



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR NCT DALAM
APLIKASI BUBBLE LYSN**

SKRIPSI

RASYIQAH CITRA RAMADHANI

203516516362

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

FEBRUARI 2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**NCT FANS COMMUNICATION BEHAVIOR IN THE LYSN
BUBBLE APPLICATION**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor's Degree in communication science (S.I.Kom)**

RASYIQAH CITRA RAMADHANI

203516516362

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
(COMMUNICATION SCIENCE)**

JAKARTA

FEBRUARI 2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR NCT DALAM
APLIKASI BUBBLE LYSN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

RASYIQAH CITRA RAMADHANI

203516516362

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

FEBRUARI 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rasyiqah Citra Ramadhani

NPM : 203516516362

Judul Skripsi : PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR NCT DALAM
APLIKASI BUBBLE LYSN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta 29 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,


METERAI TEMPEL
01197A0X348096053
Rasyiqah Citra Ramadhani

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rasyiqah Citra Ramadhani

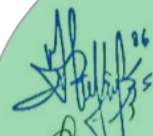
NPM : 203516516362

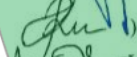
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR NCT
DALAM APLIKASI BUBBLE LYSN

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. ()

Pembimbing : Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si. ()

Penguji 1 : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom. ()

Penguji 2 : Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Februari 2024

UNIVERSITAS NASIONAL



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Rasyiqah Citra Ramadhani
No. Pokok Mahasiswa : 203516516362
Judul Skripsi : Perilaku Komunikasi Penggemar NCT Dalam Aplikasi Bubble Lysn
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 28 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan


Djudjur L. Radjagukguk S.Sos., M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rasyiah Citra Ramadhani
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516362
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Perilaku komunikasi Penggemar NCT Dalam Aplikasi Bubble Lysn

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2021, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Februari 2021

Ketua Sidang : Dr. (C) Angra Sulaiman, S.I.P., M.A.P.
Penguji I : Agus Sa'im, S.Sos., M.I.kom
Penguji II : Djodjr L. Rasyaqqok, S.Sos., M.Si

Keterangan:
*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Rasyidah Citra Rarudhani
NPM : 203510516362
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 22 Februari 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

"Perilaku Komunikasi Penggemar NCT Dalam Aplikasi Bubble Lysn"

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

"NCT Fans Communication Behavior in The Lysn Bubble Application"

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 28 Februari 2024	TGL: 28 Februari 2024	TGL: 28 Februari 2024
		
Dedy L. Rahyugunok, S.Pd., M.Pd., M.Pd., M.Pd., M.Pd.	Dedy L. Rahyugunok, S.Pd., M.Pd., M.Pd., M.Pd., M.Pd.	Rasyidah Citra R.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Perilaku Komunikasi Penggemar NCT Dalam Aplikasi Bubble Lysn”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata satu (S1) di Universitas Nasional Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun guna untuk menyempurnakan skripsi ini.

Skripsi ini tidak hanya hasil karya penulis seorang diri, melainkan banyak melibatkan pihak-pihak dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik, Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. Sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja sama dan Sumber Daya Manusia Universitas Nasional Jakarta.
3. Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Dosen Pembimbing Akademik (PA), dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis. Berbaik hati menyempatkan waktu luang di tengah kesibukan kepada penulis untuk mendiskusikan berbagai hal dari mulai seminar proposal hingga menjadi sebuah skripsi. Terima kasih atas ketelitian, kesabaran, dan dukungan moril yang diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Seluruh Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan, memberikan ilmu serta wawasan dan pengalaman yang mempermudah pada masa studi.

