attractiveness of Ragunan. By cooperation in providing material, public relations provides material and informs the media, so that the media takes the material and will use it as material in making news about the attractions in Ragunan. By providing verification facilities, public relations has provided facilities that can be used and obtained by journalists or media crew in the form of a press room and consumption. This makes the press feel appreciated and there is a better relationship with public relations. This can influence the presentation of news regarding the attractiveness of Ragunan. published by tempo.co. By building personal relationships with the media, public relations builds good personal relationships by inviting journalists to chat about the attractions of Ragunan which can be published on tempo.co. Thus, it can be concluded that the media relations strategy carried out by Ragunan Wildlife Park Public Relations is in line with Jefkins' perspective in media relations theory. This good and harmonious relationship has resulted in positive reporting on the online media Tempo.co about Ragunan's attractiveness for tourists to visit.

Keyword : Media relations, public relations, news.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori yang Digunakan.....	17
2.2.1 <i>Media Relations</i>	17
2.2.2 <i>Public Relations</i>	24
2.2.3 Media massa.....	25
2.2.4 Media Online.....	26
2.2.5 Publisitas.....	28
2.2.6 Berita.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	31
2.4 Model Kerangka Pemikiran Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35

3.3	Pendekatan Penelitian	36
3.4	Teknik pengumpulan Data.....	36
3.5	Informan Peneliti	38
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
3.7.1	Derajat Kepercayaan (<i>Credibility</i>)	44
3.7.2	Keteralihan (<i>Transferbility</i>)	45
3.7.3	Kebergantungan (<i>Dependability</i>).....	45
3.7.4	Kepastian (<i>Comfermability</i>)	45
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	46
3.8.1	Lokasi Penelitian	46
3.8.2	Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian.....	48
4.1.1	Sejarah Tempat Penelitian	48
4.1.2	Visi dan Misi.....	51
4.1.3	Struktur Organisasi	53
4.1.4	Logo.....	56
4.2	Profil Informan Penelitian	57
4.2.1	Informan Pokok	58
4.2.2	Informan Kunci.....	58
4.3	Penyajian Data Hasil Penelitian Strategi <i>Media Relations</i> Humas Taman Margasatwa Ragunan Dalam Menghasilkan Daya Tarik Pada Berita Yang Disajikan Tempo.co Mengenai Taman Margasatwa Ragunan.....	59
4.3.1	By Serving The Media (Pelayanan Kepada Media) dan Daya Tarik Taman Margasatwa Ragunan	59
4.3.2	By Establisng A Reputation For Realibility (Menegakan Reputas Perusahaan Agar Tetap Dipercaya) dan Daya Tarik Taman Margasatwa Ragunan.....	62
4.3.3	By Suplying Good Copy (Menyuplai Naskah Informasi yang Baik) dan Daya Tarik Taman Margasatwa Ragunan	64
4.3.4	By Cooperation in Providing Material (Kerjasama Dalam Menyediakan Bahan Informasi) dan Daya Tarik Taman Margasatwa Ragunan.....	66
4.3.5	By Providing Verification Facilities (Menyediakan Fasilitas) dan Daya Tarik Taman Margasatwa Ragunan.....	68

4.3.6	By Building Personal Relationship with The Media (Membangun Hubungan Personal dengan Media) dan Daya Tarik Taman Margasatwa Ragunan.....	70
4.4	Pembahasan	72
4.5	Konfigurasi Model Hasil Penelitian: Media Relations Tentang Daya Tarik Taman Margasatwa Ragunan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	81
DAFTAR REFERENSI		82
LAMPIRAN		84



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. 2 Model Kerangka Pemikiran	33
Tabel 3.8 2 Jadwal Penelitian	46
Tabel 4. 5 Konfigurasi Hasil Penelitian.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laman Portal Web Tempo.co..... 3
 Gambar 1. 2 Berita Pada Tempo.co Mengenai Informasi Jam Operasional Taman Margasatwa Ragunan..... 4
 Gambar 1. 3 Berita Pada Tempo.co Mengenai Kegiatan yang Diadakan di Taman Margasatwa Ragunan..... 4
 Gambar 1. 4 Berita Pada Tempo.co Mengenai Tempat Favorite di Ragunan 5

Gambar 2. 1 Arus Komunikasi Dalam Media Relations..... 17

Gambar 3. 1 Skema Model Analisis Data 42

Gambar 4. 1 Taman Margasatwa Ragunan..... 49
 Gambar 4. 2 Laman Portal Web Tempo.co..... 51
 Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Taman Margasatwa Ragunan..... 53
 Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Tempo.co..... 54
 Gambar 4. 5 Logo Taman Margasatwa Ragunan..... 56
 Gambar 4. 6 Logo Tempo.co 57
 Gambar 4. 7 Berita Pada Tempo.co Mengenai Tempat Favorit Yang Berada di Taman Margasatwa Ragunan..... 76
 Gambar 4. 8 Berita Pada Tempo.co Mengenai Kegiatan di Taman Margasatwa Ragunan..... 76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Catatan Lapangan (<i>Field Notes</i>)	84
Lampiran 2 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok	85
Lampiran 3 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Kunci 1	86
Lampiran 4 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Kunci 2	87
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pokok	88
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Kunci 1	90
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Kunci 2	91
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Kunci	92
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Kunci 1	93
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Kunci 2	94
Lampiran 11 Surat Penugasan Dosen Pembimbing	95
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup Penelitian	96

