



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMBERITAAN DITUTUPNYA FITUR TIKTOK SHOP DI
APLIKASI TIKTOK PADA KOMPAS.COM (Analisis Framing
Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)**

SKRIPSI

Shifa Az Zahra

203516516305

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**Reporting Closing of TikTok Shop Feature in TikTok Application
on Kompas.com (Framing Analysis of Zhongdang Pan and Gerald
M. Kosicki)**

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor
Degree in Communication Science (S.Ikom)

Shifa Az Zahra

NPM : 203516516305

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

NATIONAL UNIVERSITY

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMBERITAAN DITUTUPNYA FITUR TIKTOK SHOP DI
APLIKASI TIKTOK PADA KOMPAS.COM (Analisis Framing
Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Shifa Az Zahra

NPM : 203516516305

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shifa Az Zahra

NPM : 203516516305

Judul Skripsi : PEMBERITAAN DITUTUPNYA FITUR TIKTOK SHOP DI
APLIKASI TIKTOK PADA KOMPAS.COM (Analisis Framing
Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 28 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Shifa Az Zahra

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMUPOLITIK

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shifa Az Zahra
NPM : 203516516305
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemberitaan Ditutupnya Fitur TikTok Shop di Aplikasi
TikTok Pada Kompas.com (Analisis Framing
Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu syarat dari persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing

DEKAN FISIP

Dra. Masnah, M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMUPOLITIK



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Shifa Az Zahra
NPM : 203516516305
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PEMBERITAAN DITUTUPNYA FITUR TIKTOK SHOP DI
APLIKASI TIKTOK PADA KOMPAS.COM (ANALISIS
FRAMING ZHONGDANG PAN & GERALD M. KOSICKI)**

**Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I. pada Program Studi
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.**

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Djudjur Luciana R. S.Sos., M.Si ()
Dosen Penguji 1 : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom ()
Dosen Penguji 2 : Dra. Masnah, M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 2 Maret 2024

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Shifa Az Zahra
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516305
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemberitaan Ditutupnya Fitur TikTok Shop di Aplikasi TikTok Pada Kompas.com (Analisis Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 19 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 2 Maret 2024

Ketua Sidang : Djudjur Luciana R. S.Sos., M.Si

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Penguji II : Dra. Masnah., M.Si

Keerangan:

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Shifa Az Zahra
NPM : 203516516305
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tanggal Sidang : Senin, 19 Februari 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PEMBERITAAN DITUTUPNYA FITUR TIKTOK SHOP DI APLIKASI TIKTOK PADA KOMPAS.COM (ANALISIS FRAMING ZHONGDANG PAN & GERALD M. KOSICKI)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

REPORTING CLOSING OF TIKTOK SHOP FEATURE IN TIKTOK APPLICATION ON KOMPAS.COM (FRAMING ANALYSIS OF ZHONGDANG PAN & GERALD M. KOSICKI)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 5 Maret 2024	TGL : 5 Maret 2024	TGL : 5 Maret 2024
		
Dra. Masnah, M.Si	Djudjur Luciana R. S.Sos., M.Si	Shifa Az Zahra

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, dengan segala puji bagi-Nya atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sampai akhir. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi umat manusia.

Setelah melalui perjalanan yang panjang dan proses pembelajaran yang penuh dengan tantangan di perkuliahan, sehingga kini peneliti berhasil dalam menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pemberitaan Ditutupnya Fitur TikTok Shop di Aplikasi TikTok Pada Kompas.com (Analisis Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) di Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan karya ilmiah selanjutnya.

Dalam proses penulisan skripsi ini, banyak dukungan serta doa yang diberikan oleh berbagai pihak agar skripsi ini diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si sebagai Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan, Dr. (C) Angga Sulaimanm, S.I.P., M.A.P. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia Universitas Nasional.
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si dan Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

4. Dr. Nurhasanah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi.
5. Dra. Masnah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan berusaha selalu ada dalam memberikan arahan, kritik serta saran yang sangat membantu dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan sangat baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Universitas Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan, memberikan ilmu serta wawasan dan pengalaman yang mempermudah pada masa studi.
7. Kepada Mama tersayang, Maswati yang sangat disayangi dan dicintai oleh penulis. Yang telah merawat penulis dengan baik hingga sekarang, mendidik, memberikan dukungan, dan memberikan doa yang terbaik kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan tanpa batasnya, dan semoga panjang umur serta sehat selalu.
8. Kepada Ayah, Mujianto yang sangat dihormati oleh penulis, yang telah membiayai pendidikan penulis dari dulu hingga sekarang akhirnya telah menyelesaikan skripsi, memberi dukungan secara moral dan materi, serta mendoakan penulis. Terima kasih atas pengorbanannya, semoga Ayah selalu diberikan kesehatan dan keberkahan yang melimpah dalam hidupnya.
9. Kepada teman seperjuangan penulis sekaligus teman penulis dari awal perkuliahan, Namira, Tias, Nanda, Azizah, dan Ema, penulis banyak mengucapkan terima kasih atas segala bantuannya, saling mendukung, dan telah menjadi teman berbincang berbagi keluh kesah.
10. Kepada teman-teman Himpunan Fotografi 2022/2023, yang telah memberikan wadah serta pengalaman berharga untuk penulis mengembangkan skill diluar proses perkuliahan kelas.
11. Terima kasih kepada para Masinis KRL dan driver Gojek yang setia mengantar penulis bolak-balik selama awal perkuliahan hingga saat mengurus berkas skripsi, serta bimbingan ke rumah dosen pembimbing penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa menerima kritik dan saran untuk suatu perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang serta dapat dijadikan bahan acuan untuk penulis lain dalam proses penelitian yang dilakukan.

