



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION*) DALAM MENINGKATKAN *DIGITAL
BRANDING* PADA *WEBSITE INEWS.ID***

SKRIPSI

RAPIDA OMAS SIBUEA

203516516084

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM
STUDI ILMU KOMUNIKASI**



UNIVERSITAS NASIONAL

***APPLICATION OF SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)
TECHNIQUES IN IMPROVING DIGITAL BRANDING ON THE
INEWS.ID WEBSITE***

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Communication
Science (S.I.Kom) degree

RAPIDA OMAS SIBUEA

203516516084

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION*) DALAM MENINGKATKAN *DIGITAL
BRANDING* PADA *WEBSITE* INEWS.ID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

RAPIDA OMAS SIBUEA

203516516084

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rapida Omas Sibuea

NPM : 203516516084

Judul : PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) DALAM MENINGKATKAN *DIGITAL BRANDING* PADA *WEBSITE INEWS.ID*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan hasil saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 24 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAI TEMPEL
10000
747AKX816559265

Rapida Omas Sibuea

PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rapida Omas Sibuea
NPM : 203516516084
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) DALAM MENINGKATKAN DIGITAL BRANDING PADA WEBSITE INEWS.ID**
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan,

Jakarta, 31 Januari 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Rapida Omas Sibuea
NPM : 203516516084
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) DALAM MENINGKATKAN *DIGITAL BRANDING* PADA *WEBSITE* INEWS.ID**
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

UNIVERSITAS NASIONAL

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 1 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rapida Omas Sibuea
NPM : 203516516084
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Studi : PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) DALAM MENINGKATKAN *DIGITAL BRANDING* PADA *WEBSITE* INEWS.ID

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Kema Sidang : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.
Penguji I : Cyntia Dewi Anggraini, S.IKom., M.IKom.
Penguji II : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 Maret 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kebaikan dan penyertaan kasih setiaNya selama dalam kehidupan penulis yang tanpa henti dan selalu baru setiap harinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.

Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang di masa perkuliahan yang ditempuh kurang lebih selama 3,5 tahun, ada banyak proses dan tantangan yang penulis hadapi, namun itu semua dapat terlewati sehingga kini penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“PENERAPAN TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DALAM MENINGKATKAN DIGITAL BRANDING PADA WEBSITE INEWS.ID”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (S1) di Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari adanya hambatan, kesusahan dan juga rintangan di dalamnya. Namun berkat dukungan doa dan cinta yang memberikan semangat dan rasa percaya diri dari orang-orang terdekat dan pihak-pihak lainnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman S.I.P, M.A.P selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional serta sebagai Ketua Sidang Skripsi

yang telah memberikan saran dan masukan pada saat melakukan sidang skripsi.

6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji 1 yang telah senantiasa memberikan saran dan masukan pada saat melakukan sidang skripsi.
8. Ibu Dr. Anita Rosana, B.A., M.A. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 2 yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, ilmu, kritik, saran serta waktu dan tenaganya, baik kepada penulis dan teman-teman seperbimbingan lainnya dalam proses awal penyusunan hingga akhir penyelesaian skripsi ini. Semoga beliau selalu berbahagia dalam hidupnya, diberikan kesehatan dan keberkahan yang melimpah. Aamiin.
9. Seluruh Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan, memberikan ilmu serta wawasan dan pengalaman pada masa studi.
10. Bapak Denny Setiawan selaku *Head of* SEO MPI, Bapak Zulhilmi Yahya selaku *Section Head of* SEO MPI, Ibu Thia Rahmani dan Bapak Rizki Mantofani selaku *SEO Officer* iNews.id sebagai informan yang telah memberikan ketersediaan waktu dan izinnya kepada penulis untuk melakukan wawancara yang diperlukan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga atas kebaikan dan bantuannya dapat dibalaskan oleh Tuhan dengan kebaikan pula dalam kehidupannya masing-masing. Aamiin.
11. Kepada keluarga penulis, khususnya Opung, Tulang dan Tante yang selama ini memberikan doa, dukungan dan perhatiannya dari awal perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis sungguh-sungguh berterima kasih. Semoga kesehatan, kebahagiaan dan penyertaan Tuhan juga selalu terpancar di dalam setiap perjalanan hidup mereka. Amin.
12. Kepada Mama Ana, *my lovely madre in heaven. I love you so much and i want you to know how grateful i am to be your sweet daughter.* Atas perasaan yang

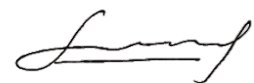
sungguh bersyukur, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasihnya kepada mama tercinta yang selama ini menjadi motivasi bagi hidup penulis.

