

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI
(Studi Kasus Konsumen Kopi Liyane, Kecamatan Tajurhalang, Kabupaten Bogor)**

***FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR IN DECISIONS TO
PURCHASE COFFEE PRODUCTS
(Case Study of Liyane Coffee Consumers, Tajurhalang District, Bogor Regency)***



DISUSUN OLEH:

RONA EKA WILYANTI

(205001516004)

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI
(Studi Kasus Konsumen Kopi Liyane, Kecamatan Tajurhalang, Kabupaten Bogor)**

***FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR IN DECISIONS TO
PURCHASE COFFEE PRODUCTS
(Case Study of Liyane Coffee Consumers, Tajurhalang District, Bogor Regency)***

**RONA EKA WILYANTI
205001516004**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Kekhususan Agribisnis Program Studi Agroteknologi
Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional**

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kopi (Studi Kasus Konsumen Kopi Liyane, Kecamatan Tajurhalang, Kabupaten Bogor)

Nama : Rona Eka Wiliyanti

Nomor Pokok : 205001516004

Program Studi : Agroteknologi

Program Kekhususan : Agribisnis

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dr. Ir. Farida, MM

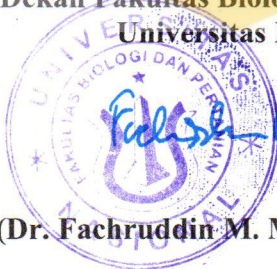
Pembimbing II,



Dr. Tengku Laila Kamaliah, S.P., M.Agr.Sc

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian
Universitas Nasional**



(Dr. Fachruddin M. Mangunjaya, M.Si)

Tanggal Lulus: 19 Februari 2024

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kabupaten Kuningan pada tanggal 15 Juni 2002 sebagai putri pertama dari pasangan Bapak Dasman dan Ibu Cucun. Tahun 2008 penulis memulai pendidikannya di SDN 4 Cimara dan tamat Sekolah Dasar pada tahun 2014. Penulis melanjutkan pendidikan ke SMPN 1 Cibeureum dan tamat pada tahun 2017. Penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Kuningan dengan jurusan Matematika dan IPA dan tamat pada tahun 2020. Tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Nasional Jakarta dengan Program Studi Agroteknologi, Program Kekhususan Agribisnis, Fakultas Biologi dan Pertanian.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi eksternal kampus yakni IPPMK (Ikatan Pemuda Pelajar Mahasiswa Kuningan), penulis juga aktif mengikuti pengabdian masyarakat bersama dengan dosen seperti “Membangkitkan Jiwa Enterpreneur dengan Olahan Produk Pertanian dan Strategi Pemasarannya” di Desa Undrusbinangun, Kabupaten Sukabumi, “Pelatihan Budidaya Microgreen dan Pemanfaatannya sebagai Peluang Usaha yang Menguntungkan” di SMA PGRI Plus Cibinong, “Pelatihan Pembuatan Pupuk Padat dan Cair di Kelurahan Warakas, Kecamatan Tanjung Priok dan “Budidaya Maggot dan Strategi Pemasarannya” di Desa Kutabawa, Kabupaten Purbalingga. Penulis juga pernah menjadi peneliti pada kegiatan Pemetaan Sosial Ekonomi Masyarakat di Wilayah Jakarta Utara yang diselenggarakan oleh Yayasan Indocita Madani Bekerjasama dengan LPPM Universitas Nasional. Penulis pernah dipercaya menjadi asisten praktikum pada mata kuliah Ekologi Tanaman serta Teknologi dan Produksi Benih.

Penulis pernah melakukan kegiatan Kuliah Kerja Lapang (KKL) di Desa Kutabawa, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga dan menulis laporan tentang Peran Kelompok Tani dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Petani Tembakau (*Nicotiana tabacum* L.)

RINGKASAN

Rona Eka Wiliyanti, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kopi (Studi Kasus Konsumen Kopi Liyane, Kecamatan Tajurhalang, Kabupaten Bogor). Dibawah bimbingan Farida dan Tengku Laila Kamaliah.

