



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN OZ RADIO
JAKARTA MELALUI PROGRAM “GET IN THE MOZ”
UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DITENGAH
INDUSTRI RADIO**

SKRIPSI

Daffa Indrasta Muharram

203516516176

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL**

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**BROADCASTING MANAGEMENT STRATEGY OF OZ
RADIO JAKARTA THROUGH THE “GET IN THE MOZ”
PROGRAM TO MAINTAIN ITS EXISTENCE IN THE
MIDDLE OF THE RADIO INDUSTRY**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor Degree**

Daffa Indrasta Muharram

203516516176

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE**

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN OZ RADIO
JAKARTA MELALUI PROGRAM “GET IN THE MOZ”
UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DITENGAH
INDUSTRI RADIO**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Daffa Indrasta Muharram

203516516176

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS NASIONAL

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Daffa Indrasta Muharram
NPM : 203516516176
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Penyiaran OZ Radio Jakarta Melalui Program Get In The Moz Untuk Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Industri Radio

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,


Daffa Indrasta Muharram



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Daffa Indrasta Muharram


NPM : 203516516176

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN OZ RADIO JAKARTA MELALUI PROGRAM "GET IN THE MOZ" UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSTENSINYA DI TENGAH INDUSTRI RADIO

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP, M.Si. 

Pembimbing : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom. 

Penguji : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2024

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Daffa Indrasta Muharram
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516176
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Penyiaran OZ Radio Jakarta Melalui Program Get In The Moz Untuk Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Industri Radio
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan

Jakarta, 26 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan

Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Daffa Indrasta Muhamam
NPM : 203516516176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN OZ RADIO
JAKARTA MELALUI PROGRAM "GET IN THE MOZ"
UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA
DITENGAH INDUSTRI RADIO
Dilakukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 12 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Agus Salim, S.Sos, M.I.Kom

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Djudjur Luciana
Radjagukguk, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Daffa Indrasia Muharram
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516176
Jurusan : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Penyiaran OZ Radio Jakarta Melalui Program Get In The Moz Untuk Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Industri Radio

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 5 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.

Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji II : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Keterangan:

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah ditujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Daffa Indrasta Muharram
NPM : 203516516176
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 26 Februari 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN OZ RADIO JAKARTA MELALUI PROGRAM "GET IN THE MOZ" UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DITENGAH INDUSTRI RADIO

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

BROADCASTING MANAGEMENT STRATEGY OF OZ RADIO JAKARTA THROUGH THE "GET IN THE MOZ" PROGRAM TO MAINTAIN ITS EXISTENCE IN THE MIDDLE OF THE RADIO INDUSTRY

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 5 Maret 2024	TGL : 5 Maret 2024	TGL : 5 Maret 2024
 Agus Salim, S.Sos., M. I.Kom	 Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si	 Daffa Indrasta Muharram

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya untuk Allah SWT, hanya kepada-Nya kita memohon ampunan dan lindungan, tidak lupa syukur atas nikmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Manajemen Penyiaran OZ Radio Jakarta Melalui Program Get In The Moz Untuk Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Industri Radio”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Nasional.

Didalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga dapat meminimalisir segala keterbatasan, kekurangan, dan memperlancar penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini, perkenankanlah dengan kesungguhan hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawy Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. Selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama, dan Sumber Daya Manusia
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan sabar memberikan saran dan kritik serta diskusi yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktunya kepada saya.

9. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu semasa perkuliahan.
10. Staff karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penulis selama mengikuti perkuliahan.
11. Kepada ayah saya, Indrawan Sardjito, dan mama saya, Gloria Ida Lumban Tobing S.E., M.M, kakak-kakak tercinta Abigail Rastafara Michelle Anthony SH, dan Nadhif Makalingga Muharram yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
12. Mahasiswa Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Periklanan angkatan 2020 sebagai sahabat dan rekan-rekan seperjuangan
13. Ucapan terima kasih kepada pihak OZ Radio Jakarta yang telah banyak membantu dan berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi penulis. Terutama Bapak Dasa Gandjar selaku Direktur Utama OZ Radio Jakarta , Bang Jerry Asmari, Bang Iben Margonzetd, Bang Muhammad Raihan Fawwaz, dan Bang Muhammad Faqih Raihan. Serta tidak lupa kepada Aa Jhosep yang selalu stand by 24 jam di OZ Radio Jakarta.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan baik dalam penyajian, materi, pembahasan, dan lainnya. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini

Jakarta, 12 Februari 2024

Daffa Indrasta Muharram

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daffa Indrasta Muharram
NPM : 203516516176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/ Karya Ilmiah Lainnya*: SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Manajemen Penyiaran OZ Radio Jakarta Melalui Program "Get In The Moz" Untuk Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Industri Radio