13. Kepada kawan-kawan seperjuangan yaitu Rafa Yuliana, Jieffa Nurhaliza dan Saskia Julianti. Penulis merasa bersyukur dan beruntung dapat mengenal mereka serta merasa senang untuk menjadikan mereka bagian dari cerita penulis selama masa perkuliahan.
14. Kepada rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya secara satu per satu. Penulis merasa bersyukur dikelilingi oleh orang-orang yang baik dan *supportif*. Semoga kalian sehat selalu dan berbahagia.
15. Kepada teman-teman UNAS RADIO periode 2020/2021 & 2021/2022 sekalian yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, bersamaan juga dengan Bapak Topik dan Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku pembina UNAS RADIO atas pengalaman yang berharga.
16. Teruntuk diri penulis, Rapida Omas Sibuea, *i'm proud of you*. Terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya. Semoga jalan kita ke depannya dipermudah oleh Tuhan dan pastinya selalu berbahagia untuk menuju masa depan yang cerah, sukses dan menyenangkan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih cukup jauh dari kata sempurna. Maka dengan penuh kerendahan hati, penulis senantiasa menerima kritik dan saran sebagai masukan yang membangun untuk perbaikan ke depannya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca maupun pihak lainnya, serta dapat dijadikan sebagai acuan bagi penulis lain dalam proses penelitian yang akan dilakukan.

Jakarta, 24 Januari 2023

Penulis



Rapida Omas Sibuea

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rapida Omas Sibuea
NPM : 203516516084
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas *royalty* noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya berjudul :

**PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) DALAM
MENINGKATKAN *DIGITAL BRANDING* PADA *WEBSITE* INEWS.ID**

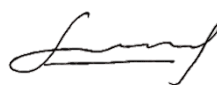
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak *royalty* noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai kepemilikan hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 24 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Rapida Omas Sibuea)

ABSTRAK

Nama : Rapida Omas Sibuea
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Penerapan Teknik SEO (*Search Engine Optimization*)
Dalam Meningkatkan *Digital Branding* Pada Website
iNews.id
Pembimbing : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Penerapan teknik SEO untuk mengoptimalkan sebuah situs *website* pada lingkungan *digital* dapat diukur dengan seberapa suksesnya dalam meningkatkan visibilitas serta kesadaran merek melalui banyaknya trafik. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penerapan teknik SEO (*Search Engine Optimization*), strategi dalam penerapan teknik SEO serta faktor pendukung dan penghambat dengan tujuan untuk meningkatkan *digital branding* pada *website* iNews.id. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus dengan menggunakan teori Integrasi Informasi yang dikembangkan oleh Martin Fishbein pada tahun 1973. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah penerapan teknik SEO yang digunakan oleh *website* iNews.id yang terdiri dari rancangan SEO On Page dan SEO Off Page. Dalam teknik ini terdapat delapan optimasi meliputi cara-cara untuk meningkatkan *digital branding* di antaranya : membuat konten orisinal, penentuan kata kunci (*keyword*), mempelajari keinginan pengguna, menciptakan *user experience* (UX), membuat *landing page* yang telah dioptimasi, struktur tautan, penggunaan *tools online* SEO dan optimasi *mobile*. Faktor pendukung dari penerapan teknik SEO *website* iNews.id adalah adanya sumber daya manusia yang berkualitas dan konten yang disukai *user*. Faktor penghambat pada *website* iNews.id adalah *technical factor*, Google memiliki sistem SEO sendiri dan *tools* SEO yang berbayar.

