

**SKRIPSI**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TAHU SUTRA  
(Studi Kasus *Home* Industri Di Desa Ragajaya, Kecamatan Bojonggede,  
Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat)**

***ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES ON PURCHASING  
DECISIONS FOR SILKEN TOFU  
(Case Study of Home Industry In Ragajaya Village, Bojonggede Sub District,  
Bogor District, West Java Province)***



**DISUSUN OLEH :  
ZAKY NURFAIDZI ALFHATAN  
195001516053**

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TAHU SUTRA  
(Studi Kasus Home Industri Di Desa Ragajaya, Kecamatan Bojonggede,  
Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat)**

***ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES ON PURCHASING  
DECISIONS FOR SILKEN TOFU  
(Case Study Of Home Industry In Ragajaya Village, Bojonggede Sub District,  
Bogor District, West Java Province)***

**DISUSUN OLEH:  
ZAKY NURFAIDZI ALFHATAN  
195001516053**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian  
Universitas Nasional**

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Sutra (Studi Kasus Home Industri Di Desa Ragajaya, Kecamatan Bojonggede, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat)

Nama : Zaky Nurfaidzi Alfhatan  
No. Mahasiswa : 195001516053  
Program Studi : Agroteknologi  
Program Kekhususan : Agribisnis

*Analysis Of Consumer Preferences On Purchasing Decisions For Silken Tofu (Case Study Of Home Industry In Ragajaya Village, Bojonggede Sub District, Bogor District, West Java Province)*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Dr. Ir. Farida, M.M

Pembimbing II

Dr. Seca GandaSeca, M.Agr

Mengetahui,

Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian  
Universitas Nasional



Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si

Tanggal lulus : 28 Febuari 2024

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kelurahan Bojong Pondok Terong, Kecamatan Bojonggede, Kabupaten Bogor, Jawa Barat pada tanggal, 5 April 2001 sebagai putra pertama dari pasangan Ayahanda Rusmadi dan Ibunda Maiti Rohayati. Tahun 2007 penulis memulai pendidikannya di SDS Pelita Atsiri dan tamat Sekolah Dasar pada tahun 2013. Penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama di SMP Pelita Atsiri dan tamat pada tahun 2016. Penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Atas di SMA PGRI Depok jurusan IPA dan selama menjalankan pendidikan di SMA penulis pernah menjabat sebagai wakil ketua OSIS (Organisasi Siswa Intra Sekolah) selama kurang lebih satu periode atau satu tahun pada masa bakti 2016 - 2017, lalu penulis kembali menjabat sebagai ketua OSIS selama kurang lebih satu periode atau satu tahun pada masa bakti 2017 - 2018 setelah itu penulis menamatkan sekolahnya pada tahun 2019. Tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi di Universitas Nasional, Jakarta dengan memilih Program Studi Agroteknologi, Fakultas Pertanian yang sekarang telah berganti nama menjadi Fakultas Biologi dan Pertanian.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional penulis turut aktif dalam mengikuti kegiatan organisasi Program Studi yaitu HIMAGRO (Himpunan Mahasiswa Agroteknologi) dalam kurung waktu satu periode atau kurang lebih satu tahun pada masa bakti 2022 - 2023 dan dipercaya untuk mengemban jabatan sebagai Kepala Divisi Informasi dan Komunikasi yang bertugas untuk menyampaikan informasi internal program studi dan juga seputar kegiatan yang dilakukan HIMAGRO di media sosial.

Penulis juga sudah menyelesaikan mata kuliah sekaligus melakukan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Desa Jeruk, Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali, Provinsi Jawa Tengah, dan menulis laporan tentang Analisis Biaya Dan Pendapatan Usahatani Tembakau *Nicotiana tabacum L* (Studi Kasus di Desa Jeruk, Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali Jawa Tengah).

## RINGKASAN

**Zaky Nurfaidzi Alfhatan, Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Sutra (Studi Kasus Home Industri di Desa Ragajaya, Kecamatan Bojonggede, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat). Dibawah Bimbingan Farida dan Seca Gandaseca.**