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 12 Februari 2024

Yang menyatakan

UNIVERSITAS NASIONAL
(Daffa Indrasta Muharram)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi, dan karya spesialis

ABSTRAK

Nama :Daffa Indrasta Muharram

Program Studi :Ilmu Komunikasi

Judul :Strategi Manajemen Penyiaran OZ Radio Jakarta Melalui Program
“Get In The Moz” Untuk Mempertahankan Eksistensinya Ditengah
Industri Radio

Pembimbing :Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

OZ Radio Jakarta merupakan radio yang cukup dikenal dan mampu berkembang diantara radio – radio sejenis lainnya. Fenomena ini membuat keadaan semakin ketat dan menimbulkan persaingan, tetapi OZ Radio Jakarta sampai saat ini dapat bersaing memikat anak – anak muda melalui program “Get In The Moz” di kota besar dengan suguhan info global lifestyle, playlist musik yang relevan dengan pergaulan anak muda terutama di Jakarta, hingga acara – acara dari komunitas lokal yang akan diselenggarakan. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Manajemen OZ Radio Jakarta Dalam Program Get In The Moz Untuk Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Industri Radio. Penelitian ini menggunakan teori POAC yaitu Planning atau perencanaan, Organizing atau pengorganisasian, Actuating atau pelaksanaan, serta Controlling yaitu pengawasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk dapat menelaah fenomena secara mendalam, jenis penelitiannya kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah dalam tahap perencanaan tim produksi melakukan menentukan target audiens dengan golongan menengah keatas dan target usia adalah 15- 35 tahun. Untuk mengetahui apa yang ingin dikehendaki audiens untuk kebaikan OZ radio terutama pada program dan konten. Dari situlah pihak radio bisa mengetahui apa yang dikehendaki pendengar, yang nantinya menjadi pijakan dalam menyusun program.

Kata kunci: Strategi, Manajemen Penyiaran, Eksistensi

ABSTRACT

Name :Daffa Indrasta Muharram

Study Program:Communication Science

Title :Broadcast Management Strategy of OZ Radio Jakarta Through "Get In The Moz" Program to Maintain Its Existence Amidst the Radio Industry

Counsellor :Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

OZ Radio Jakarta is a well-recognized and growing radio station among other similar radio stations. This phenomenon makes the situation tighter and creates competition, but OZ Radio Jakarta until now can compete to attract young people through the "Get In The Moz" program in big cities with global lifestyle info, music playlists that are relevant to the association of young people, especially in Jakarta, to events from local communities that will be held. The purpose of this research is to find out the Management Strategy of OZ Radio Jakarta in the Get In The Moz Program to Maintain Its Existence in the Radio Industry. This research uses POAC theory, namely Planning or planning, Organizing or organizing, Actuating or implementing, and Controlling, namely supervision. This research uses a qualitative approach to be able to examine the phenomenon in depth, the type of research is descriptive qualitative. The results of this study are in the planning stage of the production team determining the target audience with the middle to upper class and the target age is 15-35 years. To find out what the audience wants for the good of OZ radio, especially in programs and content. From there the radio can find out what the listeners want, which will later become a foothold in compiling the program.

Keywords: Strategy, Broadcast Management, Existence

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	viii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DEMI KEPENTINGAN AKADEMIS.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Tinjauan Pustaka.....	18
2.2.1. Landasan Teori.....	18
2.2.2. Tinjauan Konsep.....	23
2.2.2.1.Strategi.....	23
2.2.2.2.Media Massa.....	25
2.2.2.3.Radio.....	29
2.2.2.4.Industri Radio.....	34

2.2.2.5.Siaran Radio	35
2.2.2.6.Eksistensi	39
2.3. Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Pendekatan Penelitian	41
3.2. Penentuan Informan	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	43
3.5. Teknik Keabsahan Data.....	43
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum.....	45
4.1.1. Sejarah Umum.....	46
4.1.2. Struktur Organisasi.....	49
4.2. Analisis strategi manajemen penyiaran Oz Radio Jakarta melalui program “Get In The Moz” untuk mempertahankan eksistensinya ditengah industri radio	49
4.2.1. Profil Informan.....	49
4.2.2. <i>Planning</i> atau perencanaan Program GITM	50
4.2.3. <i>Organizing</i> atau pengorganisasian Program GITM	56
4.2.4. <i>Actuating</i> atau pelaksanaan Program GITM.....	60
4.2.5. <i>Controlling</i> yaitu pengawasan Program GITM.....	64
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran.....	81
DAFTAR REFERENSI.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Logo PT Radio Suara Gema Pembangunan Utama.....	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi OZ Radio Jakarta.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Kompetitor OZ Radio Jakarta.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Daftar Informan.....	50

