



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PROGRAMMING RADIO CBB 105.4 FM DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MEDIA**

SRIPSI

Nadia Yulia Priatama

203516516259

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



NASIONAL UNIVERSITY

**PROGRAMMING STRATEGY FOR RADIO CBB 105.4 FM IN
MEDIA INDUSTRY COMPETITION**

**Submitted as One to Obtain a Bachelor's Degree in Communication
Studies (S.I.Kom)**

Nadia Yulia Priatama

203516516259

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCES DEPARTEMENS

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PROGRAMMING RADIO CBB 105.4 FM DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MEDIA**

SRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Nadia Yulia Priatama

203516516259

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

FEBRUARI 2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nadia Yulia Priatama
NPM : 203516516259
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Programming Radio CBB 105.4 FM Dalam Menghadapi Persaingan Industri Media
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan.
Jakarta, 2 Maret 2024

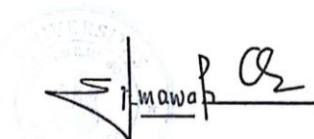
UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing



Nursatyo, S.Sos.M.Si.

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama	: Nadia Yulia Priatama
NPM	: 203516516259
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Prgramming Radio CBB 105.4 FM Dalam Menghadapi Persaingan Industri Media

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	: Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si ()
Penguji I	: Dr. Nurhasanah Haspihani, M.Si ()
Penguji II/ Pembimbing 1	: Nursatyo, S.Sos.M.Si ()

UNIVERSITAS NASIONAL

Ditetapkan di : Universitas Nasional, Jakarta Selatan

Tanggal : 22 Februari 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadia Yulia Priatama
NPM : 203516516259
Judul Skripsi : Strategi Programming Radio CBB 105.4 FM Dalam Menghadapi
Persaingan Industri Media

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 31 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan

Nadia Yulia Priatama

UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nadia Yulia Priatama
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516259
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Programming Radio CBB 105.4 FM Dalam Menghadapi Persaingan Industri Media

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2024. Sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Aas Yuli Firdaus, M.Si

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Penguji II : Nursatyo, S.Sos.M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Nadia Yulia Priatama
 NPM : 203516152659
 Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Tanggal Sidang : 22 Februari 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

STRATEGI PROGRAMMING RADIO CBB 105.4 FM DALAM MENGHADAPI
 PERSAINGAN INDUSTRI MEDIA

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

PROGRAMMING STRATEGY FOR RADIO CBB 105.4 FM IN MEDIA INDUSTRY
 COMPETITION

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 13 Maret 2024	TGL : 9 Maret 2024	TGL : 9 Maret 2024
 Nursatyo, S.Sos.M. Si	 Djujur Lailana Rafiquguk S. Sos, M. Si	 Nadia Yulia Priatama

BIODATA ALUMNI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Nama Mahasiswa	: Nadia Yulia Priatama
No. Pokok	: 203516516259
Program Studi/Jurusan	: Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir	: Jakarta, 16 Juli 2002
Alamat Rumah	: Jl. Otista 78 Rt 07/ Rw 05. No. 69
	Telepon Rumah :
	Telepon Kantor :
	HP : 082124388510
Alamat Kantor	:

E-mail	: nadiayulia648@gmail.com
	Jakarta, 27 Februari 2024
	Alumni,
	
	Nadia Yulia Priatama

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Nadia Yulia Priatama
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Programming Radio CBB 105.4 FM Dalam
Menghadapi Persaingan Industri Media

<p>Kata Kunci</p> <p>Radio, Strategi, Pemrograman.</p>	<p>Dalam persaingan industri media di zaman persaingan yang semakin ketat ini, radio harus mampu menyesuaikan diri bersaing dengan staisun radio yang baru. Salah satunya pada Radio CBB 105.4 FM, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi programming radio CBB 105.4 FM dalam persaingan industri media, dikaitkan dengan teori Strategi Programming dari Sydney W. Head. Menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini pada strategi <i>compability</i> Radio CBB 105.4 FM menyesuaikan programnya di berbagai waktu seperti di pagi hari menyiarkan program acara yang energik dan di malam hari menyiarkan program acara yang klasik. Strategi <i>habit formation</i> mengenai iklan Radio CBB105.4 FM mengemas iklan menjadi lebih menarik, iklannya berupa obat-obatan, kebutuhan rumah tangga, elektronik, hotel, dan iklan layanan masyarakat, menyelipkan iklannya di tengah-tengah interaksi dengan pendengar. Strategi <i>control of audience flow</i> Radio CBB 105.4 FM memberikan lagu-lagu yang uptodate, memiliki penyiar yang sangat interaktif, memiliki 13 program acara. Strategi <i>converastion of program resources</i> Radio CBB 105.4 FM mempunyai 8 orang penyiar dengan rata-rata umur 20-60 tahun, selalu mengkomunikasikan segala kendala kepada pemasang iklan dan stafnya. Di strategi <i>breadth of appeal</i> Radio CBB 105.4 FM sangat menyesuaikan apa yang sedang trend, menyebarluaskan programnya melalui mouth of mouth dan juga media sosial.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Nursatyo, S.Sos.M.Si</p>