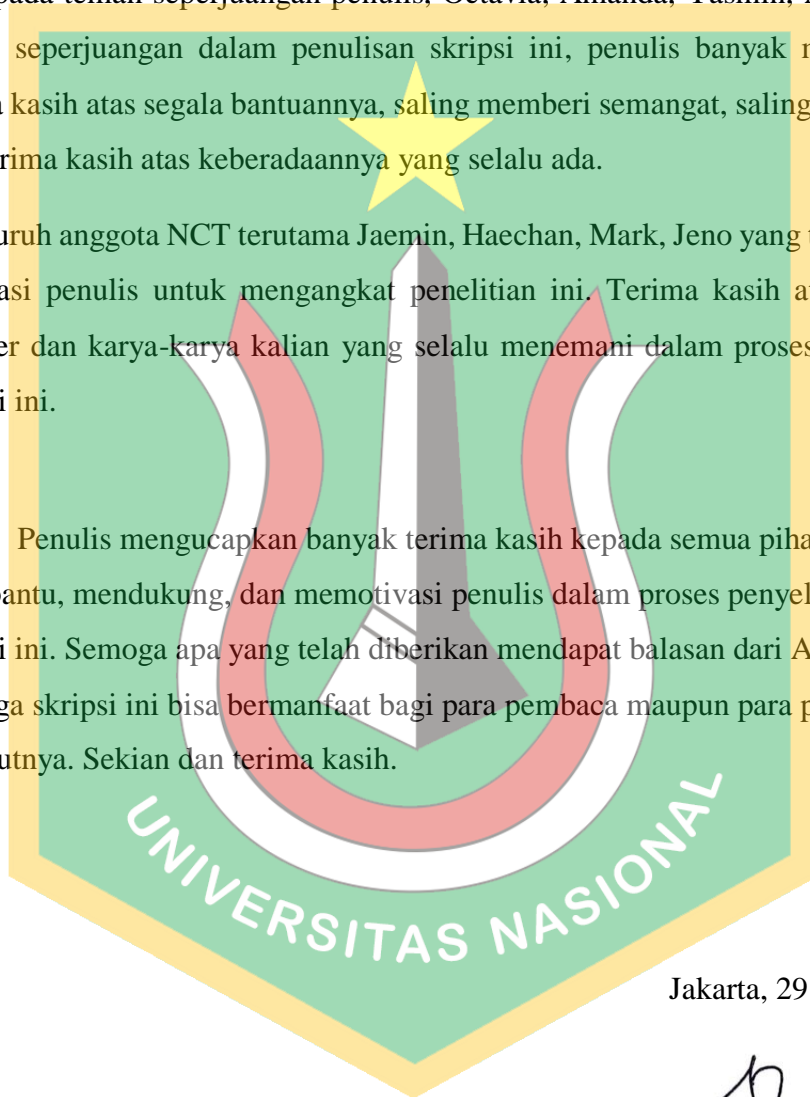
6. Orang tua tercinta Ibunda Asti dan Ayah Yudhi. Terima kasih atas doa, perhatian dan kasih sayangnya kepada penulis, memberikan semangat, pengorbanan tulus dan ikhlas, sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya.

7. Seluruh Narasumber yang terkait dalam penelitian ini, yang telah berperan dalam pengelolaan data penulis.

8. Kepada teman seperjuangan penulis, Octavia, Amanda, Yasmin, Adinda, Putri teman seperjuangan dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mengucapkan terima kasih atas segala bantuannya, saling memberi semangat, saling mendukung, dan terima kasih atas keberadaannya yang selalu ada.

9. Seluruh anggota NCT terutama Jaemin, Haechan, Mark, Jeno yang telah menjadi motivasi penulis untuk mengangkat penelitian ini. Terima kasih atas lagu-lagu populer dan karya-karya kalian yang selalu menemani dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak telah membantu, mendukung, dan memotivasi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga apa yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca maupun para peneliti selanjutnya. Sekian dan terima kasih.



Jakarta, 29 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rasyiqah', with a long horizontal stroke extending to the right.

Rasyiqah Citra Ramadhani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rasyiqah Citra Ramadhani

NPM : 203516516362

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR NCT DALAM APLIKASI BUBBLE
LYSN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 28 Februari 2024

Yang menyatakan,



(Rasyiqah Citra Ramadhani)

ABSTRAK

Nama : Rasyiqah Citra Ramadhani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Perilaku Komunikasi Penggemar NCT Dalam Aplikasi Bubble Lysn
Dosen Pembimbing : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh transformasi media sosial dalam membentuk pola komunikasi antara penggemar NCT dan idol, terutama melalui aplikasi khusus seperti Bubble Lysn yang memungkinkan penggemar untuk berinteraksi lebih dekat dengan idolnya. Dalam penggunaan aplikasi tersebut, perilaku komunikasi penggemar NCT tercermin dalam interaksi dan dedikasi terhadap grup NCT, menggambarkan kekhususan dan keintiman dalam hubungan antara idol dan penggemar. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menganalisis perilaku komunikasi penggemar NCT dalam menggunakan aplikasi Bubble Lysn. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori penetrasi sosial. Teori tersebut menekankan pada tahapan-tahapan yang dialami individu dalam mengembangkan hubungan sosial dan proses penetrasi yang terjadi dari tahap awal hingga ke tahap lebih dekat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi Bubble Lysn signifikan memengaruhi perilaku komunikasi penggemar NCT. Platform ini memberikan pengalaman eksklusif dengan fitur unik seperti pesan suara dan foto eksklusif. Dampaknya terlihat dalam perubahan gaya bahasa, penggunaan emoji, proses interaksi, dan pengaruh non verbal seperti gaya berpakaian, tindakan, sikap, dan mengekspresikan perasaan perbedaan Bubble Lysn dibanding media sosial lain. Peneliti menggunakan teknik pengambilan data melalui wawancara mendalam kepada narasumber. Narasumber berasal dari penggemar NCT yang menggunakan aplikasi Bubble Lysn.

