

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian strategi manajemen OZ Radio sebagai media konten Indonesia terkait Teori *Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling* dapat disimpulkan bahwa dalam tahap perencanaan, tim produksi melakukan seleksi berbagai kegiatan yang harus dilakukan serta penetapan waktu, metode, dan pelaksanaan yang tepat untuk setiap kegiatan tersebut. Persiapan konten audio dan materi audio pendukungnya dilakukan melibatkan proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi serta menetapkan konten Indonesia yang sedang tren atau menarik pendengar yang dilakukan melalui voting di platform digital.

Dalam tahap pengorganisasian, setiap kru di OZ Radio memahami peran dan tanggung jawabnya masing-masing. Mereka bekerja sama untuk mencapai visi dan misi perusahaan secara efisien dan efektif, serta memastikan bahwa proses penyiaran berjalan lancar dan konten yang disajikan dapat memikat pendengar.

Dalam tahap pelaksanaan, tim produksi bertanggung jawab untuk memastikan bahwa program siaran di produksi dengan cara yang menarik bagi pendengar melalui pendekatan 360-treesixty. Dimana pendekatan ini menggabungkan elemen-elemen dari siaran on air, off air, dan digital untuk diunggah ke media sosial OZ Radio, dengan tujuan menarik minat pendengar melalui platform digital tersebut.

Dalam tahap pengawasan, penting untuk memastikan kerja sama yang efektif diantara anggota dalam mencapai tujuan organisasi, mencakup evaluasi terhadap hasil produksi (penyiaran) untuk dibandingkan dengan input dan output yang dihasilkan. Menggunakan dua tahap pengendalian yaitu sebelum materi disiarkan (sistem feedforward) dan sesudah materi disiarkan (sistem umpan balik). Sistem feedforward digunakan untuk mengkoreksi pelaksanaan sebelum program disiarkan, sedangkan sistem umpan balik digunakan untuk meningkatkan langkah-langkah berikutnya dan mencegah terjadinya kesalahan yang sama.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, diperoleh beberapa saran terkait Teori *Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling* (POAC) yang diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi OZ Radio dalam mengoptimalkan kinerja dan meraih kesuksesan lebih lanjut.

Diharapkan OZ Radio, sebagai salah satu stasiun radio musik swasta di Jakarta, dapat merencanakan program yang lebih baik lagi dengan melibatkan produser yang *full time* sehingga dapat memberikan kontribusi penuh terhadap program yang dibuat. Hal ini karena produser di OZ Radio banyak yang berstatus *intern* sehingga banyak penyesuaian yang harus dilakukan apabila pergantian produser.

Para penyiar sebaiknya lebih disiplin terhadap program siaran yang menjadi tanggung jawabnya. Meningkatkan kreatifitas dengan mencari artikel-artikel untuk dijadikan materi siaran, sehingga isi siaran menjadi lebih menarik bagi pendengar.

Melakukan observasi atau survei terhadap pendengar, sehingga isi materi yang disampaikan dapat lebih relevan dan menarik minat pendengar. Menghadirkan program-program edukatif atau podcast yang memberikan wawasan lebih dalam tentang musik underground, budaya alternatif, atau aspek-aspek lain yang relevan dengan pendengar.

OZ Radio dapat terus memperkuat hubungan dengan pendengarnya, menyajikan konten yang relevan dan menarik, serta mempertahankan posisinya sebagai platform radio streaming underground yang dinamis dan inklusif.