

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat diambil beberapa kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah. Beberapa kesimpulan tersebut adalah:

1. Citra Merek Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di Toko Teluk Gong Jakarta Utara. Dengan kata lain, ketika Citra Merek meningkat maka keputusan pembelian *smartphone* Samsung di toko Teluk Gong Jakarta Utara juga meningkat.
2. Hasil penelitian *Word of Mouth* menunjukkan bahwa *Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung di store Teluk Gong Jakarta Utara. Hal ini berarti ketika *Word of Mouth* meningkat maka keputusan pembelian *smartphone* Samsung di store Teluk Gong Jakarta Utara juga akan meningkat.
3. Hasil penelitian *Lifestyle* menunjukkan bahwa *Lifestyle* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di Toko Teluk Gong Jakarta Utara. Artinya, seiring meningkatnya gaya hidup, maka keputusan untuk membeli *smartphone* Samsung di Toko Teluk Gong Jakarta Utara juga akan meningkat.

B. Saran

Berikut ini penulis akan mengemukakan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan Perusahaan dalam Upaya meningkatkan keputusan pembelian *smartphone* Samsung di store Teluk Gong Jakarta Utara:

1. Citra Merek pada *smartphone* Samsung store Teluk Gong Jakarta Utara sudah mampu mempengaruhi keputusan pembelian, namun Samsung harus lebih meningkatkan Citra Merek yakni keunggulan asosiasi merek yang diharapkan ketika pengguna menerima informasi yang positif tentang samsung sehingga

diharapkan dapat membentuk Citra Merek yang baik dan lebih berkontribusi pada keputusan pembelian.

2. *Word of Mouth* pada *smartphone* Samsung store Teluk Gong Jakarta Utara sudah mampu mempengaruhi keputusan pembelian, namun Samsung harus lebih meningkatkan *Word of Mouth* yakni dorongan terhadap teman atau relasi untuk membeli *smartphone* Samsung yang diharapkan lebih berkontribusi pada keputusan pembelian.
3. *Lifestyle* pada *smartphone* Samsung store Teluk Gong Jakarta Utara sudah mampu mempengaruhi keputusan pembelian, namun Samsung harus lebih meningkatkan *Lifestyle* yakni minat, dengan produk yang selalu update terhadap kebutuhan dan keinginan terkini sehingga diharapkan dapat lebih memberikan kontribusi pada keputusan pembelian.