Kata Kunci: Aplikasi Bubble Lysn, Penggemar NCT, Teori Penetrasi Sosial

ABSTRACT

Name : Rasyiqah Citra Ramadhani
Major : Ilmu Komunikasi
Title : NCT Fans Communication Behavior In The Lysn Bubble
Application

Counsellor : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

This research is motivated by the transformation of social media in shaping communication patterns between NCT fans and idols, especially through special applications such as Bubble Lysn which allows fans to interact more closely with their idols. In using the application, NCT fans communication behavior is reflected in their interaction and dedication to the NCT group, illustrating the specialness and intimacy in the relationship between idols and fans. The aim of this research is to analyze the communication behavior of NCT fans in using the Bubble Lysn application. Researchers used a qualitative approach with social penetration theory. This theory emphasizes the stages experienced by individuals in developing social relationships and the penetration process that occurs from the initial stages to the closer stages. The results of this research show that the use of the Bubble Lysn application significantly influences the communication behavior of NCT fans. The platform provides an exclusive experience with unique features such as voice messages and exclusive photos. The impact can be seen in changes in language style, use of emojis, interaction processes, and non verbal influences such as clothing style, actions, attitudes, and expressing feelings about the differences between Bubble Lysn compared to other social media. Researchers used data collection techniques through in depth interviews with sources. The resource person comes from NCT fans who use the Bubble Lysn application.

Keywords: Bubble Lysn Application, NCT Fans, Social Penetration Theory

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Teori Penetrasi Sosial.....	25

2.3	Perilaku Komunikasi	27
2.4	Boyband K-Pop	28
2.5	NCT	29
2.6	Kerangka Pemikiran	31
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1	Pendekatan Penelitian.....	32
3.2	Paradigma Penelitian	33
3.3	Penentuan Informan.....	35
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.7	Triangulasi data	39
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Gambaran Umum	41
4.1.1	Profil Aplikasi	41
4.1.2	Sejarah Aplikasi Bubble LYSN	42
4.2	Analisis Perilaku Komunikasi Penggemar NCT Dalam Menggunakan Aplikasi Bubble LYSN.....	43
4.3	Pembahasan	85
BAB V	91
KESIMPULAN	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	92

DAFTAR PUSTAKA 94
LAMPIRAN..... 98



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Lokasi Penelitian.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aplikasi Bubble Lysn.....	3
Gambar 1. 2 Tampilan Layanan Chat Aplikasi Bubble LYSN.....	4
Gambar 1. 3 Instagram NCT	6
Gambar 1. 4 Twitter NCT	6
Gambar 1. 5 Instagram NCT 127	7
Gambar 1. 6 Twitter NCT 127	7
Gambar 1. 7 Instagram NCT Dream	8
Gambar 1. 8 Twitter NCT Dream	9
Gambar 1. 9 Instagram WayV	10
Gambar 1. 10 Twitter WayV	10
Gambar 1. 11 Instagram NCT Dojaejung	11
Gambar 1. 12 Instagram NCT Wish	12
Gambar 1. 13 Twitter NCT Wish.....	12
Gambar 2. 1 Teori Penetrasi Sosial.....	26
Gambar 2. 2 Tahapan Penetrasi Sosial.....	26
Gambar 2. 3 Anggota NCT	30
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4. 1 Logo Bubble Lysn.....	41
Gambar 4. 2 Room Chat Cindy.....	44
Gambar 4. 3 Room Chat Dhiene.....	46
Gambar 4. 4 Room Chat Desti.....	48
Gambar 4. 5 Room Chat Tia.....	50
Gambar 4. 6 Room Chat Safira.....	51
Gambar 4. 7 Room chat Cindy dalam menggunakan emoji	52
Gambar 4. 8 Room chat Dhiene dalam menggunakan emoji.....	53
Gambar 4. 9 Room chat Desti dalam menggunakan emoji.....	54
Gambar 4. 10 Room chat Tia dalam menggunakan emoji.....	56
Gambar 4. 11 Room chat Safira dalam menggunakan emoji.....	57
Gambar 4. 12 Koleksi merchandise album NCT	68
Gambar 4. 13 Koleksi Photocard Cindy	68
Gambar 4. 14 Birthday Event Anggota NCT.....	70

Gambar 4. 15 Koleksi Album Dhiene.....	70
Gambar 4. 16 Dukungan Desti menonton konser idolanya	72
Gambar 4. 17 Koleksi Album Desti	72
Gambar 4. 18 Tia sedang melakukan fansign atau video call dengan member NCT	74
Gambar 4. 19 Dukungan Tia menonton konser NCT	75
Gambar 4. 20 Koleksi Album dan Photocard Safira.....	77
Gambar 4. 21 Dukungan Safira menonton konser NCT	77
Gambar 4. 22 Room chat Cindy saat Jenyo mengirim Selca.....	78
Gambar 4. 23 Room chat Dhiene.....	80
Gambar 4. 24 Room chat Desti saat Renjun Mengirim Selca.....	81
Gambar 4. 25 Room Chat Safira saat Jaemin mengirim konten foto.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Turnitin
- Lampiran 2 Surat Penugasan Pembimbing
- Lampiran 3 Lembar bimbingan 8x
- Lampiran 4 Daftar Pertanyaan
- Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