Kopi adalah salah satu produk tanaman perkebunan yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan memegang peranan penting sebagai sumber pendapatan negara. Kopi menjadi salah satu komoditas unggulan dalam sektor perkebunan Indonesia. Saat ini perkembangan bisnis *coffee shop* sedang meningkat yang disebabkan oleh konsumsi kopi di masyarakat. Konsumsi kopi yang sudah menjadi tren di kalangan anak muda menjadikan peluang yang bagus untuk memulai bisnis *coffee shop*. Pemahaman tentang sikap dan perilaku konsumen merupakan salah satu aspek penting dan sekaligus menjadi kunci sukses bagi pemasar itu sendiri sehingga harus dipelajari secara serius. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk di Kopi Liyane Tajurhalang dan menganalisis faktor paling dominan yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian di Kopi Liyane Tajurhalang. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Desember sampai dengan Januari 2024 di Kopi Liyane Tajurhalang. Data primer diperoleh melalui pengamatan dan wawancara langsung dengan mengajukan pertanyaan yang dibuat dalam bentuk kuesioner yang telah dipersiapkan. Data sekunder diperoleh dari lokasi penelitian, buku, internet dan instansi-instansi yang terkait. Metode pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *accidental sampling* dan diambil sampel sebanyak 60 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk mengolah datanya menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian yang diperoleh adalah variabel sikap, kualitas produk, harga dan lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kopi. Hasil koefisien korelasi menyatakan bahwa besarnya faktor gaya hidup, sikap, kualitas produk, harga dan lokasi korelasinya kuat terhadap keputusan pembelian dan nilai determinasinya dikatakan baik terhadap keputusan pembelian. Faktor paling dominan yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk kopi di Kopi Liyane adalah lokasi.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Rona Eka Wiliyanti

NPM : 205001516004

Judul Penelitian : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kopi (Studi Kasus Konsumen Kopi Liyane, Kecamatan Tajurhalang, Kabupaten Bogor)

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan yang lain atau diperguruan tinggi lain. Sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Jakarta, Februari 2024



Rona Eka Wiliyanti

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI
(Studi Kasus Konsumen Kopi Liyane, Kecamatan Tajurhalang, Kabupaten Bogor)**

***FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR IN DECISIONS TO
PURCHASE COFFEE PRODUCTS
(Case Study of Liyane Coffee Consumers, Tajurhalang District, Bogor Regency)***

Rona Eka Wiliyanti

Program Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian,
Universitas Nasional, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk kopi dan menganalisis faktor yang paling dominan mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk kopi di Kopi Liyane. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Desember sampai dengan Januari 2024 di Kopi Liyane, Kecamatan Tajurhalang, Kabupaten Bogor. Penentuan sampel yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti di Kopi Liyane dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 60 responden. Data yang dikumpulkan yaitu data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode linear berganda untuk mengolah datanya menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian yang diperoleh adalah variabel sikap, kualitas produk, harga, dan lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kopi. Hasil koefisien korelasi menyatakan bahwa besarnya faktor gaya hidup, sikap, kualitas, harga dan lokasi korelasinya kuat terhadap keputusan pembelian dan nilai determinasinya dikatakan baik terhadap keputusan pembelian. Faktor paling dominan yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk kopi di Kopi Liyane adalah variabel lokasi.

Kata Kunci: *Kopi, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Kopi Liyane, Tajurhalang*

**FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR IN DECISIONS TO
PURCHASE COFFEE PRODUCTS**
(Case Study of Liyane Coffee Consumers, Tajurhalang District, Bogor Regency)

Rona Eka Wiliyanti

*Agribusiness Specialty Program, Agrotechnology Study Program, Faculty of Biology and Agriculture,
National University, Jakarta*

