

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai penerapan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) dalam meningkatkan *digital branding* pada *website* iNews.id, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penerapan teknik SEO yang diterapkan oleh *website* iNews.id terdiri dari 2 (dua) rancangan SEO, yaitu teknik SEO *On Page* dan teknik SEO *Off Page*. Rancangan SEO *On Page* yaitu pengoptimalan yang dilakukan di dalam konten yang terdiri dari optimasi URL (*Uniform Result Locator*), optimasi *title tag*, optimasi *heading*, optimasi konten baik itu konten *hard news* dan *timeless*, optimasi gambar, optimasi *meta* deskripsi dan optimasi *meta keywords* yaitu *short tail keyword* dan *long tail keyword*. Lalu rancangan SEO *Off Page* yaitu pengoptimalan yang dilakukan di luar *website* yang disebut dengan *backlink*. Jenis *backlink* yang digunakan oleh *website* iNews.id diantaranya *internal link* yaitu *link* yang dioptimasi yang mengarahkan satu halaman ke halaman yang lain dalam situs yang sama, *sponsored or paid link* yaitu *link* berbayar yang ditautkan oleh *internal link* ke *eksternal link* atau sebaliknya, *link authority site* yaitu *link* yang menuju situs terpercaya dengan domain yang tinggi, dan yang terakhir *backlink editorial* yaitu *link* yang di dapatkan oleh *eksternal link* saat situs tersebut mengutip *internal link* sebuah *website* yang kemudian dijadikan rujukan pembuatan konten. Dengan menerapkan teknik-teknik SEO seperti pengoptimalan kata kunci, konten serta *backlink* yang berkualitas tinggi akan membantu mesin pencari memahami lebih baik mengenai situs *web* untuk muncul di halaman pertama hasil pencarian, sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan pengenalan merek pada *website* iNews.id.
2. Optimasi yang dilakukan oleh *website* iNews.id untuk memperkaya penerapan teknik SEO *On Page* dan SEO *Off Page* dalam meningkatkan

digital branding terdiri dari 8 (delapan) cara diantaranya adalah : membuat konten orisinal, pemilihan kata kunci (*keyword*), mempelajari keinginan pengguna, menciptakan *user experience* (UX), membuat *landing page* yang telah dioptimasi, struktur tautan, penggunaan *tools online* SEO dan yang terakhir optimasi *mobile*.

3. Faktor pendukung penerapan teknik SEO untuk meningkatkan *digital branding* pada *website* iNews.id adalah adanya sumber daya manusia yang berkualitas dan menciptakan konten yang disukai *user*. Sedangkan faktor penghambat penerapan teknik SEO untuk meningkatkan *digital branding* pada *website* iNews.id adalah faktor teknis atau settingan yang tidak dioptimasi dengan tepat, sehingga mempengaruhi visibilitas *website*. Selain itu hambatan lainnya juga terjadi karena Google yang memiliki sistem SEO sendiri yang berbeda dengan yang diterapkan oleh *website* iNews.id dan yang terakhir adalah dikarenakan oleh faktor *tools* SEO yang berbayar, yang tak jarang perusahaan tidak memiliki finansial yang cukup untuk membeli *tools* tersebut.
4. Pada penelitian ini diketahui bahwa teknik SEO melalui kata kunci, *website* iNews.id dapat muncul pada hasil pertama mesin pencari untuk menaikkan trafik. Teori Integrasi Informasi dalam konteks penerapan teknik SEO untuk meningkatkan *digital branding* pada *website* iNews.id relevan digunakan karena membantu memahami bagaimana informasi yang dioptimalkan melalui teknik SEO mempengaruhi persepsi dan sikap pengguna terhadap suatu merek atau *brand* melalui banyaknya trafik. Teori integrasi informasi membantu menciptakan kohesi merek secara *online*. Dengan fokus pada kata kunci, konten dan tautan yang mendukung identitas merek, penerapan teknik SEO dapat memperkuat citra dan visibilitas *online*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan mengenai penerapan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) dalam meningkatkan *digital branding* pada *website* iNews.id, maka saran yang penulis berikan pada *website* iNews.id adalah sebagai berikut :

1. Lakukan audit atau pengawasan SEO secara berkala untuk mengevaluasi kinerja situs *web*. Dengan melakukan audit, *website* iNews.id dapat mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki seperti peninjauan konten lama yang perlu diperbaharui, serta memastikan elemen-elemen dalam SEO *On Page* telah teroptimalkan dengan baik.
2. Pastikan konsistensi merek iNews.id dalam semua aspek, termasuk konsistensi konten, desain situs, warna, gaya penulisan dan pesan yang disampaikan untuk meningkatkan identitas merek *online* yang semakin kuat, sehingga memiliki nilai daya saing dengan merek kompetitor lainnya dan meningkatkan kesan yang kuat di benak pengguna.
3. Manfaatkan media sosial seperti Instagram atau Facebook sebagai sarana membagikan konten dan meningkatkan interaksi dengan pengikut. Aktivitas di media sosial dapat memperluas jangkauan, meningkatkan kesadaran dan membantu mengarahkan audiens berlalu lintas ke situs *web*.