

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan mengenai “Perilaku Komunikasi Penggemar NCT Dalam Aplikasi Bubble Lysn” maka peneliti menyimpulkan bahwa:

Bumble merupakan sebuah platform dari perusahaan Korea Selatan, Dear U yang dirancang khusus untuk mendukung SM Entertainment. Aplikasi ini memfasilitasi komunikasi antara artis dan penggemar. Melalui Bubble Lysn, pengguna dapat menerima pesan teks, pesan suara, foto, dan video yang dikirim oleh idola yang dilanggani, serta diberikan hak untuk membalasnya. Layanan ini dilengkapi dengan kemampuan terjemahan dari bahasa Korea ke bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Para informan dalam penelitian ini memiliki cerita pengalaman tersendiri dalam menggunakan Bubble Lysn yang berawal dari keunikan platform tersebut dan eksklusif dari berbagai kontennya seperti foto yang tidak disebar di media sosial lain dan para idol biasanya lebih sering aktif dan terbuka melalui aplikasi Bubble Lysn.

Berdasarkan kelima informan tersebut dapat disimpulkan bahwa penggunaan Bubble Lysn memiliki signifikansi memengaruhi perilaku komunikasi penggemar NCT terhadap cara mereka berkomunikasi dan berinteraksi dengan idolanya. Perubahan dalam gaya bahasa, penggunaan emoji, proses interaksi, dan pengaruh non verbal seperti gaya berpakaian, dukungan, perbedaan interaksi di Bubble dibandingkan di media sosial lain memiliki kontribusi penting dalam membentuk identitas dan hubungan antara penggemar NCT dengan idol. Perubahan gaya bahasa menjadi lebih akrab dengan frasa-frasa dalam bahasa Korea menunjukkan tingginya pengaruh interaksi intensif dengan idol melalui Bubble. Penggunaan kalimat dasar dalam bahasa Korea tidak hanya menciptakan ekspresi dan identitas yang lebih dekat dengan budaya idol, tetapi mencerminkan interaksi di platform tersebut mempengaruhi dalam kehidupan sehari-hari.

Selanjutnya, penggunaan emoji atau emotikon memiliki peran signifikansi dalam menyampaikan perasaan dan merespon konten yang diberikan oleh idol.

Pemilihan emoji didasarkan pada situasi dan konteks pesan, memberikan dimensi tambahan dalam berkomunikasi. Proses interaksi antara penggemar dan idol melibatkan pertukaran informasi sehari-hari, pembaruan status, dan dialog yang lebih fokus pada kegiatan harian. Informan tersebut menggali informasi mengenai idol, menciptakan kedekatan yang lebih erat dan memperluas wawasan tentang kehidupan sehari-hari idol. Pengaruh non verbal seperti gaya berpakaian memiliki dampak besar terutama dalam membentuk penampilan dan gaya busana penggemar. Inspirasi dari idol dalam hal ini dapat memotivasi penggemar untuk menyesuaikan gaya berbusana, menciptakan keterkaitan visual yang lebih kuat dengan idol.

Bubble Lysn memberikan pengalaman eksklusif dan intim antara penggemar NCT dan idol, menciptakan suasana yang lebih dekat dan personal dibandingkan dengan platform media sosial lain karena idol tersebut lebih menunjukkan sisi kepribadiannya. Fitur-fitur unik seperti foto dan pesan suara dalam berbagai bahasa menambah keintiman dalam interaksi. Dalam keseluruhan, Bubble Lysn bukan hanya sebagai wadah untuk berkomunikasi, tetapi sebagai alat yang memengaruhi bahasa, ekspresi, dan identitas penggemar. Platform tersebut berhasil menciptakan ruang eksklusif yang memberikan nilai tambah dalam pengalaman berinteraksi antara penggemar NCT dan idol.

5.2 Saran

Setelah melakukan kegiatan penelitian, penulis mempunyai saran mengenai perilaku komunikasi penggemar NCT dalam menggunakan aplikasi Bubble Lysn. Berikut adalah saran yang diberikan penulis ialah:

- Seiring berkembangnya ilmu komunikasi, muncul beragam fenomena menarik di Indonesia yang menjadi fokus penelitian, salah satunya adalah perilaku komunikasi penggemar NCT dalam menggunakan aplikasi Bubble Lysn. Saran ini diberikan kepada para akademisi untuk meningkatkan keragaman referensi jurnal dan sumber-sumber terpercaya. Disarankan untuk memperluas literasi melalui literature-literatur khusus dan mencoba langsung menggunakan aplikasi sebelum memulai penelitian.
- Penelitian ini dapat menjadi panduan bagi pengguna aplikasi Bubble Lysn sehingga dapat lebih memahami pola komunikasi di dalam platform

tersebut. Temuan dari penelitian ini menyoroti tindakan-tindakan perilaku yang menciptakan pengalaman unik, eksklusif, nyaman dan memberi dampak emosional terkait interaksi antara penggemar dan anggota NCT. Oleh karena itu, dengan mengeksplorasi aspek-aspek tersebut, penelitian dapat memberikan wawasan mendalam tentang dinamika komunikasi antara penggemar dan anggota NCT dalam konteks aplikasi Bubble Lysn.