Jakarta, 30 Januari 2024



Shifa Az Zahra
203516516305



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shifa Az Zahra

NPM : 203516516305

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right)** atas karya ilmiah saya berjudul:

PEMBERITAAN DITUTUPNYA FITUR TIKTOK SHOP DI APLIKASI TIKTOK PADA KOMPAS.COM (Analisis Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (databases), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilikan hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 28 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Shifa Az Zahra

ABSTRAK

Nama : Shifa Az Zahra
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemberitaan Ditutupnya Fitur TikTok Shop di Aplikasi TikTok Pada Kompas.com (Analisis Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)
Dosen Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemberitaan ditutupnya fitur TikTok Shop di aplikasi TikTok pada media online Kompas.com. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki sebagai salah satu metode untuk melihat bagaimana Kompas.com mengemas sebuah berita. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah berita, dan media online. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif dengan metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 2 unsur di struktur skrip yang tidak dilengkapi dalam berita Kompas.com seperti *where* dan *how*. Kemudian, dalam struktur tematik tidak ada idiom yang disajikan dalam berita. Dari hasil tersebut peneliti menarik kesimpulan bahwa Kompas.com sebagian besar telah sesuai dengan metode analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, dan Kompas.com lebih menyoroti terkait alasan jelas penutupan fitur TikTok Shop, dampak yang dirasakan afiliator dan pedagang di Pasar Tanah Abang, dan hal positif seperti alternatif yang dapat dilakukan oleh pedagang TikTok setelah TikTok Shop ditutup.

Kata kunci : Berita, Framing, Media Online.

ABSTRACT

Name : Shifa Az Zahra

Major : Ilmu Komunikasi

Title : *Reporting Closing of TikTok Shop Feature in TikTok Application on Kompas.com (Framing Analysis of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki)*

Supervisor : Dra. Masnah, M.Si

This research aims to investigate how the closure of the TikTok Shop feature in the TikTok application was covered by the online media Kompas.com. In this study, the researcher employs Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki's framing theory as one method to examine how Kompas.com packages a news piece with syntactic, script, thematic, and rhetorical structures. The concepts of this research revolve around news and online media. The research design adopts a descriptive approach with qualitative methods. Data collection techniques include documentation and literature review. The research findings reveal that there are two script structure elements missing in Kompas.com's news coverage, namely "where" and "how". Additionally, there are no idioms presented in the thematic structure of the news. From these findings, the researcher concludes that Kompas.com largely adheres to the framing analysis method proposed by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki. Kompas.com highlights clear reasons for the closure of the TikTok Shop feature, the impact felt by affiliates and traders in Pasar Tanah Abang, and positive aspects such as alternatives available to TikTok traders after the closure of TikTok Shop.

Keyword: News, Framing, Online Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Framing	14
2.2.1 Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki.....	15
2.3 Berita	17
2.3.1 Unsur-Unsur Berita	18
2.3.2 Syarat-Syarat Berita	19
2.3.3 Jenis-Jenis Berita.....	20

2.3.4 Kriteria Nilai Berita	21
2.4 Media Online	22
2.4.1 Karakteristik Media Online	22
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Paradigma Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Dokumentasi	26
3.3.2 Studi Pustaka.....	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	27
3.6 Unit Analisis Data	28
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum	31
4.1.1 Sejarah Kompas.com	31
4.2 Analisis Framing Pemberitaan Ditutupnya Fitur TikTok Shop di Aplikasi Tik Tok Pada Kompas.com	34
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1	Jadwal Kegiatan Penelitian	29
Tabel 4. 1	Judul Berita dan Tanggal Publikasi.....	35
Tabel 4. 2	Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Berita 1 Kompas.com.....	38
Tabel 4. 3	Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Berita 2 Kompas.com.....	46
Tabel 4. 4	Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Berita 3 Kompas.com.....	55
Tabel 4. 5	Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Berita 4 Kompas.com.....	66
Tabel 4. 6	Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Berita 5 Kompas.com.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pemberitaan Mengenai Pedagang Tanah Abang Meminta TikTok Shop Ditutup Pada Kompas.com.....	4
Gambar 1. 2	Pemberitaan Mengenai TikTok Shop Resmi Ditutup Pada Kompas.com.....	5
Gambar 1. 3	Data Pembaca Media di Indonesia	6
Gambar 2. 1	Kerangka Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	17
Gambar 2. 2	Turunan Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1	Logo Kompas.com	32
Gambar 4. 2	Halaman Depan Situs Kompas.com	34
Gambar 4. 3	Tangkapan Layar Berita 1 Kompas.com	37
Gambar 4. 4	Transaksi di TikTok Shop Dilarang	43
Gambar 4. 5	Tangkapan Layar Berita 2 Kompas.com	45
Gambar 4. 6	Wawancara dengan Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) Budi Arie Setiadi.....	51
Gambar 4. 7	Gambar Tangkapan Layar Berita 3 Kompas.com	55
Gambar 4. 8	Penjual TikTok Tetap Melakukan Sjaran Langsung	62
Gambar 4. 9	Ilustrasi Penjual yang Sedang Melakukan Live Streaming	62
Gambar 4. 10	Tangkapan Layar Berita 4 Kompas.com	65
Gambar 4. 11	Ilustrasi Penjual Online Sedang Melakukan Live Streaming	71
Gambar 4. 12	Tangkapan Layar Berita 5 Kompas.com	73
Gambar 4. 13	Mendag Zulkifli Hasan Bersama Penjual Baju Saat Meninjau Pasar Tanah Abang	79

