

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi *Programming* Radio CBB 105.4 FM Dalam Persaingan Industri Media, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu di zaman persaingan industri yang semakin ketat ini, Radio CBB 105.4 FM telah mampu menyesuaikan dirinya bersaing dengan staisun radio yang baru ataupun yang lama. Didalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa teori *programming* melalui berbagai macam strategi dapat dijelaskan bagaimana Radio CBB 105.4 FM tetap bertahan sebagai radio yang cukup lawas.

Radio CBB 105.4 FM menerapkan teori strategi *programming* dari Sydney W.Head sebagai mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan industri media, menarik minat pendengar yang muda-muda, membangun interkasi yang sangat kuat dengan para pendengarnya dengan menggunakan strategi kesesuain (*compability*), strategi membangun kebiasaan (*habit formation*), mengontrol aliran pendengar (*control of audience flow*), pemeliharaan sumber daya program (*conversation of program resources*), dan daya tarik yang luas (*breadth of appeal*).

Dalam strategi *compability* Radio CBB 105.4 FM menyesuaikan programnya di berbagai waktu seperti di pagi hari menyiarkan program acara yang energik dan untuk di malam hari menyiarkan program acara yang klasik. Di strategi *habit formation* mengenai iklan Radio CBb 105.4 FM mengemas iklan tersebut menjadi lebih menarik, membuat interaksi dan menyelipkan iklan diantara interaksi penyiar dengan pendengar. Di strategi *control of audience flow* Radio CBB 105.4 FM mempersiapkan lagu-lagu yang up to date, memberikan informasi-informasi yang trending, mengemas program acaranya juga sesuai yang lagi viral agar tidak merasa monoton, memiliki penyiar yang sangat interaktif. Di strategi *converastion of program resources* Radio CBB 105.4 FM selalu mengupayakan budidaya komunikasi dengan para staf dan juga komunikasi dengan para pemasang iklan. Di strategi *breadth of appeal* Radio CBB 105.4 FM sangat menyesuaikan apa yang sedang ngetrend, menyebarluaskan programnya melalui mouth of mouth dan juga media sosial.

Pada penelitian ini dijelaskan Radio CBB 105.4 FM, melibatkan *planning, organizing, actuating, dan controlling*. Langkah pertama dalam perencanaan adalah bertemu dengan audiens target, kemudian membuat strategi bagaimana membuat program lebih interaktif. Langkah kedua adalah bertindak dengan memberikan informasi terkini dan viral, dan kemudian mempromosikan program melalui platform media sosial. Langkah ketiga adalah mengendalikan dengan mengelola program melalui radio, pertemuan review, dan evaluasi. Tantangan utama untuk Radio CBB 105.4 FM adalah mempertahankan keberadaannya di industri media. Studi ini menggunakan teori pemrograman untuk memahami strategi untuk mengelola keberadaannya di industri media.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, Radio CBB 105.4 FM sudah cukup baik dalam menjalankan strategi programming. Peneliti merekomendasikan Radio CBB 105.4 FM perlu mengidentifikasi kebiasaan sehari-hari dan preferensi pendengar untuk menyesuaikan program siaran dengan lebih baik, memastikan kesesuaian dan relevansi program dengan target audiens. Harus berinteraksi aktif dengan pendengar melalui sesi request lagu, talkshow, dan program-program interaktif lainnya untuk mempertahankan keterlibatan pendengar dan memperkuat ikatan dengan stasiun. Memastikan pengelolaan sumber daya program yang efektif dengan memperhatikan feedback dari pemasang iklan, menjaga komunikasi yang kuat dengan staf dan klien, serta memastikan persiapan bahan siaran sebelum acara dimulai. Terus bangun komunitas pendengar yang kuat dengan melibatkan para penggemar dalam menyebarkan program-program Radio CBB 105.4 FM, memperluas jangkauan dan meningkatkan loyalitas pendeng