ABSTRACT

This research aims to analyze the factors that influence consumer behavior in purchasing decisions about coffee products and analyze the most dominant factors influencing consumer behavior in purchasing decisions about coffee products at Kopi Liyane. This research was carried out from December to January 2024 at Kopi Liyane, Tajurhalang District, Bogor Regency. The sample determination carried out in this research used accidental sampling technique. Respondents in this study were anyone who coincidentally met the researcher at Kopi Liyane with a total sample of 60 respondents. The data collected is primary data and secondary data. The method used in this research uses a multiple linear method to process the data using SPSS version 25. The research results obtained are that the variables of attitude, product quality, price and location have a significant influence on the decision to purchase coffee products. The results of the correlation coefficient state that the magnitude of the factors of lifestyle, attitude, quality, price and location have a strong correlation with purchasing decisions and the determination value is said to be good for purchasing decisions. The most dominant factor that influences consumer behavior in purchasing decisions about coffee products at Kopi Liyane is the location variable.

Keywords: Coffee, Consumer Behavior, Purchasing Decisions, Liyane Coffee, Tajurhalang

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Segala puji syukur kami panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kopi (Studi Kasus Konsumen Kopi Liyane, Kecamatan Tajurhalang, Kabupaten Bogor)”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta. terselesaikannya penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Fachruddin M. Mangunjaya, M.Si selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional, Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Endarti Rahayu, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.
3. Ir. Ety Hesthiati, M.Si selaku Ketua Prodi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.
4. Dr. Ir. Farida, MM selaku Pembimbing I serta selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi.
5. Dr. Tengku Laila Kamaliah, S.P., M.Agr. Sc selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi.

6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Agroteknologi yang telah memberikan semua ilmu pengetahuan, pengalaman, bimbingan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dan telah menjadi orang tua penulis selama proses perkuliahan,
7. Kedua orang tua bapak Dasman, S.E dan ibu Cucun Cunayah yang sangat penulis cintai dan sayangi untuk setiap doa, motivasi, nasihat dan dukungan moril serta materi.
8. Seluruh pegawai dan staff manajemen Kopi Liyane Tajurhalang yang sudah memberikan informasi dan mengizinkan penulis melakukan penelitian di Kopi Liyane Tajurhalang.
9. Terima kasih kepada seluruh responden yang telah memberikan waktu, ilmu serta masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan berdasar data yang diberikan oleh responden.
10. Riza Fauzia, Dwi Efriana, Yuliza Harani, Ervina Larasati, S.P dan Irham Firmansyah selaku sahabat penulis yang telah membantu, mendukung dan memotivasi penulis.
11. Semua rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan motivasinya.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan Skripsi yang telah disusun belum sempurna, sehingga penulis membutuhkan masukan, saran, serta kritikan dari setiap pembaca untuk kelengkapan Skripsi ini.

Wassalamualaikum. Wr. Wb

Jakarta, Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
RINGKASAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian.....	3
Manfaat Penelitian.....	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
Jenis dan Morfologi Kopi.....	5
Manfaat dan Kandungan Gizi Kopi.....	6
Bauran Pemasaran	7
Perilaku Konsumen	10
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	15
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	19
Alur Berfikir	19
Hipotesis Penelitian.....	21
Definisi Operasional.....	21