ABSTRACT

Name : Nadia Yulia Priatama

Study Program : Communion Science

Title : Programming Strategy For Radio CBB 105.4 FM In Media

Industry Competition

<p><i>Keywords</i></p> <p><i>Radio, Strategy, programming .</i></p>	<p>In the media industry competition in this era of increasingly fierce competition, radio must be able to adjust to compete with new radio stations. One of them is Radio CBB 105.4 FM, this research was conducted to find out the programming strategy of Radio CBB 105.4 FM in the media industry competition, associated with the theory of Programming Strategy from Sydney W. Head. Using qualitative research methods, with a descriptive qualitative approach. The results of this study on the compability strategy of Radio CBB 105.4 FM adjusts its program at various times such as in the morning broadcasting an energetic program and in the evening broadcasting a classic program. Habit formation strategy regarding advertisements Radio CBB105.4 FM packs advertisements to be more attractive, advertisements in the form of medicines, household needs, electronics, hotels, and public service advertisements, inserting advertisements in the middle of interactions with listeners. Strategy of control of audience flow Radio CBB 105.4 FM provides uptodate songs, has a very interactive announcer, has 13 event programs. The strategy of converation of program resources Radio CBB 105.4 FM has 8 broadcasters with an average age of 20-60 years, always communicating all obstacles to advertisers and their staff. In the breadth of appeal strategy, Radio CBB 105.4 FM is very adaptive to what is trending, disseminating its programs through word of mouth and social media.</p>
<p><i>Thesis Supervisor</i></p>	<p><i>Nursatyo, S.Sos.Msi</i></p>

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Strategi Programming Radio CBB 105.4 FM Dalam Menghadapi Industri Media.

Penulisan skripsi ini menjadi salah satu syarat agar mendapat gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Penulis telah mencurahkan seluruh ide, tenaga, pikiran, serta teori yang telah penulis pelajari di Universitas Nasional.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak ditemukan berbagai hambatan dan rintangan. Namun, berkat dukungan dan juga bimbingan dari berbagai pihak selama perkuliahan hingga di titik skripsi ini akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi hingga selesai. Penulis juga menyadari skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bimbingan serta dukungan.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M. A. Selaku Rektor Universitas Nasional;
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional;
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional;
4. Dr. Angga Sulaiman Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional;
5. Djujur Luciana Radhagukguk, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional;
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
7. Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si. selaku Dosen Penguji terima kasih atas kesempatan, saran, serta masukan selama sidang skripsi berlangsung.

8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, yang telah membagikan ilmunya semasa perkuliahan;
 9. Kepada cinta pertama saya yang kuat dan bertanggung jawab, ayahku yang bernama Supriyadi. Terima kasih sudah bertanggung jawab yang sangat penuh untuk anak-anaknya. Dan juga seorang wanita yang sangat kuat bahunya, yaitu mama Ahyana. Terima kasih sudah memberikan kasih sayang dan dukungan yang begitu besar, sudah melahirkan, merawat, dan mengajarkan ku untuk tetap berjuang dan menjadi wanita kuat juga.
 10. Kepada adik-adiku Keysia Dwi Febriyani dan Bagas Raditya Priyadi. Terima kasih telah menjadi penyemangat bagi saya untuk bisa berjuang melewati ini semua. Semoga hidup kita kedepannya menjadi lebih baik. Dan untuk neneku Alm. Maryati, beliau yang sangat mencita-citakan cucunya untuk menjadi sarjana. Segala impianmu telah dan akan saya wujudkan satu persatu.
 11. Kepada teman-teman terdekat perkuliahan berlangsung Iftahul Jannah Hayatina serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2020 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya di kampus.
 12. Kepada teman-teman terdekat penulis yang selalu memberi dukungan Anggita Hadi Pratiwi, Alfina Damayanti, Hafis Ramadhan, Gilang Sauri Ramadhan, Erika Mathilda, Sinta Amalia Shania, dan teman-teman yang lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
 13. Kepada informan-informan yang telah membantu penulis Bapak Mohamad Rama, Bapak Jerry Wu, dan Bapak Darlih
- Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 5 Maret 2024

Nadia y.p

Nadia Yulia Priatama



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....	vi
BIODATA ALUMNI.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABLE.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Teoritis.....	8
1.4.2 Secara Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori Strategi Programming.....	16
2.2.1 Strategi	16
2.2.2 Strategi Programming	21

2.2.3	Programming.....	24
2.3	Radio	26
2.4	Industri Media Penyiaran	37
2.5	Kerangka Pemikiran	43
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Pendekatan Penelitian.....	44
3.2	Penentuan Informan	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	49
3.5	Teknik Uji Keabsahan Data	50
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	52
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum	53
4.1.1	Profil Perusahaan	53
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	56
4.1.3	Logo Perusahaan	56
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	57
4.1.5	Program Siaran Radio CBB 105.4 FM	58
4.1.6	Profil Informan.....	65
4.2	Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	Pengelolaan Program Siaran Radio CBB 105.4 FM.....	66
4.2.2	Teori Strategi Programming Radio CBB 105.4 FM	75
4.2.3	Kendala dan Hambatan	85
4.2.4	Pembahasan.....	88
BAB V	93

KESIMPULAN DAN SARAN..... 93

5.1 Kesimpulan..... 93

5.2 Saran..... 94

DAFTAR PUSTAKA 96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penonton TV dan Pendengar Radio 2021.....	2
Gambar 1.2 Pendengar Radio CBB 105.4 FM (2023).....	6
Gambar 2 .1 Penelitian Terdahulu	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Radio CBB 105.4 FM	57
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Radio CBB 105.4 FM	57



DAFTAR TABLE

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....52
Tabel 4.1 Program Siaran Radio CBB 105.4 FM (2024..)..... 58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Key Infroman – Mohamad Rama.....	102
Lampiran 2 Transkrip Informan – Jerry Wu	107
Lampiran 3 Transkrip Informan– Jerry Wu	112
Lampiran 4 Transkrip Informan – Darlih.....	116
Lampiran 5 Dokumentasi	118
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	120
Lampiran 7 Surat Penugasan Pembimbing.....	121
Lampiran 8 Lembar Konsultasi Bimbingan.....	122
Lampiran 9 SKPI	123
Lampiran 10 Riwayat Hidup.....	124