---

Tahu adalah suatu produk makanan berupa padatan lunak yang dibuat melalui proses pengolahan kedelai (*Glycine sp.*). Tahu telah mengalami indigenisasi di Indonesia sehingga muncul berbagai varian tahu serta pangan berbahan tahu. Tampilan luar tahu ada yang berwarna putih maupun kuning. Tahu sutra termasuk salah satu jenis tahu yang cukup banyak orang tahu, nama tahu sutra digunakan karna teksturnya selembut sutra dan mudah hancur tahu ini juga sangat dikenal di negara Jepang adalah , tahu sutra lebih lunak dan kurang tahan terhadap pengolahan lebih lanjut, sehingga biasanya dikonsumsi mentah menggunakan sirup jahe sebagai makanan penutup. Preferensi konsumen berarti kesukaan, pilihan atau sesuatu hal yang lebih disukai konsumen. Preferensi ini terbentuk dari persepsi konsumen terhadap produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat preferensi konsumen terhadap atribut-atribut produk tahu sutra seperti harga, kualitas, tekstur, ukuran dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian tahu sutra. Penelitian ini sudah dilaksanakan pada bulan Januari hingga Februari 2024 di Desa Ragajaya. Data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang dibuat kepada responden atau konsumen tahu sutra. Data sekunder diperoleh dari data-data kantor pemerintahan Desa Ragajaya. Dalam penentuan sampel penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling*, dimana jumlah sampel dalam penelitian berjumlah kurang lebih 60 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, untuk mengolah data digunakan SPSS versi 27. Hasil penelitian yang diperoleh adalah variabel harga, kualitas, selera, dan jumlah tanggungan. Hasil uji determinasi antara harga, kualitas produk, selera konsumen, dan jumlah tanggungan dikatakan berpengaruh sebesar 18,5% terhadap preferensi konsumen terhadap produk tahu sutra. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yang diperoleh adalah faktor atribut mencakup harga dan kualitas menjadi pengaruh yang paling signifikan untuk preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian.



## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Zaky Nurfaidzi Alfhatan

NPM : 195001516053

Judul Penelitian : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan

Pembelian Tahu Sutra (Studi Kasus *Home* Industri Di Desa Ragajaya, Kecamatan Bojonggede, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat)

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan yang lain atau diperguruan tinggi lain. Sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Jakarta, Maret 2024



Zaky Nurfaidzi Alfhatan

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TAHU SUTRA**  
(Studi Kasus Home Industri Di Desa Ragajaya, Kecamatan Bojonggede,  
Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat)

***ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES ON PURCHASING  
DECISIONS FOR SILKEN TOFU***  
(Case Study Of Home Industry In Ragajaya Village, Bojonggede Sub District,  
Bogor District, West Java Province)

**Zaky Nurfaidzi Alfhatan**

Program Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi  
dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang menjadi pengaruh dalam preferensi terhadap keputusan pembelian konsumen tahu sutra dan mengetahui faktor yang paling mendominasi keputusan konsumen dalam membeli produk tahu sutra. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023 hingga Januari 2024 di Desa Ragajaya, Kecamatan Bojonggede, Kabupaten Bogor. Dalam penentuan sampel penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling*, dimana jumlah sampel dalam penelitian berjumlah kurang lebih 60 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, untuk mengolah data digunakan SPSS versi 27. Hasil penelitian yang diperoleh adalah variabel harga, kualitas, selera, dan jumlah tanggungan berpengaruh sebesar 18,5% terhadap preferensi konsumen terhadap produk tahu sutra. Faktor yang diperoleh adalah faktor harga dan kualitas menjadi pengaruh yang paling signifikan untuk preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian yang korelasinya kuat terhadap keputusan pembelian tahu sutra.

Kata Kunci: Tahu Sutra, Preferensi, Konsumen, Keputusan Pembelian

**ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES ON PURCHASING  
DECISIONS FOR SILKEN TOFU**  
*(Case Study of Home Industry In Ragajaya Village, Bojonggede Sub District,  
Bogor District, West Java Province)*

**Zaky Nurfaidzi Alfhatan**

*Agribusiness Specialisation Programme, Agrotechnology Study Programme,  
Faculty of Biology and Agriculture, National University, Jakarta*

**ABSTRACT**

*This research aims to analyse the factors that influence preferences on consumer purchasing decisions for silken tofu and determine the factors that dominate consumer decisions in buying silken tofu products. This research was conducted from December 2023 to January 2024 in Ragajaya Village, Bojonggede District, Bogor Regency. In determining the sample of this study using the convenience sampling method, where the number of samples in the study amounted to approximately 60 respondents. The results obtained were that the variables of price, quality, taste, and number of dependents had an effect of 18.5% on consumer preferences for silk tofu products. The factors obtained are the price and quality factors being the most significant influence for consumer preferences on purchasing decisions with a strong correlation to the decision to purchase silken tofu.*

*Keywords: Silk Tofu, Preference, Consumer, Purchase Decision*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Sutra (Studi Kasus Home Industri di Desa Ragajaya, Kecamatan Bojonggede, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat)”

Tujuan penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan keterlibatan berbagai pihak. Penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional, Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Endarti, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional, Jakarta.
3. Ir. Ety Hesthiati, M.Si selaku Pembimbing Akademik dan Ketua Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional
4. Dr. Ir. Farida, M.M selaku Pembimbing I atas bimbingan dan pengajarannya kepada penulis.
5. Dr. Seca Gandaseca, M.Agr selaku Pembimbing II atas bimbingan dan pengajarannya kepada penulis.
6. Seluruh dosen Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengarahan, serta bimbingan selama penulis menempuh kuliah di Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional,
7. Terima kasih kepada seluruh responden yang telah memberikan waktu, informasi, serta masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan berlandaskan data yang diberikan oleh responden.