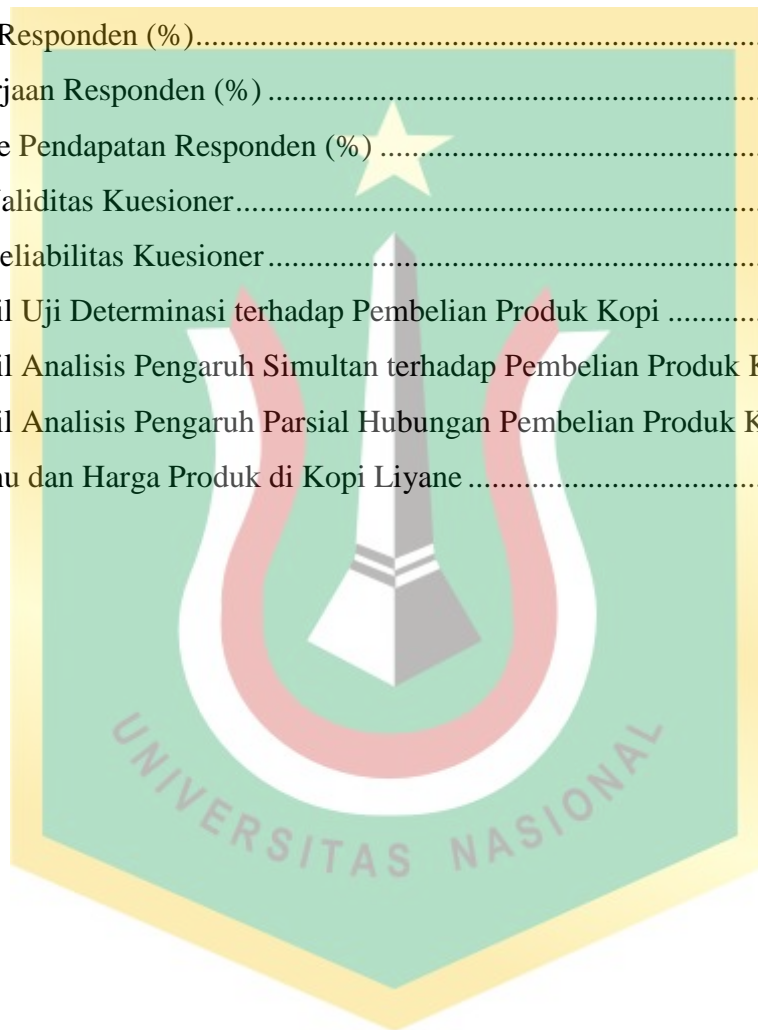
METODE PENELITIAN.....	22
Lokasi dan Waktu.....	22
Populasi dan Sampel	22
Metode Pengumpulan Data	23
Pengolahan dan Analisis Data.....	23
Uji Validitas.....	26
Uji Reliabilitas	26
Uji F (Simultan).....	27
Uji t (Uji Parsial).....	27
Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
Karakteristik Responden	30
Domisili Responden.....	30
Jenis Kelamin Responden.....	31
Usia.....	31
Pekerjaan.....	32
Pendapatan.....	33
Uji Validitas Kuesioner	33
Uji Reliabilitas Kuesioner.....	35
Uji Regresi Linear Berganda	35
Koefisien Determinasi (R^2).....	36
Uji F (Uji Simultan).....	37
Uji t (Parsial).....	38
Hubungan Gaya Hidup terhadap Pembelian Produk Kopi	38

Hubungan Sikap terhadap Pembelian Produk Kopi	39
Hubungan Kualitas Produk Kopi terhadap Pembelian Produk Kopi.....	40
Hubungan Harga terhadap Pembelian Produk Kopi.....	41
Hubungan Lokasi terhadap Pembelian Produk Kopi.....	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
Kesimpulan.....	43
Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	48



DAFTAR TABEL

1. Skala Pengukuran Kuesioner	24
2. Indikator Variabel	25
3. Responden Berdasarkan Domisili (%).....	30
4. Jenis Kelamin Responden (%)	31
5. Usia Responden (%).....	31
6. Pekerjaan Responden (%)	32
7. Range Pendapatan Responden (%)	33
8. Uji Validitas Kuesioner.....	34
9. Uji Reliabilitas Kuesioner	35
10. Hasil Uji Determinasi terhadap Pembelian Produk Kopi	37
11. Hasil Analisis Pengaruh Simultan terhadap Pembelian Produk Kopi	37
12. Hasil Analisis Pengaruh Parsial Hubungan Pembelian Produk Kopi	38
13. Menu dan Harga Produk di Kopi Liyane	41



DAFTAR GAMBAR

1. Biji Kopi.....	4
2. Proses Keputusan Pembelian	16
3. Bagan Kerangka Berpikir	20



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lokasi Penelitian.....	48
2. Tabulasi Kuesioner.....	49
3. Hasil Analisis Data Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji t	52
4. Dokumentasi Penelitian	53