Kata Kunci : *website, SEO, digital branding*

ABSTRACT

Name : *Rapida Omas Sibuea*

Study Program : *Communication Science*

Title : *Application of SEO (Search Engine Optimization) Techniques in Improving Digital Branding On the iNews.id Website*

Counsellor : *Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.*

The application of SEO techniques to optimize a website in a digital environment can be measured by how successful it is in increasing visibility and brand awareness through the amount of traffic. This research aims to explore the application of SEO (Search Engine Optimization) techniques, strategies in implementing SEO techniques as well as supporting and inhibiting factors with the aim of improving digital branding on the iNews.id website. This research uses a qualitative research approach with a case study method using the Information Integration theory developed by Martin Fishbein in 1973. The data collection techniques used were interviews, observation and documentation. The result of this research is the application of SEO techniques used by the iNews.id website which consists of On Page SEO and Off Page SEO designs. In this technique, there are eight optimizations includes ways to improve digital branding including: creating original content, determining keywords, learning user desires, creating user experience (UX), creating optimized landing pages, link structures, using online SEO tools and mobile optimization. Supporting factors for the implementation of SEO techniques on the iNews.id website are the presence of qualified human resources and content that users like. The inhibiting factors on the iNews.id website are technical factors, Google has its own SEO system and paid SEO tools.

Keywords : *website, SEO, digital branding*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori	13
2.2.1 Teori Integrasi Informasi (<i>Information Integration Theory</i>).....	13
2.3 Kajian Konsep	16
2.3.1 Penerapan	16
2.3.2 Teknik SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	16

2.3.3	<i>Digital Branding</i>	22
2.3.4	<i>Website</i>	23
2.4	Kerangka Berpikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Pendekatan Penelitian.....	29
3.3	Metode Penelitian.....	29
3.4	Penentuan Informan	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Subyek dan Obyek Penelitian.....	32
3.6.1	Subyek Penelitian.....	32
3.6.2	Obyek Penelitian.....	33
3.7	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	33
3.8	Teknik Keabsahan Data	34
3.9	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1	Profil iNews.id	36
4.1.2	Sejarah iNews.id	36
4.1.3	Visi dan Misi iNews.id	38
4.1.4	Logo iNews.id.....	39
4.1.5	Gambaran Struktur Organisasi iNews.id.....	40
4.1.6	Gambaran <i>Website</i> iNews.id	41
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Penerapan Teknik SEO Dalam Meningkatkan <i>Digital Branding</i> Pada <i>Website</i> iNews.id.....	46

4.2.2	Optimasi Meningkatkan <i>Digital Branding</i> Melalui Penerapan Teknik SEO.....	63
4.2.3	Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Teknik SEO dalam Meningkatkan <i>Digital Branding</i>	76
4.3	Pembahasan	81
BAB V PENUTUP		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	94
DAFTAR REFERENSI		95
LAMPIRAN.....		97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4. 1 Logo iNews.id	39
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi iNews.id	41
Gambar 4. 3 <i>Website</i> iNews.id	42
Gambar 4. 4 Gambar URL <i>Website</i> iNews.id	50
Gambar 4. 5 URL Contoh Artikel <i>Website</i> iNews.id	50
Gambar 4. 6 <i>Title Tag</i>	52
Gambar 4. 7 <i>Heading</i>	53
Gambar 4. 8 Konten Artikel	54
Gambar 4. 9 Contoh Gambar Artikel	55
Gambar 4. 10 <i>Meta</i> Dekripsi	56
Gambar 4. 11 <i>Meta</i> Deskripsi	56
Gambar 4. 12 <i>Short tail keyword</i>	57
Gambar 4. 13 <i>Long tail keyword</i>	58
Gambar 4. 14 <i>Backlink</i>	59
Gambar 4. 15 <i>Internal Link</i>	60
Gambar 4. 16 <i>Sponsored or Paid Link</i>	61
Gambar 4. 17 <i>Link to Authory Site</i>	62
Gambar 4. 18 <i>Baclink Editorial</i>	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Tabel <i>Informan</i>	30
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian dan Informasi Data.....	98
Lampiran 2 Transkrip Pedoman Wawancara dengan <i>Key Informan</i> , <i>Informan 1</i> , <i>Informan 2</i> , dan <i>Informan 3</i>	99
Lampiran 3 Transkrip Hasil Wawancara <i>Key Informan</i>	100
Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara <i>Informan 1</i>	103
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara <i>Informan 2</i>	106
Lampiran 6 Transkrip Hasil Wawancara <i>Informan 3</i>	110
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara	114
Lampiran 8 Penugasan Pembimbing Skripsi	116
Lampiran 9 Konsultasi Bimbingan	117
Lampiran 10 Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI)	119
Lampiran 11 Hasil Turnitin	121
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup Penulis	122