8. Ayahanda Rusmadi dan Ibunda Meiti selaku orang tua penulis, terima kasih atas doa dan dukungan serta kasih sayangnya kepada penulis sedari penulis masih berada di dalam kandungan sampai saat ini.
9. Dina Ayurrahma selaku orang yang paling berperan bagi penulis yang telah mendukung dan memotivasi penulis demi menjaga kestabilan mental penulis dalam masa penyusunan skripsi.
10. Cut Mutiara A.md Aktr, Ilham Yarachman, Ilyas Miftahul Firdausyah, Rifky Azriel Akbar Rahmawan, Riski Mardiansyah, S.P, dan Wahyu Agung Prakoso S.P selaku teman penulis yang telah mendukung serta memotivasi penulis dalam masa penyusunan skripsi.
11. Teman-teman mahasiswa Prodi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Angkatan 2019 yang telah mendukung penyusunan proposal penelitian ini.
12. Semua pihak lain yang terlibat dan mendukung terlaksananya penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan Skripsi yang telah disusun belum sempurna, sehingga penulis membutuhkan masukan, saran, serta kritikan dari setiap pembaca untuk kelengkapan skripsi ini.

Wassalamualaikum. Wr. Wb

Jakarta, Maret 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
RIWAYAT HIDUP .....	ii
RINGKASAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang .....	1
Perumusan Masalah .....	3
Tujuan Penelitian .....	3
Manfaat Penelitian .....	3
TINJAUAN PUSTAKA .....	4
Kedelai .....	4
Tahu .....	4
Tahu Sutra.....	8
Atribut Produk Tahu .....	9
Pemasaran.....	9
Segmentasi Pasar.....	9
Bauran Pemasaran.....	10
Perilaku Konsumen.....	12
Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
Keputusan Pembelian .....	14
Preferensi Konsumen.....	15
Alur Berpikir.....	17
Hipotesis Penelitian .....	21
Definisi Operasional .....	21
METODOLOGI PENELITIAN .....	23
Waktu dan Tempat.....	23
Populasi dan Sampel.....	23
Metode Pengumpulan Data.....	23

Pengolahan dan Analisis Data .....	24
Variabel Penelitian .....	26
Uji Statistik.....	26
Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	28
Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	28
Karakteristik Responden.....	29
Jenis Kelamin .....	29
Usia .....	29
Pekerjaan .....	30
Tingkat Pendidikan Responden.....	31
Uji Validitas Kuesioner.....	32
Uji Reabilitas Kuesioner .....	33
Analisis Data.....	34
Uji Regresi Linear Berganda.....	35
Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36
Uji F ( Uji Simultan ) .....	37
Uji T (Uji Parsial).....	37
Hubungan Harga Terhadap Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Tahu Sutra .....	38
Hubungan Kualitas Terhadap Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Tahu Sutra.....	39
Hubungan Selera Terhadap Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Tahu Sutra .....	39
Hubungan Jumlah Tanggungan Terhadap Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Tahu Sutra .....	40
KESIMPULAN DAN SARAN .....	41
Kesimpulan .....	41
Saran .....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN .....	46

## DAFTAR GAMBAR

No.	Hal
1. Tahu Sumedang .....	5
2. Tahu Bandung .....	6
3. Tahu Cina .....	6
4. Tahu Kuning .....	7
5. Tahu Susu .....	7
6. Tahu Sutra .....	8
7. Bagan Alur Berpikir Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tahu Sutra .....	20





## DAFTAR TABEL

No.	Hal
1. Skala Pengukuran Kuesioner.....	24
2. Jenis Kelamin Responden (%).....	29
3. Jumlah Responden Berdasarkan Usia (%).....	30
4. Pekerjaan Responden Tahu Sutra (%).....	30
5. Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan (%).....	31
6. Uji Validitas Kuesioner.....	33
7. Uji Reliabilitas Kuesioner.....	34
8. Hasil Uji Determinasi antara Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen, dan Jumlah Tanggungan terhadap Keputusan Pembelian Tahu Sutra.....	36
9. Hasil Analisis Pengaruh Simultan Hubungan Harga, Kualitas, Selera, dan Jumlah Tanggungan terhadap Keputusan Pembelian Tahu Sutra.....	37
10. Hasil Analisis Pengaruh Parsial Hubungan Harga, Kualitas, Selera, dan Jumlah Tanggungan terhadap Keputusan Pembelian Tahu Sutra.....	37

